

RESUMEN DE INDICADORES

JULIO 2023



Resumen de Indicadores. Julio 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



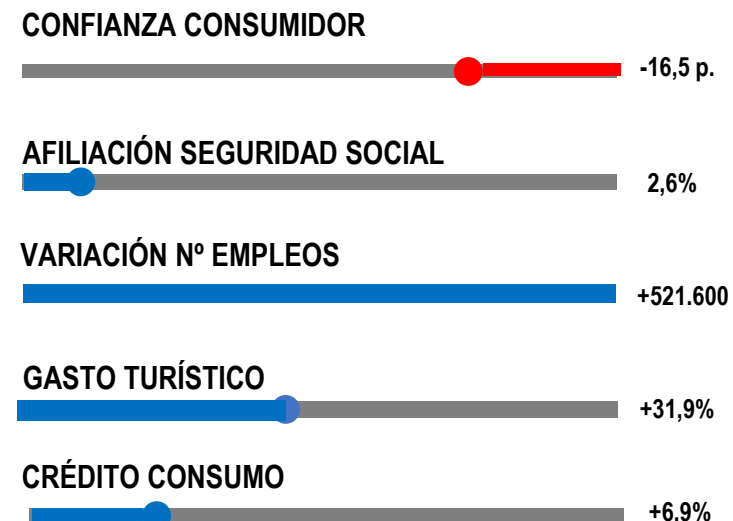
CONFIANZA CONSUMIDORES: En junio recupera por una mejor tendencia general, con una distancia de 3 puntos con la media europea.

TURISMO: El gasto de turistas se sitúa un 15,8% por encima de los niveles prepandemia, tras crecer un 31,9% interanual hasta mayo.

EMPLEO: La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en junio un 2,6%, con un aumento de 521.600 afiliados más que el mismo mes de 2022.

OTROS: Las matriculaciones crecen en el primer semestre un 24% (Anfac). El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA crece un 0,5% hasta junio, en términos reales anotó un descenso del 2%. El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 6,9% hasta mayo. En indicador PMI trunca seis meses de avances, aunque el sector de servicios compensa en parte el menor dinamismo del sector manufacturero, que sufrió contracción de pedidos. (Markit Economics).

El gasto turístico avanza a velocidad de crucero, superando más de un 15% el nivel de 2019



Resumen de Indicadores. Julio 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Hasta mayo avanza un 7,2% y supera en 2,8 puntos los niveles pre-covid. No obstante, avanza de forma desigual: cae alimentación (-1,7%), mientras que la no alimentación repunta un 15,7%.

VENTAS (Valor): Sube un 12,9%, por el impacto de la presión de costes sobre los precios. La alimentación repunta un 13,9% y el resto de los productos avanza un 12,1%. Los grandes formatos comerciales crecen un 10,4%, con un avance de la alimentación del 12,5% y del 9,4% para el resto de las categorías.

POR CCAA: Todas las CCAA crecen respecto a 2022. Madrid, Baleares y la Comunidad Valenciana crecen significativamente también respecto a 2019 y sólo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

GRAN CONSUMO: Hasta mayo crece un 12,2% en valor, con un impulso de las marcas de distribuidor (17,9%) que ganan terreno en el contexto actual (NIQ Nielsen)

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda crecen un 4,2% en el primer semestre (Acotex), en la antesala de un verano que se espera positivo por el lado del gasto turístico. En la gama de electrodomésticos, las ventas caen un 5,8% hasta mayo (APPLIA). Por su parte, GFK señala un peor comportamiento de electrónica de consumo con una caída del 2,9% en el primer cuatrimestre, que responde a una caída de demanda del 6% y a un aumento de precios del 3,3%.

El consumo recupera los niveles de antes de la pandemia con ritmo desigual entre la alimentación y el resto de las categorías comerciales

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Julio 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN
POR CCAA
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

1,9% IPC junio

El componente de alimentos cede punto y medio, aunque sigue en el 10%. La moderación de la energía, carburantes y transporte respecto a 2022 explican la evolución del índice general.

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en todas CCAA pero a diferente nivel: por encima del 10% en Baleares (13,3%) y Canarias (10,5%), un 9,8% en Madrid y un 8,2% en Comunidad Valenciana; frente a un avance del 1,4% en Melilla o el 3,1% de la C.F. de Navarra.

PRECIOS

Las diferencias van del entorno del 7% de las ciudades autónomas y Canarias a otro más moderado por debajo del 5% en Aragón, La Rioja y C. Valenciana.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Julio 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de junio de 2023 anotan un crecimiento del 1,2% con 22.230 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante frente a la caída de los autónomos.

POR CCAA: Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 1,6% en mayo con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 5% en Baleares y 4m1% de Canarias al descenso del 2,4% en Asturias.

	1.937.442	22.230	1,2%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Julio 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



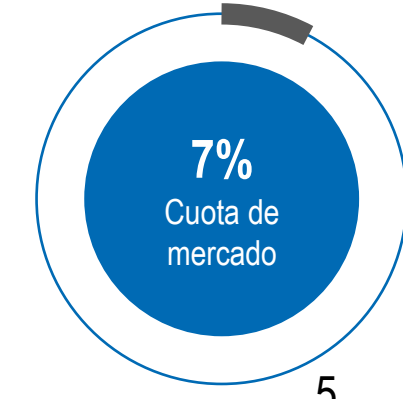
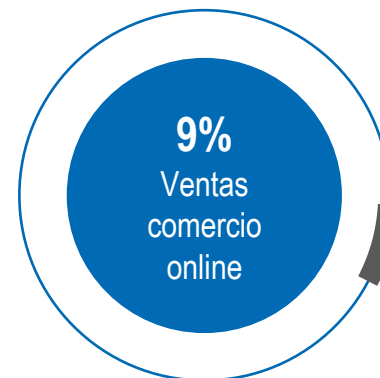
* Últimos datos disponibles cuarto trimestre 2022

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 72.400 en 2022, un 25% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 18.413 millones de euros, lo que supone un avance del 9% con respecto al año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 12,5%.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el 53% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80 % en prendas de vestir y calzado al 17% en electrodomésticos.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

