

# RESUMEN DE INDICADORES

## SEPTIEMBRE 2023



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONFIANZA CONSUMIDORES:** En agosto empeora por la tendencia general de la economía, aunque estrecha a 2 puntos la distancia con la media europea.

**TURISMO:** El gasto de turistas se sitúa un 14,7% por encima de los niveles prepandemia, tras crecer un 25,3% interanual hasta julio.

**EMPLEO:** La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en agosto un 2,6%, con un aumento de 555.500 afiliados más que el mismo mes de 2022.

**OTROS:** Las matriculaciones crecen hasta agosto un 21%, pero sin recuperar niveles pre-pandemia (Anfac). El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA crece un 1,1% hasta julio, pero en términos reales anotó un descenso del 0,7%. El crédito nuevo al consumo a hogares crece un 8,3% hasta julio. En el indicador PMI, la actividad se contrae por primera vez en este año, con un deterioro que afecta tanto al sector servicios como el manufacturero, que empeoran en el tercer trimestre (Markit Economics).

## La actividad y los nuevos pedidos del sector servicios caen en agosto por primera vez desde octubre de 2022

CONFIANZA CONSUMIDOR



AFILIACIÓN SEGURIDAD SOCIAL



VARIACIÓN Nº EMPLEOS



GASTO TURÍSTICO



CRÉDITO CONSUMO



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Hasta julio avanza un 7,6% y supera en 2,9 puntos los niveles pre-covid. No obstante, avanza de forma desigual: alimentación avanza un 0,7% mientras que la no alimentación repunta un 15,9%.

**VENTAS (Valor):** Sube un 12,4%, por el impacto de la presión de costes sobre los precios. La alimentación repunta un 13,7% y el resto de los productos avanza un 11,4%. Los grandes formatos comerciales crecen un 9,5%, con un avance de la alimentación del 12,1% y del 8,4% para el resto de las categorías.

**POR CCAA:** Todas las CCAA crecen respecto a 2022. Madrid, Baleares y la Comunidad Valenciana crecen significativamente también respecto a 2019 y sólo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

**GRAN CONSUMO:** Hasta julio cae en volumen un 0,2%, mientras que en valor crece un 11%, con un impulso de las marcas de distribuidor y las promociones que ganan terreno en el contexto actual (Cortana).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda crecen un 4,2% de media hasta agosto (Acotex), impulsadas por la buena campaña de turismo internacional de este verano. En la gama de electrodomésticos, las ventas caen un 4,9% hasta julio (APPLIA). Por su parte, GFK señala un peor comportamiento de electrónica de consumo con una caída del 2,9% en el primer cuatrimestre, que responde a una caída de demanda del 6% y a un aumento de precios del 3,3%.

**La buena campaña de turismo internacional de este verano anima sobre todo las ventas de moda**

## CONSUMO (VOLUMEN)



## VENTAS (VALOR)



## GRAN CONSUMO



## ELECTRO



## MODA



# Resumen de Indicadores. Septiembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**2,6% IPC agosto**

El indicador adelantado del INE repunta tres décimas, principalmente por el comportamiento de los combustibles.

## CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en todas CCAA pero a diferente nivel: por encima del 10% en Baleares (13%), Madrid (10,7%) y Canarias (10%), mientras que en Castilla y León, Galicia, Murcia y Navarra no llega al 5%.

## PRECIOS

Las diferencias van del entorno del 6,5% de las ciudades autónomas y Canarias a otro más moderado por debajo del 4% en Aragón y La Rioja.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Septiembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de agosto de 2023 anotan un crecimiento del 1,3% con 25.378 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante frente a la caída de los autónomos (-3%).

**POR CCAA:** Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 1,7% en julio con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 4,8% en Baleares y 3,7% de Canarias al descenso del 2% en Asturias.

1.977.177	25.378	1,3%
Número total de afiliados	Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Septiembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



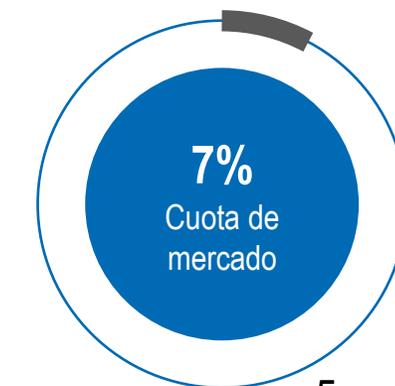
\* Últimos datos disponibles cuarto trimestre 2022

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 72.400 en 2022, un 25% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 18.413 millones de euros, lo que supone un avance del 9% con respecto al año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 12,5%.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 53% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80 % en prendas de vestir y calzado al 17% en electrodomésticos.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

