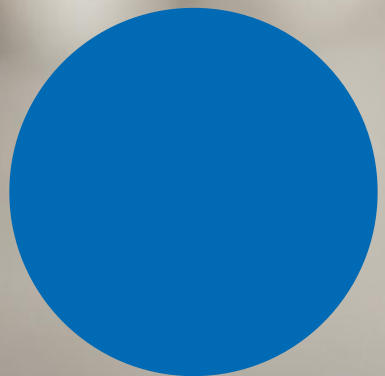


# RESUMEN DE INDICADORES

## NOVIEMBRE 2023



# Resumen de Indicadores. Noviembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



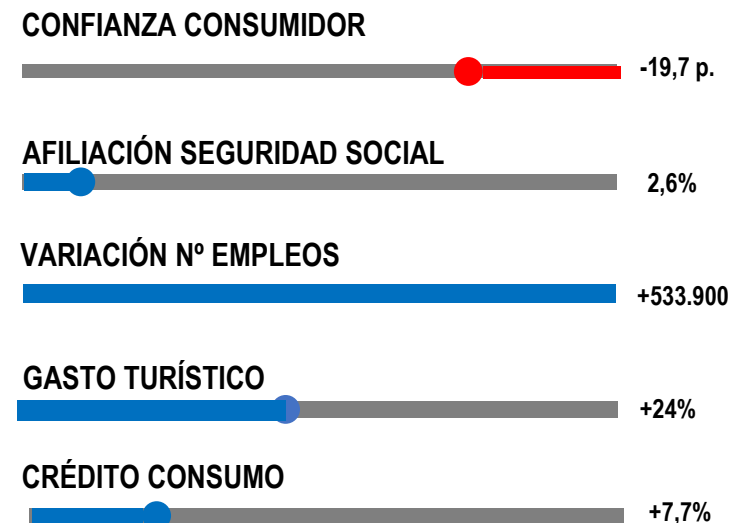
**CONFIANZA CONSUMIDORES:** En octubre mantiene una tendencia negativa por la peor percepción sobre la situación de los hogares. España marca el peor dato entre las cuatro grandes economías del euro e invierte la tendencia de verano.

**TURISMO:** El gasto de turistas se sitúa un 15,1% por encima de los niveles prepandemia, tras crecer un 24% interanual hasta septiembre.

**EMPLEO:** La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en octubre un 2,6%, con un aumento de 533.900 afiliados más que el mismo mes de 2022.

**OTROS:** Las matriculaciones crecen hasta octubre un 18,5%, pero sin recuperar niveles precovid (Anfac). El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA crece un 0,9% en el último mes (hasta 29 octubre), pero en términos reales anotó un descenso del 2,3%. El crédito nuevo al consumo a los hogares crece un 7,7% hasta septiembre. En el indicador PMI, la actividad del sector servicios repite crecimiento en octubre, con un avance de la confianza y los nuevos pedidos, aunque las empresas encuestadas señalan que los altos tipos de interés y la incertidumbre general han moderado el impulso de algunos clientes (Markit Economics).

## La confianza no remonta desde verano pese a la evolución del gasto turístico y el mercado laboral



# Resumen de Indicadores. Noviembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Hasta septiembre avanza un 7,9% y supera en 2,9 puntos los niveles pre-covid. No obstante, avanza de forma desigual: alimentación avanza un 1,9% mientras que la no alimentación repunta un 16%.

**VENTAS (Valor):** Sube un 11,9%, por el impacto de la presión de costes sobre los precios. La alimentación repunta un 13,6% y el resto de los productos avanza un 10,6%. Los grandes formatos comerciales crecen un 8,9%, con un avance de la alimentación del 12,1% y del 7,5% para el resto de las categorías.

**POR CCAA:** Todas las CCAA crecen respecto a 2022. Madrid, Baleares y la Comunidad Valenciana crecen significativamente también respecto a 2019 y sólo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos prepandemia.

**GRAN CONSUMO:** Crece en valor un 11,7% hasta septiembre, con un impulso de las marcas de distribuidor y las promociones que ganan terreno en el contexto actual (Nielsen IQ). Para todos los productos en la distribución organizada, los datos medios muestran un crecimiento en volumen hasta septiembre del 0,8% y de precios de 10,2%, por lo que la facturación crece un 11% (Circana).

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda crecen un 3,1% de media hasta octubre (Acotex), pero se ven lastradas por las altas temperaturas. En la gama de electrodomésticos, las ventas caen un 5,4% hasta septiembre (APPLIA). Por su parte, GFK señala un peor comportamiento de electrónica de consumo con una caída del 2,9% en el primer cuatrimestre.

## La demanda se recupera por la contención de la inflación

### CONSUMO (VOLUMEN)



### VENTAS (VALOR)



### GRAN CONSUMO



### ELECTRO



### MODA



# Resumen de Indicadores. Noviembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

## 3,5% IPC octubre

Los alimentos y bebidas no alcohólicas aumentaron un 9,5%, un punto menos que en septiembre y por primera vez en 20 meses quedan debajo de 2 dígitos.

## CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en todas CCAA pero a diferente nivel: por encima del 10% en Baleares (12,1%) y Madrid (10,3%); mientras que en Castilla y León, Galicia, Murcia, Navarra y Melilla no llega al 5%.

## PRECIOS

Las diferencias van del entorno del 6,1% de Melilla al 2,8% de Aragón y el 2,9% de La Rioja.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Noviembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de octubre de 2023 anotan un crecimiento del 1,1% con 21.668 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante frente a la caída de los autónomos.

**POR CCAA:** Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 2,4% en septiembre con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 4,7% en Baleares al descenso del 1,6% en Asturias.

	1.914.497	21.668	1,1%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Noviembre 2023

EL COMERCIO, EN CIFRAS



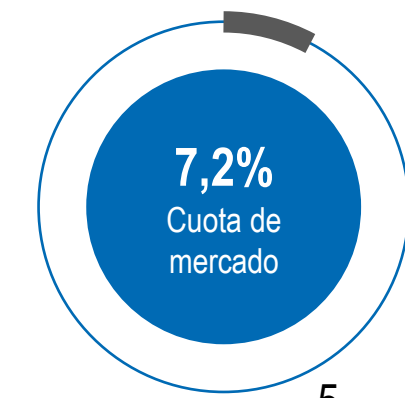
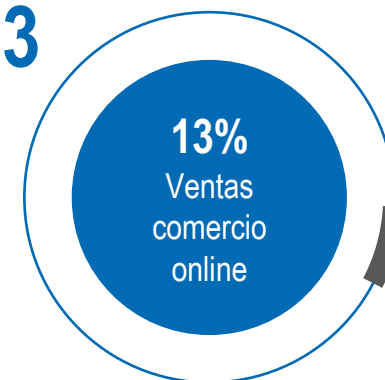
\* Últimos datos disponibles primer trimestre 2023

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 19.175 en el primer trimestre de 2023, un 22,7% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 4.715 millones de euros, lo que supone un avance del 13% con respecto al año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 12,7%.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 55% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 90% de ordenadores e informática al 18% en electrodomésticos.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio se ha multiplicado por diez en esta década. La contribución comparable es del 7,2% del total del comercio (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España).



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

