

# RESUMEN DE INDICADORES

## FEBRERO 2024



# Resumen de Indicadores. Febrero 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



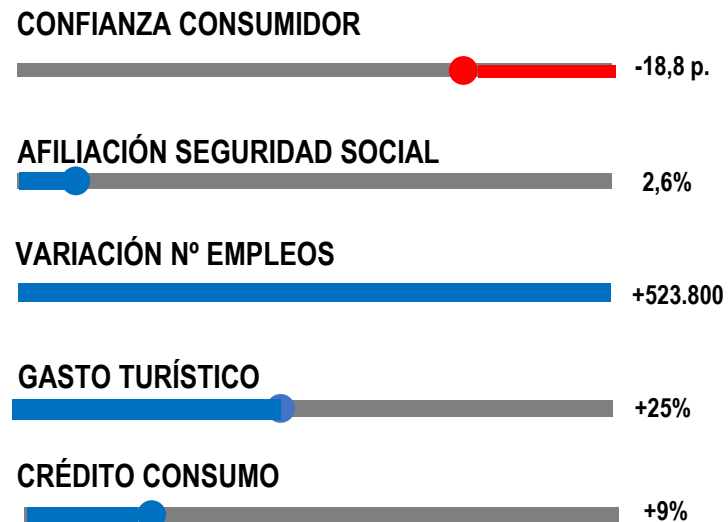
**CONFIANZA CONSUMIDORES:** En enero mantiene la tendencia de estancamiento que arrastra desde verano, con un nivel 2 puntos por debajo de la media de la zona del euro.

**TURISMO:** El gasto de turistas supera un 18% los niveles pre-pandemia, tras crecer de forma robusta un 25% en 2023.

**EMPLEO:** La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en enero un 2,6%, con un aumento de 523.800 afiliados más que el mismo mes de 2023.

**OTROS:** Las matriculaciones arrancan enero con un avance del 7,3% (Anfac). El gasto en términos corrientes del indicador de consumo de BBVA crece un 1,3% en enero. El crédito nuevo al consumo a los hogares crece un 9% hasta noviembre, pese a la subida de tipos. La afluencia a centros comerciales crece un 5,7% en diciembre y anota una mejora del 7,4% en 2023 (Sensormatic). En el indicador PMI, el sector servicios continúa en enero con su dinamismo tanto en los nuevos pedidos como en el empleo, frente a la caída de producción manufacturera (Markit Economics).

## Un año de récord para el gasto turístico y el avance del empleo dinamizan la demanda



# Resumen de Indicadores. Febrero 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Cierra 2023 con un avance del 7,3% y supera en 3,2 puntos los niveles pre-covid. No obstante, avanza de forma desigual: alimentación avanza un 1,3% mientras que la no alimentación repunta un 14,7%.

**VENTAS (Valor):** Sube un 11,1%. La alimentación repunta un 12,6% y el resto de los productos avanza un 10%. Los grandes formatos comerciales crecen un 7,6%, con un avance de la alimentación del 10,5% y del 6,2% para el resto de las categorías.

**POR CCAA:** Todas las CCAA crecen en 2023, especialmente Madrid, Baleares y Comunidad Valenciana. Solo las ciudades autónomas siguen por debajo de datos anteriores al covid.

**GRAN CONSUMO:** En 2023 sube un 10,4% anual, impulsado por un alza promedio de los precios del 9,4% y un incremento en la demanda del 0,9% (Nielsen IQ). Destaca el esfuerzo en promociones y el impulso de las marcas del distribuidor, que alcanza una cuota del 48%.

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda arrancan enero con un avance del 1,8% (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas caen un 5% en 2023 (APPLIA), si bien GFK prevé un mejor comportamiento para productos tecnológicos y equipamiento del hogar en 2024, gracias a la reposición de equipos y la celebración de grandes eventos deportivos.

**El consumo en el comercio crece un 7,3% en 2023 y supera por fin los niveles previos al covid**

**CONSUMO (VOLUMEN)**



**VENTAS (VALOR)**



**GRAN CONSUMO**



**ELECTRO**



**MODA**



# Resumen de Indicadores. Febrero 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## DISPARIDAD ENTRE COMUNIDADES AUTÓNOMAS

### CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en todas CCAA pero especialmente en Baleares (11,4%), Madrid (9%) y Castilla-La Mancha (9,7%); mientras que en Castilla y León, Galicia, Murcia, Navarra y Melilla no llega al 5%.

### PRECIOS

Las diferencias van del entorno del 5,4% de Canarias al 2,5% de Aragón y La Rioja.

## 3,4% IPC enero

El indicador adelantado repunta 3 décimas por el efecto escalón de electricidad y carburantes. La subyacente se modera hasta el 3,6%.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Febrero 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de enero anotan un crecimiento del 1,1% con 20.510 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante (+2,2%) frente a la caída de los autónomos (-2%).

**POR CCAA:** Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 1,8% en diciembre con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 4,3% en Baleares al descenso del 1,1% en Asturias.

	1.903.625	20.510	1,1%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Febrero 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



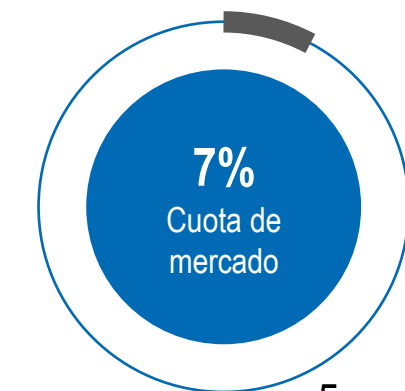
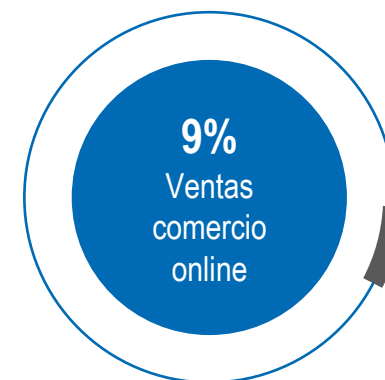
\* Últimos datos disponibles primer semestre 2023

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 39.667 en el primer semestre de 2023, un 17% más que el año anterior, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 9.477 millones de euros, lo que supone un avance del 9% con respecto al año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista creció un 10,3%.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 55% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80% de ordenadores e informática al 19% en electrodomésticos.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio alcanza el 7% del total (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España). Hay un antes y un después tras la pandemia: desde 2019 las compras online de productos en España han crecido un 93%.



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

