

RESUMEN DE INDICADORES

ABRIL 2024



Resumen de Indicadores. Abril 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



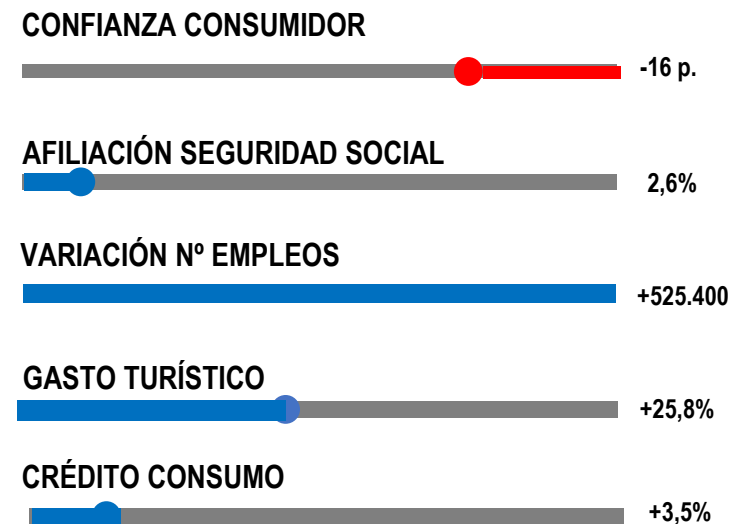
CONFIANZA CONSUMIDORES: En marzo avanza ligeramente por tercer mes, aunque mantiene desde el pasado verano un perfil más bajo respecto del resto de grandes economías de la UE.

TURISMO: El gasto de turistas continúa con su gran dinamismo en el arranque de 2024, con un avance del 25,8%.

EMPLEO: La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en marzo un 2,6%, con 525.400 afiliados más que el mismo mes de 2023.

OTROS: Las matriculaciones crecen un 3,1% hasta marzo (Anfac). El gasto en términos reales del indicador de consumo de BBVA cae un 1% en marzo. El crédito nuevo al consumo a los hogares crece un 3,5% en enero. La afluencia a centros comerciales crece un 3,8% en febrero (Sensormatic). En el indicador PMI, el sector servicios sigue robusto en marzo y alcanza su nivel más alto desde mayo de 2023, mientras que la actividad manufacturera también avanza (Markit Economics).

La actividad en los servicios mantiene un tono robusto



Resumen de Indicadores. Abril 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



CONSUMO (Volumen): Avanza un 0,9% en febrero, con la alimentación prácticamente plana (0,1%) y el resto de los productos avanzan un 2,5%.

VENTAS (Valor): Sube un 7,3% interanual en febrero. La alimentación anota un avance del 9,4%, mientras que el resto de los productos crecen un 5,7%. Por su parte, los grandes formatos comerciales caen un 1,6%, con un avance de alimentación del 5,4% , frente al estancamiento del resto de categorías (0%).

POR CCAA: Todas crecen, en especial Andalucía, Castilla-La Mancha y Canarias. La evolución sobre el año anterior de los últimos 12 meses cae ligeramente respecto a la media de 2023 debido al menor crecimiento de los precios y el crecimiento relativo menor de las comunidades más turísticas.

GRAN CONSUMO: Los productos de gran consumo, sin frescos perecederos, crecen en febrero un 6% en valor, los precios crecen un 2% y el volumen crece un 4%. La marca del distribuidor (MDD) sigue ganando terreno tanto en ventas y volumen.

OTROS PRODUCTOS: Las ventas de textil y moda caen un 1,6% hasta marzo, en un arranque de año atípicamente cálido que impactó en las ventas de moda invernal (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas hasta marzo caen un 8,8% (APPLIA), si bien GFK prevé un mejor comportamiento para productos tecnológicos y equipamiento del hogar en 2024, gracias a la reposición de equipos y la celebración de grandes eventos deportivos.

El consumo en el comercio avanza, pero a un ritmo bajo

CONSUMO (VOLUMEN)



VENTAS (VALOR)



GRAN CONSUMO



ELECTRO



MODA



Resumen de Indicadores. Abril 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



EVOLUCIÓN
POR CCAA
Y PRECIOS

DISPARIDAD ENTRE
COMUNIDADES AUTÓNOMAS

3,2% IPC marzo

Los alimentos continúan su descenso, hasta el 4,3%. Su contribución al IPC general ha caído casi 3 puntos en un año.

CONSUMO EN VOLUMEN

Crece en todas las comunidades hasta febrero. El mayor crecimiento se observa en Andalucía (5,2), Castilla-La Mancha (4,9%) y Canarias (5,4%).

PRECIOS

Las diferencias van desde el 4,6% de La Rioja al 3,3% de Asturias.

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Abril 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

AFILIACIÓN EN EL COMERCIO: Los datos mensuales de afiliación media de marzo anotan un crecimiento del 1,3% con 5.548 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante (+2,3%) frente a la caída de los autónomos (-1,6%).

POR CCAA: Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 2% en febrero con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 5,5% en Madrid al descenso del 0,9% en Extremadura.

	1.899.992	5.548	1,3%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

Resumen de Indicadores. Abril 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



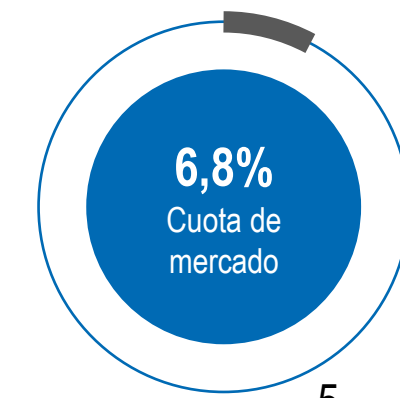
* Últimos datos disponibles tercer semestre 2023

COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS en España facturó 61.467 hasta septiembre de 2023, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los **14.400 millones de euros**, lo que supone un **avance del 10%** con respecto al año anterior. En el mismo periodo, **el comercio minorista también creció un 10%**.

COMPRAS AL EXTERIOR Hasta el **55%** de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80% de ordenadores e informática al 19% en electrodomésticos.

CUOTA DE MERCADO El peso del comercio electrónico en el comercio alcanza el **6,8%** del total (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España). Hay un antes y un después tras la pandemia: **desde 2019 las compras online de productos en España han crecido un 97%**.



ANGED ● ●

ASOCIACION NACIONAL
DE GRANDES EMPRESAS DE
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

anged.es

