

# RESUMEN DE INDICADORES

## MAYO 2024



# Resumen de Indicadores. Mayo 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



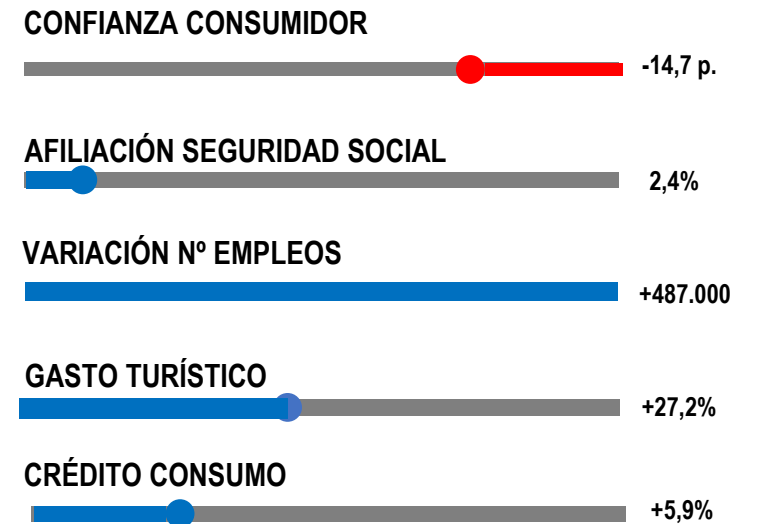
**CONFIANZA CONSUMIDORES:** Converge con la media europea por primera vez desde el verano pasado y mantiene una tendencia de recuperación.

**TURISMO:** El gasto de turistas continúa con su gran dinamismo en el primer trimestre, con un avance del 27,2%.

**EMPLEO:** La afiliación media mensual a la Seguridad Social crece en abril un 2,4%, con 487.000 afiliados más que el mismo mes de 2023.

**OTROS:** Las matriculaciones crecen un 7,9% hasta abril (Anfac). El gasto en términos reales del indicador de consumo de BBVA cae un 3% en abril. El crédito nuevo al consumo a los hogares crece un 5,9% en marzo. La afluencia a centros comerciales crece un 3,8% en febrero (Sensormatic). La economía del sector servicios sigue siendo dinámica, aunque a menor ritmo: el avance de los nuevos pedidos se ha ralentizado con respecto a marzo por la debilidad de la demanda externa. (Markit Economics)

La confianza de los consumidores converge con la media europea por primera vez desde el pasado verano



# Resumen de Indicadores. Mayo 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**CONSUMO (Volumen):** Avanza un 0,9% hasta marzo, con la alimentación prácticamente plana (0,2%) y el resto de los productos avanzan un 2,3%.

**VENTAS (Valor):** Sube un 5,2%. La alimentación anota un avance del 7,6%, mientras que el resto de los productos crecen un 2,3%. Por su parte, los grandes formatos comerciales crecen un 1,8%, con un avance de alimentación del 5,3% , frente al estancamiento del resto de categorías (0,2%).

**POR CCAA:** Todas las CCAA crecen en tasa interanual en el primer trimestre de 2024, especialmente las turísticas por el efecto estacional, como es el caso de Canarias, Cantabria y Andalucía.

**GRAN CONSUMO:** Los productos de gran consumo, sin frescos perecederos, crecen en marzo un 5% en valor (NIQ Nielsen) y la marca del distribuidor (MDD) sigue ganando terreno tanto en ventas y volumen. Por su parte, CIRCANA estima un avance del 6% en el primer trimestre para gran consumo y frescos.

**OTROS PRODUCTOS:** Las ventas de textil y moda caen un 1,6% hasta marzo, en un arranque de año atípicamente cálido que impactó en las ventas de moda invernal (Acotex). En la gama de electrodomésticos, las ventas caen un 8,8% en el primer trimestre (APPLIA), si bien GFK prevé un mejor comportamiento para productos tecnológicos y equipamiento del hogar en 2024, gracias a la reposición de equipos y la celebración de grandes eventos deportivos.

## El consumo en el comercio avanza, pero a un ritmo bajo

### CONSUMO (VOLUMEN)



### VENTAS (VALOR)



### GRAN CONSUMO



### ELECTRO



### MODA



# Resumen de Indicadores. Mayo 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



**DISPARIDAD ENTRE  
COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

## **3,3% IPC abril**

El 51,5% de los productos de alimentación están ya por debajo del 2%, 3 puntos más que el mes anterior.

## **CONSUMO EN VOLUMEN**

Crece en todas las comunidades en marzo por el impacto del calendario de Semana Santa, especialmente en Andalucía (3,7%), Cantabria (4%) y Canarias (4,5%).

## **PRECIOS**

Las diferencias van desde el 3,9% de La Rioja y Canarias, al 2,8% de Asturias.

**Fuentes:** INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Mayo 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



## ESTABILIDAD EN EL EMPLEO DEL SECTOR DEL COMERCIO

**AFILIACIÓN EN EL COMERCIO:** Los datos mensuales de afiliación media de abril anotan un crecimiento del 0,9% con 16.886 afiliados más que hace un año. El régimen general se mantiene constante (+1,8%) frente a la caída de los autónomos (-1,6%).

**POR CCAA:** Según el ICM (no incluye autónomos), el empleo crece un 2,2% en marzo, con evolución irregular entre comunidades autónomas, que va del crecimiento del 5,6% en Madrid al descenso del 1,3% en La Rioja.

	1.911.329	16.886	0,9%
Número total de afiliados		Aumento	Variación anual

Fuentes: INE, Eurostat, ICM, Seguridad Social, Ministerio de Economía, Contabilidad Nacional, Nielsen, Foot Fall, PMI, GFK Temax, ANFEL, Acotex, Kanatar, BBVA y Markit

# Resumen de Indicadores. Mayo 2024

EL COMERCIO, EN CIFRAS



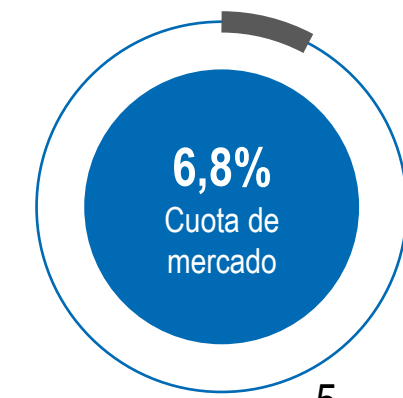
\* Últimos datos disponibles tercer semestre 2023

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE BIENES Y SERVICIOS** en España facturó 61.467 hasta septiembre de 2023, según el último Informe de Comercio Electrónico publicado por CNMC.

**COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS** Excluyendo los servicios, la facturación online de productos alcanzó los 14.400 millones de euros, lo que supone un avance del 10% con respecto al año anterior. En el mismo periodo, el comercio minorista también creció un 10%.

**COMPRAS AL EXTERIOR** Hasta el 55% de las compras online de productos se hacen con alguna empresa radicada en otro país. Alcanza desde el 80% de ordenadores e informática al 19% en electrodomésticos.

**CUOTA DE MERCADO** El peso del comercio electrónico en el comercio alcanza el 6,8% del total (contemplando sólo la venta a consumidores de bienes en España). Hay un antes y un después tras la pandemia: desde 2019 las compras online de productos en España han crecido un 97%.



**ANGED** ● ●

ASOCIACION NACIONAL  
DE GRANDES EMPRESAS DE  
DISTRIBUCION

Velázquez, 24 - 5º Dcha.  
28001 Madrid (España)  
915 223 004  
anged@anged.es  
@ANGED\_es

anged.es

