



Asamblea Anual ANGED 2024

Discurso Matilde García Duarte,

Presidenta

15 octubre 2024

ASAMBLEA ANUAL ANGED 2024

Discurso de la presidenta

El cambio es el estado natural del comercio. Nuestro negocio está en una permanente transformación. Avanzamos al ritmo que nos marca el consumidor. Y cada paso que damos introduce innovaciones en la cadena de valor. En definitiva, cambiamos para ser más eficientes y dar un mejor servicio a los clientes.

El comercio conforma además una potente industria en nuestro país. Todo un rico ecosistema que da empleo a más de 3 millones de españoles. **El 14,5% del mercado laboral se pone en marcha todos los días gracias al comercio.**

Nuestro propósito es defender el valor económico y social de esta industria del Comercio, que es el primer empleador privado de España. Una industria que es una puerta de acceso al mercado laboral para miles de personas y ofrece oportunidades desde los puestos más básicos hasta los perfiles más sofisticados. Pocos sectores entienden como el nuestro el valor de la adaptación permanente a los cambios sociales.

En este proceso de transformación siempre concurren tres elementos en los que quiero detenerme:

1. **La inversión**
2. **El talento**
3. **El entorno regulatorio**

Inversión y compromiso con el futuro de España

No ha habido apocalipsis del retail, como muchos pronosticaron. Pero si echamos la vista atrás, desde 2008 una secuencia de acontecimientos ha provocado **el fin del comercio tal y como lo conocíamos**: la crisis financiera; el nuevo consumidor que llegó con los smartphone y el ecommerce; la competencia de las plataformas globales; la pandemia; las guerras; el reto de la transición verde o revoluciones como la Inteligencia Artificial y la ciberseguridad.

Estos desafíos nos han obligado a una profunda renovación. Desde 2008 nuestras empresas han invertido **20.400 millones de euros**. Por poner en contexto este esfuerzo inversor: Los más 20.000 millones invertidos por nuestras empresas superan a todos los recursos previstos por el Gobierno en el PERTE de energías renovables e hidrógeno, con 16.300 millones de euros.

Con una inversión media anual de 1.250 millones de euros, nuestras empresas han modernizado su red comercial, desarrollado un entorno omnicanal y acelerado la sostenibilidad.

Esta inversión introduce eficiencia en toda una cadena de valor y tiene una enorme capilaridad allí donde tenemos una tienda, un cliente o un proveedor.

Les doy algunas cifras que traducen muy bien el impacto generado por nuestras asociadas:

- Aportamos al Estado **5.200 millones de euros al año en impuestos**. Esta contribución fiscal iguala a los fondos europeos recibidos por el Ministerio de Vivienda para rehabilitación de pisos y alquiler social (5.500 M€).



- Nuestras **compras a proveedores españoles superan los 35.000 millones** de euros anuales. Lo que equivale al valor de las exportaciones españolas a Italia, que es el tercer mercado exterior más importante de nuestra economía.
- Somos una fuente de empleo directo para **236.000 personas en todo el territorio nacional**. Las 22 empresas de ANGED generan tanto empleo directo en España como la industria de fabricación de coches. En el **último año, nuestras empresas crearon 3 de cada 10 nuevos empleos en el comercio, sumando 6.900 personas más a sus plantillas**.

Estas cifras despejan cualquier duda sobre el compromiso de las grandes empresas de la distribución con el futuro de la economía española. La historia de todas las grandes firmas del comercio arranca con un pequeño negocio familiar, que gracias a la audacia de sus fundadores consigue crecer con una vocación inquebrantable de servicio a sus clientes. Son estas grandes compañías las que lideran el crecimiento económico, a partir de un importante esfuerzo inversor, su foco en la innovación y apuesta por el talento.

Nuestro propósito es seguir aportando valor a la sociedad a través de un comercio moderno y competitivo. Para ello, como veremos a continuación, las personas juegan un papel determinante.

Talento y personas, en el centro de las transformaciones

Las personas están en el centro de esta transformación. Son el corazón del negocio. En la era de la Inteligencia Artificial, nueve de cada diez clientes valoran la atención personal de las tiendas, sin renunciar a la eficiencia que nos brinda la tecnología.

La distribución ofrece oportunidades de empleo y carrera profesional. Según datos de McKinsey para ANGED, el 74% de los españoles consideran nuestro sector como la primera opción de empleo para los jóvenes. Somos la **puerta de entrada al mundo laboral para miles de personas**.

Sin embargo, el desajuste de talento preocupa: **ocho de cada diez empresas de la distribución reconocen tener problemas para encontrar determinados perfiles.**

Este déficit es transversal. En 2023 quedaron sin cubrir 148.000 vacantes de empleo. Unas 16.000 corresponden al comercio. Las empresas tienen dificultades en **posiciones básicas**, por ejemplo, en pescadería, carnicería o mantenimiento de tiendas. Además, en **perfiles técnicos** en digitalización, ciberseguridad, sostenibilidad o logística. **La falta de profesionales para estas áreas críticas puede llegar a frenar los planes estratégicos de las compañías.**

Nuestras empresas invierten más de 50 millones de euros al año en formación. Pero es insuficiente. Hay una **brecha entre la formación reglada y la realidad del mercado que requiere una acción coordinada entre Administraciones, sobre todo autonómicas, y mayor colaboración con las empresas.**

El otro gran desafío es **conectar con las aspiraciones laborales de las nuevas generaciones.** A través de la negociación colectiva, nuestro **convenio** (único de ámbito nacional en el Comercio) ha incorporado, más allá de subidas salariales, mejoras en la conciliación, el trabajo en domingos, el descanso de calidad o la igualdad. Las empresas trabajan para mejorar sus entornos y acercar el sector a las prioridades de los jóvenes que se incorporan.

No podemos olvidar asuntos que generan gran preocupación. El **alarmante nivel de absentismo**, por su coste económico y social, debería ser un punto prioritario en la agenda de reformas del Gobierno. En sectores como el comercio, **el absentismo rompe a diario el funcionamiento normal de tiendas, almacenes y cadenas de abastecimiento**. El coste para las empresas y el impacto en la salud de los empleados deteriora la productividad. Es un clamor de todos los sectores empresariales que debería ser resuelto cuanto antes.

Nos preocupa mucho también que se aborde una posible reducción de la jornada laboral a espaldas de los convenios ya pactados. Supondría un cambio en las reglas de juego, con un alto coste para los sectores que han encontrado a través de la negociación colectiva fórmulas que permiten la conciliación profesional y familiar sin pérdida de capacidad productiva.

Quiero ser clara en este asunto: **centrar todo el debate sobre la productividad en el número de horas o días que trabajamos a la semana es un peligroso ejercicio de populismo.** Imponer por ley una reducción de la jornada laboral puede llevarnos a una desagradable sorpresa: que muchos empresarios tengan que recortar su producción por no poder asumir el coste de contratar a más personas.

Por tanto, pido una reflexión. Primero, construir los cimientos para que las empresas puedan ser más productivas. Lo cual es:

- Abordar en serio el problema de los costes regulatorios y de la unidad de mercado.
- Avanzar en un marco de relaciones laborales moderno y flexible.
- Disponer de un sistema fiscal competitivo que atraiga la inversión y apoye el crecimiento.
- Poner en el centro del debate la calidad de la formación de los jóvenes.
- Desarrollar un ecosistema de innovación y apoyar la cultura del emprendimiento en España.

Son las grandes empresas y sectores más productivos los que, a partir de la negociación colectiva con los sindicatos, están dando pasos hacia una mejor conciliación de la vida personal y laboral.

Primero es clave impulsar reformas que mejoren la productividad de las empresas. Después, la flexibilidad en la jornada laboral será una consecuencia de esos avances de la productividad.

Regulación. Una oportunidad de avanzar en un mercado único efectivo

Hemos hablado de inversión y de talento. Un tercer factor clave: **Reducir el coste regulatorio e impulsar un mercado único efectivo.**

Los informes de Enrico Letta sobre Unidad de Mercado y de Mario Draghi sobre Competitividad han puesto a Europa ante el espejo. La fiebre regulatoria y la ruptura del mercado nos cuestan 200.000 millones de euros al año. Para seis de cada diez empresas, la regulación es un obstáculo para la inversión. En España sufrimos un problema agravado, con 17 mercados autonómicos que restan hasta 35.000 millones del PIB, según datos de CEOE.

En nuestro caso, la descoordinación autonómica sitúa a España como el **tercer país con más restricciones al comercio**, según datos de la Comisión Europea. **Los consumidores son los que realmente pagan este desbarajuste normativo.**

Si hay voluntad por parte de todos los actores implicados, principalmente las CCAA, tenemos una oportunidad para revertir la situación. La propuesta del ministro de Economía, Carlos Cuerpo,

de crear un **Régimen 20** que ayude a simplificar la normativa nos parece un punto de partida fundamental. Al igual que el camino ya recorrido por **Madrid**, con su pionera Ley de Mercado Abierto y el éxito de su **apuesta real por la libertad comercial**; como los importantes pasos que **Andalucía** ha dado para la reducir la carga regulatoria y ampliar los horarios comerciales. No me olvido del plan Simplifica de la **Comunidad Valenciana**, que además ha anunciado la eliminación del Impuesto sobre Grandes Establecimientos Comerciales para 2025.

Hace falta **voluntad por parte de los responsables público para superar atavismos de nuestra legislación**, como el mantener cerrado por ley el comercio 56 domingos y festivos al año, someter a doble control administrativo la apertura de una tienda o restringir las promociones en plena era digital. **Así hasta 3.000 normas, que son las que debe cumplir un comercio en España para abrir la persiana todos los días.**

Los **Ayuntamientos también pueden contribuir a la Unidad de Mercado**. Nos encontramos con cientos de normas e interpretaciones sobre cuestiones básicas del día a día, como el reparto en ciudad o la instalación de un punto de recarga. Desde ANGED queremos abrir espacios de diálogo con la FEMP para desarrollar criterios comunes.

Avanzar en el mercado único y la libertad de empresa en el comercio es una reforma que tendría un verdadero impacto en la actividad. No requiere la inyección millonaria de ayudas o fondos europeos. Les propongo el siguiente **objetivo: sacar a España del top 3 de las restricciones y situarnos como un mercado abierto y competitivo, donde empresas y talento se quieran asentar.**

Cierre

Concluyo volviendo al inicio. El cambio forma parte del ADN de nuestro sector. En todo tipo de circunstancias, **el comercio encuentra siempre soluciones innovadoras para responder a las necesidades de los consumidores.**

Tenemos grandes compañías nacionales y multinacionales del retail **que han encontrado en España uno de sus mercados más dinámicos y una fantástica cantera de talento, innovación y buenas prácticas.**

En este auditorio hay una buena representación tanto de asociadas de ANGED como de otras muchas firmas destacadas del retail. Os agradezco vuestra presencia, también la de Aurelio de ACES e Ignacio de Asedas. Para nosotros es muy importante vuestro apoyo. ANGED es vuestro aliado en la defensa de los intereses comunes. Estamos a vuestra disposición para encontrar puntos de encuentro y sumar esfuerzos en la tarea de construir una industria del comercio fuerte y con voz propia.

No quiero terminar sin dar las gracias a **Verónica, Cristina, Bea y David**. Representan a cientos de miles de personas que hace posible abrir las tiendas, atender las necesidades y hacer felices a millones de consumidores de nuestro país.

Tenemos que estar orgullosos de formar parte de una industria en la que **el talento siempre ha encontrado un lugar en el que crecer y desarrollar una carrera.** Una industria que está participando de forma activa en todas las grandes transformaciones y vertebrando la vida social de nuestras ciudades.

Hoy, firmamos el compromiso de apoyar a la generación que va a liderar el comercio del futuro. Muchas gracias.

