

1 TRIMESTRE
2025

Datos

Barómetro del comercio

Resumen Ejecutivo

Claves

➤ Actividad

En una coyuntura incierta y compleja, la economía española ha seguido sorprendiendo al alza y mostrando un ritmo de crecimiento robusto. El año 2024 se cerró con un avance del **PIB** del 3,2% anual y las **previsiones** para este año anticipan una tasa del **2,7%**. El **consumo privado** impulsará este avance y será la rúbrica que más aporte al crecimiento hasta 2027, gracias a la buena evolución prevista para la renta disponible y el empleo y al **incremento poblacional** que se proyecta.

➤ Precios

La **inflación** prevista se revisa al alza hasta el **2,5%** para 2025 debido, principalmente, al **incremento del coste de la energía**. El año 2025 comienza con una **estabilidad de los precios del comercio**, que anotan un avance anual del 1%. Los precios de los **bienes de equipamiento del hogar** sufren un nuevo descenso, del 1% enero, de forma que encadenan un año de caídas. El deflactor de **bienes de equipo personal** también registra en enero un descenso, del 0,3% interanual, marcando un **mínimo** de la serie histórica.

➤ CCAA

Todas las CCAA inician el año con **crecimientos de las ventas minoristas** en volumen. El mayor dinamismo corresponde a **Castilla La Mancha, Murcia y Andalucía**. El comercio de bienes **alimentarios** donde más avanza es en **Aragón**. Los **precios del comercio** siguen **muy moderados** en todas las comunidades. El deflactor del comercio crece a un ritmo del 0,5% en **Murcia, Galicia, Extremadura, Andalucía y Canarias**. Los datos de **empleo** muestran el **dinamismo** del mercado laboral en las **comunidades insulares**.

Sumario

1. Contexto económico
 2. Indicadores de Consumo privado
 3. Comercio minorista (Actividad)
 4. Comercio minorista (Precios)
 5. Comercio minorista (Empleo)
-

1. Contexto económico

En Informe de marzo de la **OCDE mejoran las previsiones de avance del PIB para España** en tres décimas hasta situarlo en el 2,6%. Mientras Alemania, Italia y Francia verán sus expectativas corregidas a la baja, España será el único de los grandes socios de la eurozona que se desmarcará de esa tendencia.

En concreto, para la **zona euro**, los expertos del organismo multilateral prevén una expansión del **PIB en 2025 del 1%**, frente al 1,3% anterior.

Se prevé que el crecimiento del **PIB mundial** se modere del 3,2% al 3,1% en 2025 y al 3% en 2026, debido a las mayores **barreras comerciales** en varias economías del G20 y a la **creciente incertidumbre política** que lastrarán la inversión y el gasto de los hogares.

La **inflación no va a reducirse tanto como se esperaba**, aunque en la zona euro se acercará al objetivo del 2% del Banco Central Europeo mientras que en **España se situará en torno al 2,5%**, lo que supone una revisión al alza de 4 décimas.

Table 1. Global growth is projected to moderate

	2024	2025	
		Interim EO projections	Difference from December EO
World	3.2	3.1	-0.2
G20 ¹	3.3	3.1	-0.2
Australia	1.1	1.9	0.0
Canada	1.5	0.7	-1.3
Euro area	0.7	1.0	-0.3
Germany	-0.2	0.4	-0.3
France	1.1	0.8	-0.1
Italy	0.7	0.7	-0.2
Spain ²	3.2	2.6	0.3
Japan	0.1	1.1	-0.4

Table 2. Headline inflation is projected to decline in most countries

	2024	2025	
		Interim EO projections	Difference from December EO
G20 ¹	5.3	3.8	0.3
Australia	3.2	2.4	0.1
Canada	2.4	3.1	1.1
Euro area	2.3	2.2	0.1
Germany	2.5	2.4	0.4
France	2.3	1.5	-0.1
Italy	1.1	1.7	-0.4
Spain ²	2.9	2.5	0.4
Japan	2.7	3.2	1.3

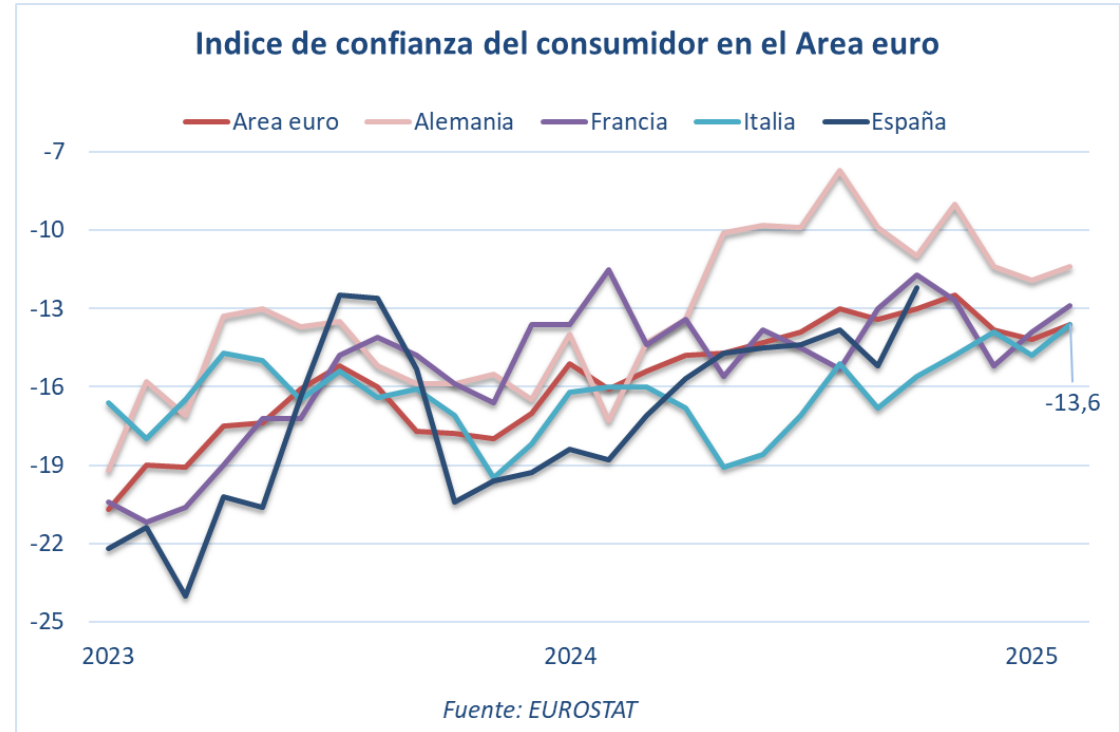
Fuente: OCDE. Marzo 2025

2. Indicadores de consumo privado

En febrero de 2025 la **confianza del consumidor** muestra una **leve mejora** en los principales países del área euro, aunque sigue anclado en registros negativos. En concreto, se situó en un -13,6, tras el -14,2 del mes anterior.

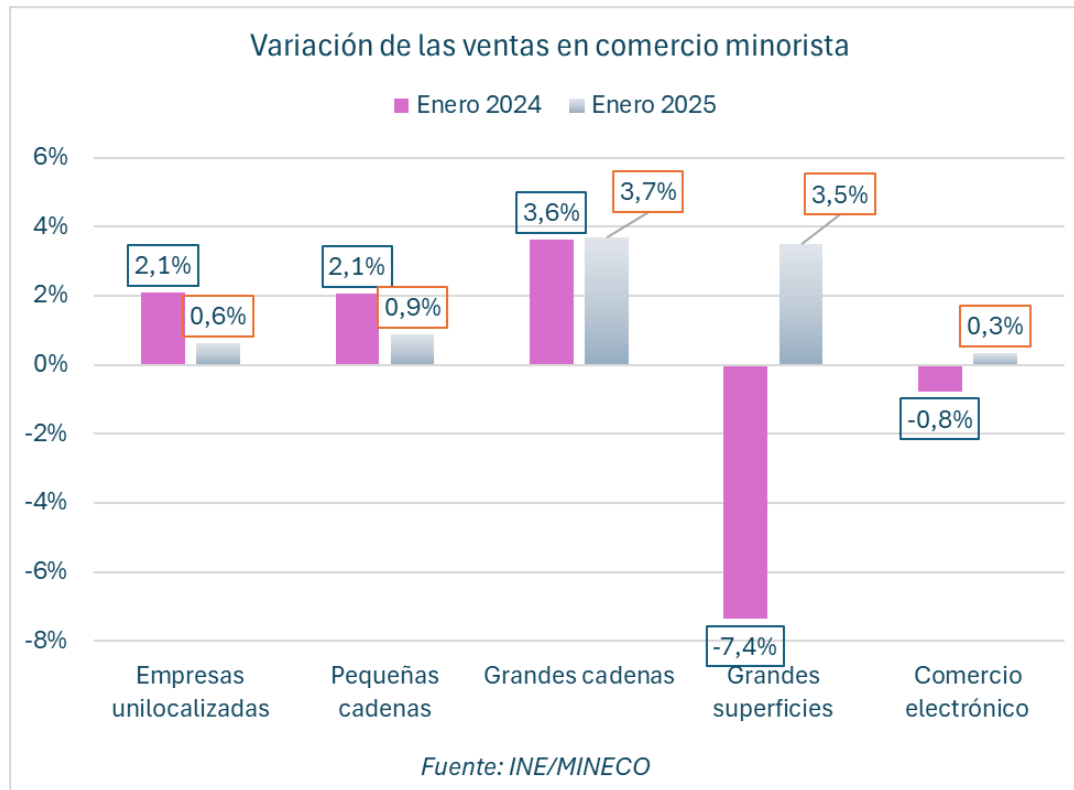
El *Barómetro de Consumo CETELEM* muestra ligeras **mejoras en la percepción personal y de la situación general del país**. De esta forma en febrero los españoles valoran mejor su situación (6,45) que la del país (5,49).

El **Banco de España revisa al alza el crecimiento** del PIB de 2025, hasta el 2,7%, en un escenario marcado por la incertidumbre, la complejidad y los riesgos a la baja. El **consumo privado** impulsará este avance y será la **rúbrica que más aporte** al crecimiento hasta 2027, gracias a la buena evolución prevista para la renta disponible y el empleo y al **incremento poblacional** que se proyecta.



3. Comercio minorista (Actividad: canales)

Evolución del comercio minorista: Modos de distribución comercial

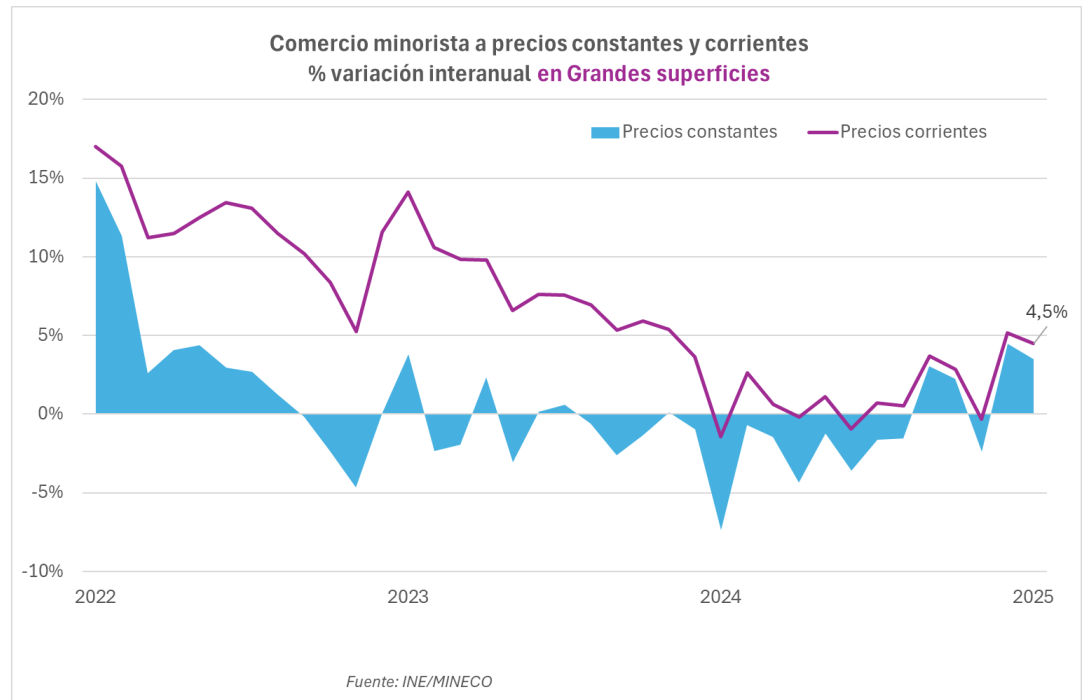


- ✓ El año 2025 comienza con una recuperación del volumen de ventas en **grandes superficies**, que aumentan un 3,5% interanual, tras la caída del 7,4% registrada en el mismo mes de 2024. Las **grandes cadenas**, por su parte, registran en el primer mes de este año un comportamiento similar al del pasado ejercicio, con un avance del 3,7%.
- ✓ El **comercio online se mantiene prácticamente estancado**, tras la caída de registrada en enero de 2024. De esta forma se interrumpe la senda de caídas de las ventas en el e-commerce tanto en **alimentación** como en el resto de sectores de bienes de consumo.
- ✓ El **comercio de bienes alimentarios en las grandes cadenas** arranca 2025 con una tasa de crecimiento del 4,2%. De esta forma las grandes cadenas se consolidan como el **principal canal** en la distribución de alimentos con un 51% de cuota.

3. Comercio minorista (Actividad: grandes superficies)

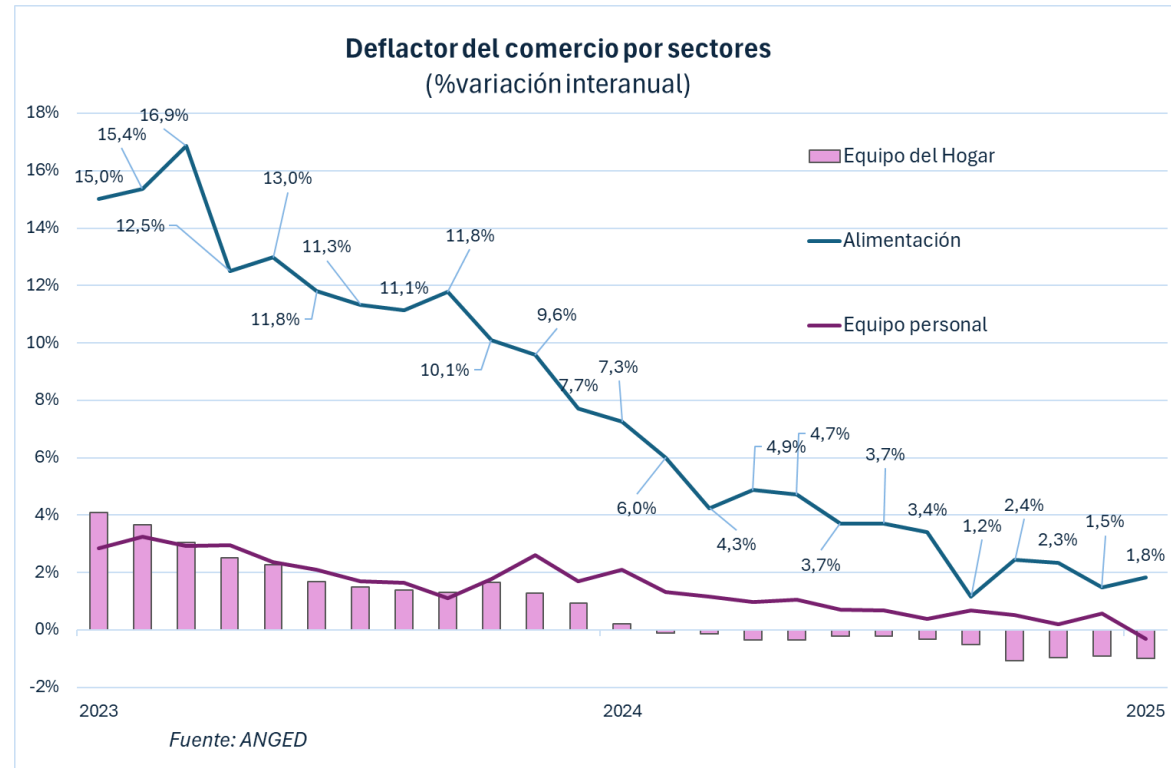
- ✓ El año 2025 comienza con una **recuperación de la facturación total en grandes superficies**, que aumentan un 4,5% interanual en términos corrientes y un 3,5% en volumen.
- ✓ Esta evolución se explica por el dinamismo del comercio en bienes no alimentarios, ya que las ventas de **alimentación en grandes superficies** (que cuentan con más de 2.500 metros cuadrados de superficie de venta y exposición) **siguen descendiendo** en enero. El **14% de las compras alimentarias totales ser realizan en las grandes superficies**.
- ✓ En cuanto a las ventas del **resto de categorías**, anotan una subida del 6,3% interanual en enero, marcando un máximo de los dos últimos años. El peso de las grandes superficies es de un 18% en esta tipología de bienes.

Evolución del comercio en Grandes superficies



4. Comercio minorista (Deflactor del comercio)

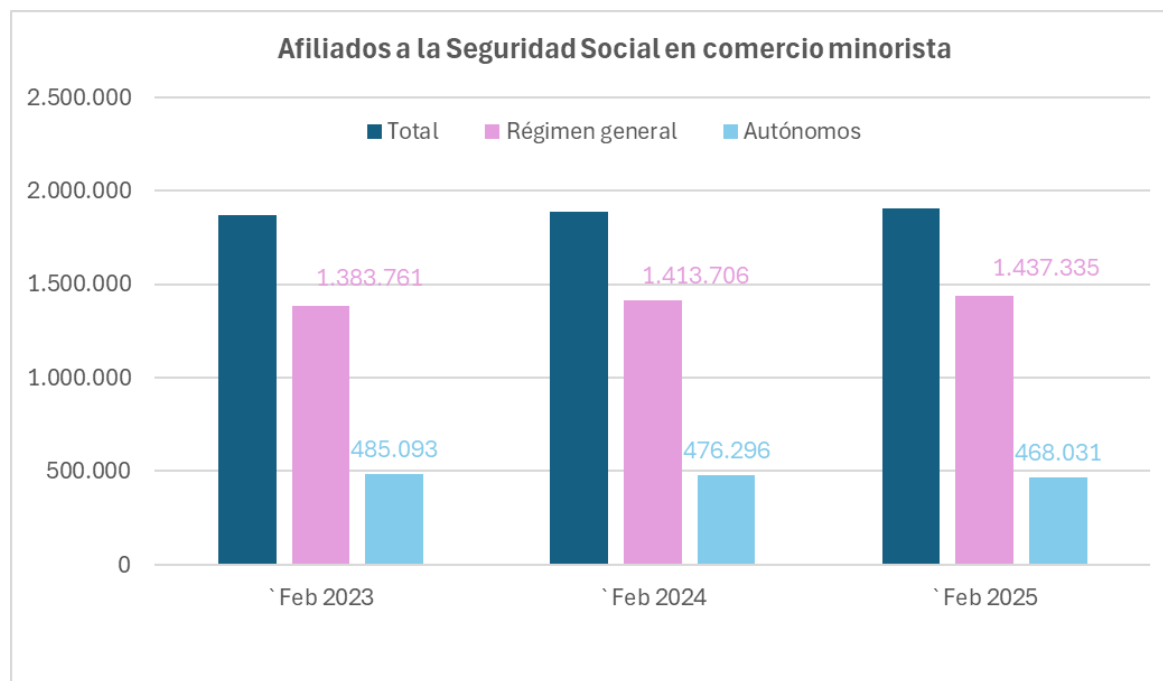
- ✓ El año 2025 comienza con una **estabilidad de los precios del comercio**, que anotan un avance anual del 1%, similar a las tasas registradas en el último trimestre del pasado año.
- ✓ Los precios de los bienes de **equipamiento del hogar** (incluye mobiliario, textiles para el hogar y electrodomésticos) **sufren un nuevo descenso**, del 1% enero, de forma que encadenan un año de caídas.
- ✓ El deflactor de **bienes de equipo personal** también registra en enero un descenso, del 0,3% interanual, marcando un **mínimo de la serie histórica**. Esta evolución es coherente con la que muestra el **IPC de vestido y calzado** que mantienen tasas de crecimiento por debajo del 1% desde el primer trimestre de 2024 y en febrero de 2025 registra un avance de apenas el 0,1%.



Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED según datos INE

5. Comercio minorista (Empleo España)

- ✓ En febrero de 2025 los afiliados en **comercio minorista alcanzaron una cifra de 1.905.367** personas lo que supone un **incremento de 15.365 empleados** respecto al mismo mes de 2024.
- ✓ Este incremento se centró en los afiliados en **Régimen general**, que anotaron un aumento de 23.629 empleados, mientras que la cifra de **autónomos sigue retrocediendo**.
- ✓ Así, el número de autónomos en comercio minorista **se reduce en más de 8.000 personas** en febrero respecto al mismo mes del año anterior y alcanza una cifra de 468.031, marcando un **nuevo suelo de la serie histórica**.



Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED según datos SEPE



Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
[@ANGED_es](#)

Marzo 2025