

Memoria de  
*actividades*  
ANGED 2024

## ÍNDICE

<b>Sobre ANGED</b>	<b>Página 3</b>
<b>Capítulo1 Los principales hitos</b>	<b>Página 4-16</b>
<b>Capítulo2 Cronología. Un vistazo, de enero a diciembre</b>	<b>Página 17-27</b>
<b>Capítulo 3 Una mirada en detalle</b>	<b>Página 28-34</b>
<b>Capítulo 4 Convenios de colaboración</b>	<b>Página 35-36</b>
<b>Capítulo 5 Relaciones con nuestros stakeholders</b>	<b>Página 37-40</b>

# Sobre ANGED

## Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

### El compromiso de la distribución con la economía y la sociedad española

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (ANGED) es la organización más representativa del comercio en España. Con 7.400 establecimientos, sus 21 empresas asociadas ofrecen la más amplia y completa variedad de canales, formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, moda, hogar, muebles, bricolaje, electrónica, cultura, juguetes, bazar, accesorios de taller y servicios. Todos los días visitan nuestras tiendas 4,5 millones de consumidores.

ANGED cuenta con el convenio colectivo más importante de España y el único de ámbito nacional en el comercio, alcanzando a 235.500 personas, lo que sitúa a nuestras empresas a la cabeza del empleo y la inversión, con una enorme influencia sobre otras actividades como la industria, los servicios, la restauración, el ocio o la logística.

Somos un motor para la economía nacional, con una facturación de 48.000 M€; unas compras a proveedores españoles de 35.400 M€; una quinta parte de la inversión total del comercio; y una aportación social y tributaria de 13.000 M€.



# *Capítulo 1*

# Los principales *hitos*



# *Los principales hitos*

## Un equipo renovado

LA BASE SOBRE LA QUE CONSTRUIR UN PROYECTO DE FUTURO

### Presidenta ejecutiva

**Matilde García Duarte.** Primera mujer presidenta en 50 años, con unas funciones ejecutivas que facilitan la alineación del equipo con la estrategia y el engagement con el día a día de los asociados.

### Director General

**Pablo de la Cruz.** Sólida experiencia en las AAPP, la abogacía y la empresa. Una renovación generacional natural para el proyecto de transformación de ANGED.

### Economista jefe

**Yolanda Fernández.** Economista senior de larga trayectoria profesional en consultoría, organizaciones empresariales y academia. Aporta análisis y datos.

# *Los principales hitos*



# *Los principales hitos* **Fusión de ACES**

ALCANZAMOS UN OBJETIVO: SUMAR FUERZAS PARA SEGUIR CRECIENDO

## +4.000 supermercados

ANGED se consolida como **la única organización empresarial que representa a todos los formatos del comercio, desde un gran almacén a un autoservicio, y en todas las categorías.**



# *Los principales hitos*

## **Plan estratégico 2027**

**PRIMER PLAN ESTRATÉGICO CON VISIÓN DE LARGO PLAZO PARA LA ORGANIZACIÓN**

### **Objetivo:**

**Ser la organización más representativa del comercio**

### **Tres ejes estratégicos:**

1. Libertad de empresa y consumidor.
2. Aportación de valor del comercio.
3. El talento.

### **25 propuesta de acción:**

Para mejorar nuestro modelo operativo y nuestra actividad externa.

# *Los principales hitos*

## Actor institucional relevante

**Estado.** Encuentros de trabajo con la Casa S.M. El Rey, presidente del Senado, ministro de Economía, ministro de Agricultura, ministro de Industria, Oficina Económica de La Moncloa, presidenta CNMC, presidente CES y secretarías de Estado de todos los Departamentos que afectan a nuestro sector.

**Comunidades.** Encuentros de trabajo con los gobiernos de Andalucía, Cataluña, Valencia, Aragón, Extremadura, Asturias, Canarias, Baleares, Madrid, Castilla y León, Galicia y Cantabria.

**Municipal.** Encuentros de trabajo con los Ayuntamientos de Madrid, Barcelona, Badajoz, Burgos y Logroño.

**Político.** Encuentros de trabajo con los principales grupos parlamentarios y las áreas económicas de PP, PSOE y Sumar.

**Sociedad civil y organizaciones empresariales.** Más de 50 encuentros para reforzar y ampliar nuestro mapa de grupos de interés y aliados.

# *Los principales hitos*



# Los principales hitos

## Engagement con asociados

MÁS ACERCAMIENTO E IMPLICACIÓN DE LOS DIRECTIVOS DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

**Participación de los directivos** El encuentro con el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, y una veintena de altos directivos marca un camino para aportar valor y unidad de acción a nuestra estrategia.

**Asamblea** Las empresas se han involucrado especialmente en los contenidos y la agenda de la Asamblea, que puso en escena la nueva etapa de ANGED

**Encuentro CES** Traslada una imagen del dinamismo del diálogo social

**Grupos de trabajo** Nuevas fórmulas basadas en proyectos, impulsando el networking. Comunicación, Talento, Digitalización o Moda.

**Visitas de equipo y actos corporativos** La mejor manera de conocer el negocio de nuestros asociados es visitar sus tiendas, conocer su modelo de negocio y participar en sus foros: El Corte Inglés, Mediamarkt, IKEA, Carrefour, FNAC, Action, C&A.



# *Los principales hitos*

## Una agenda europea propia

### UNA PRIORIDAD ANTE EL VENDAVAL REGULATORIO EN LA UE

**Manifiesto** del comercio hispano-luso elecciones europeas

**Portugal.** Jornada de trabajo en Lisboa de APED-ANGED para marcar agenda común

**Francia.** Visita a FCD en París para abordar desafíos regulatorios

**Bélgica.** Encuentro en Madrid con el DG de COMEOS.

**Alemania e Italia.** En febrero visitamos a HDE en Berlín y Federdistribuzione en Milán

**Board de Eurocommerce.** Retomamos una participación activa de la presidenta

**Parlamento Europeo.** Reuniones con una veintena de eurodiputados españoles.

**Instituciones.** Reuniones de trabajo con la DG Grow, Dirección Jurídica Comisión, DG Políticas Agrícolas, Internal Market del Parlamento, Oficina del Parlamento Europeo y Business Europe.

# Los principales hitos



# *Los principales hitos*

## **Aportación al debate público**

DATOS, IDEAS Y ANÁLISIS QUE HAN GENERADO 3.500 IMPACTOS INFORMATIVOS CON UN VALOR PUBLICITARIO DE 10,1M€

- [Informe económico del Comercio 2024](#)
- [Barómetro del comercio](#)
- [Tendencias del talento en el retail \(informe Manpower-ANGED\)](#)
- [Informe sobre Unidad de Mercado](#)
- [Coste económico de la reducción de la jornada laboral](#)
- [Las mujeres en la distribución](#)
- [Artículos especializados y eventos con periodistas](#)



# Los principales hitos

## Logros

### ENTRE OTROS, DESTACAMOS

**IGEC.**

Supresión en Valencia

**Reglamento de pagos.**

Mantiene régimen del comercio

**Unidad de Mercado.**

Introducción en la agenda pública

**Jornada Laboral.**

Posición firme y clara

**Reutilización envases y SDDR.**

El impacto del RD español se pospone a 2028

**Etiquetado.**

Flexibilización de las nuevas obligaciones

**Libertad comercial.**

Reactivamos debate

**Convenios.**

Teatro Real, DigitalEs, Observatorio Textil y Moda, Landaluz, Espirituosos, Ayuntamiento de Madrid, Caixa Bank Dualiza, Instituto Español de Analistas.

**Win-Win.**

McKinsey y ManpowerGroup

**Acciones colectivas.**

Decae sistema opt-in

**Sentencia TS.**

Barras degustación comercio

**Atención a la clientela.**

Paralizado

# Los principales hitos



## *Capítulo 2:*

# **Cronología.** *Un vistazo,* **de enero** **a diciembre**





## *Enero-febrero*

### • Crisis agrícola y del transporte

Coordinación con dispositivo de los Ministerios de Agricultura, Interior y Transporte; Delegación de Gobierno; Comunidad de Madrid y Ayuntamiento de Madrid, para monitorizar la crisis. Comunicado conjunto del gran consumo y acciones en medios.

### • Reglamento europeo de plazos de pago

Encuentro con la DG de Proyectos Estratégicos y Políticas Sectoriales, Marian Scheifler.

### • Reunión SE Medio Ambiente, Hugo Morán

Novedades regulación envases y economía circular.

### • Reunión con el Presidente de Aragón, Jorge Azcón

Primer encuentro con un presidente de CCAA de la presidenta.

### • Reunión SE de Comercio, Xiana Méndez

Análisis marco normativo y coyuntura del comercio.



## Marzo

- **Informe “Las mujeres en la distribución”**

La presidenta participó además en el Foro Empresarias que Inspiran de la Cámara de Madrid y en el evento de Forbes Women.

- **Reunión consejera de Hacienda de Valencia, Ruth Merino**

Situación IGEC en la Comunidad.

- **Servicios de atención a la clientela**

Reuniones con grupos parlamentarios del PP, PNV, Sumar, ERC y PSOE.

- **Encuentro conseller de Empresa de Cataluña, Roger Torrent**

Balance del sector y repaso proyectos normativos en marcha.

- **Balance ampliación ZGAT Barcelona**

Con el gerente de Economía del Ayuntamiento de Barcelona, Albert Dalmau, y la concejal de Promoción Económica, Raquel Gil.



## Abril

### • Dinamismo laboral de Andalucía

En una reunión con la consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, se analizó el impacto de las ZGAT y el avance de la libertad de empresa.

### • Fundación Reformismo 21

Propuestas para impulsar el crecimiento y la modernización del comercio.

### • Encuentro alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo

Posición ante la propuesta de modificar la ZGAT.

### • Encuentro SG Consumo, Bibiana Medialdea

Novedades servicios de atención a la clientela, consumo sostenible e información al consumidor.



## Mayo

### ● El comercio, primer empleador de España

Comunicado conjunto de ANGED, ACES, ASEDAS y CEC.

### ● Encuentro secretario Estado de Economía, Israel Arroyo

Unidad de Mercado y agenda europea.

### ● Informes restricciones al comercio

Radiografía de la libertad de empresa en el comercio, reformas pendientes en España y propuestas del sector para las elecciones europeas.

### ● Encuentro directora general Eurocommerce, Christel Delberghe

Prioridades sector en la nueva legislatura europea.

### ● Creación GT de Talento

Tras el encuentro con la SG de Formación Profesional, Clara Sanz, se constituyó este grupo de trabajo de ANGED para avanzar en propuestas del sector.

### ● Cadena alimentaria

Análisis con los grupos parlamentarios de las propuestas de modificación de la Ley.

### ● Consejera de Empleo y Empresa Andalucía, Rocío Blanco

Impacto positivo de la libertad comercial en Andalucía y situación de las ZGAT en las principales ciudades.



## Junio

### • Reglamento europeo de envases

En un desayuno informativo con periodistas, ocho organizaciones solicitamos armonizar la normativa de envases con el nuevo reglamento europeo. Una semana después, en una reunión con la DG de Política Comercial se abordaron los problemas de competitividad, ineficiencia y ruptura de la Unidad de Mercado.

### • Manifiesto comercio hispano-luso elecciones europeas

ANGED, ASEDAS y APED.

### • Reunión con ministro de Economía, Carlos Cuerpo

Se abordaron la Unidad de Mercado, el level playing field y la coordinación efectiva de las CCAA.



## Julio

### • Reunión Oficina Económica de Moncloa

Las organizaciones de gran consumo solicitaron armonizar con la UE la normativa de envases y etiquetado.

### • Impacto reducción de la jornada laboral

La presidenta de ANGED valoró para los medios el impacto sobre la productividad, los convenios pactados y el coste económico para las empresas de ANGED.

### • Encuentro jefe de la Casa de S.M. El Rey

La presidenta trasladó a Camilo Villarino que la Casa de S.M. El Rey puede encontrar en ANGED un puente con la sociedad civil.

### • Encuentro SE Medio Ambiente, Hugo Morán

Las organizaciones de gran consumo trasladan la preocupación del sector por el adelanto de las obligaciones de envases.



## Septiembre

● **Reunión consejero Agricultura de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco:** Se abordó el apoyo al sector agroalimentario, la Unidad de Mercado y la crisis de costes.

● **Sesión de trabajo CEIM y Ayuntamiento Madrid**

Reunión con empresas para compartir buenas prácticas regulatorias y mejorar el clima de negocio en la ciudad.

● **Informe Unidad de Mercado y anuncio del régimen 20**

ANGED trasladó a los grupos políticos y Administraciones el estudio sobre Unidad de Mercado y libertad de empresa en el comercio. El ministro de Economía, Carlos Cuerpo, anunció la creación del llamado régimen 20.

● **Reunión vicepresidenta de Aragón, Mar Vaquero**

Situación del IGEC en la comunidad.

● **Visita a APED y Oficina Comercial en Lisboa**

Jornada de trabajo con APED para reforzar la colaboración de las asociaciones. Reunión con Carmen Laín, consejera Económica y Comercial de España, y con Miguel Seco, presidente de la Cámara Luso-Española.

● **Visita FDC en París:** Encuentro para reforzar la acción conjunta en Europa en torno a ejes estratégicos como la reducción de barreras.

● **Encuentro presidenta de la CNMC, Cani Fernández**

Análisis problemática Unida de Mercado e impacto de la regulación en la Competencia.

● **Participación en AUTÉNTICA:** La presidenta de ANGED participó como ponente en la Feria agroalimentaria en Sevilla y en los actos institucionales de la Junta de Andalucía.



## Octubre

### • Encuentro presidente del CES, Antón Costas

Inorme de Unidad de Mercado y conclusiones del estudio sobre Tendencias del Talento en el Retail.

### • Jornadas Nacionales de la Competencia en Bilbao

El DG de ANGED participó en este encuentro que con autoridades autonómicas de la Competencia y la CNMC.

### • La Fuerza del Empleo

La Asamblea Anual de ANGED, celebrada en el Campus Castellana de la UCJC, aprobó el Plan Estratégico de ANGED 2027. La clausura, titulada La Fuerza del Empleo, permitió ofrecer una imagen positiva sobre el impacto económico y social del sector, con un foco en el talento.

### • Crisis de la DANA en Valencia

Coordinación con empresas, CEOs, el delegado en Valencia, las administraciones locales, autonómica, así como con la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, y el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, para afrontar la situación de emergencia.



# Noviembre

## • Seguimiento de la DANA

Participación en el Grupo de Trabajo de la SE de Comercio, aportación de propuestas al RD Ley de Medidas y encuentro en Valencia de los sectores con la SE Comercio.

## • Encuentro Carlos Cuerpo

CEOs y altos directos de las empresas de ANGED mantuvieron un encuentro de trabajo con el ministro de Economía, Comercio y Empresa en el Campus de Castellana de la UCJC.

## • Estrategia Nacional de Alimentación

ANGED, Asedas y ACES mantuvieron un encuentro con el ministro de Agricultura, Alimentación y Pesca, Luis Planas, para aportar las propuestas de la distribución.

## • Agenda Europea

Encuentro en Bruselas con la DG GROW, Business Europe y la representación europea de CEOE para tratar los asuntos prioritarios del retail.



## Diciembre

### • Informe Económico del Comercio 2024

Desayuno informativo con medios para valorar la coyuntura y el cierre del ejercicio.

### • Las 100 mujeres más influyentes de España

La presidenta de ANGED fue incluida en la lista de Las 100 mujeres más influyentes de España 2024, que elabora Forbes Women.

### • Reunión conseller Empleo y Empresa Cataluña, Miquel Sàmper

Balance de las situación del comercio en Cataluña y propuestas para dinamizar el sector.

# 2025

## *Capítulo 3:*

# Una mirada *en detalle*



# *La fuerza del empleo*

La fuerza del empleo fue el título de la Asamblea Anual, que congregó en el Campus de Castellana de la UCJC a 270 profesionales de empresas, instituciones, asociaciones y medios de comunicación.

La presidenta de ANGED, Matilde García Duarte, reivindicó el “orgullo de formar parte de una industria del Comercio que participa en todas las grandes transformaciones económicas y vertebra la vida social de nuestras ciudades”. En la clausura de la Asamblea de ANGED, en la que participó también la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, la presidenta de ANGED recordó que con una inversión de 20.400 millones de euros desde 2008, las 22 empresas de ANGED crearon en el último año 3 de cada 10 nuevos empleos en el comercio, sumando 6.900 personas más a una plantilla total de 236.000 empleos directos.

En la Asamblea se presentó el informe Tendencias del talento en el sector retail, elaborado por Manpower Group y el Grupo de Trabajo de Talento de ANGED, que estima un desajuste de 16.000 vacantes de empleo en el Comercio y propone medidas para impulsar la formación profesional y estimular la productividad de las empresas.

# Seguimiento normativo

El equipo jurídico de ANGED ha trabajado a lo largo de 2024 en los siguientes proyectos normativos que afectan al sector.

- Ley Orgánica de representación paritaria y presencia equilibrada de mujeres y hombres
- Tramitación por vía de urgencia en el Congreso de los Diputados del Proyecto de ley de movilidad sostenible y de atención a la clientela.
- Proyecto de Ley Orgánica, de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia y de acciones colectivas para la protección y defensa de los derechos e intereses de los consumidores y usuarios.
- Proyecto de ley de información empresarial sobre sostenibilidad.
- Proyecto de Ley, procedente del Real Decreto-ley 8/2023, de 27 de diciembre, se presentó por parte del Grupo Parlamentario Mixto.
- Proposición de ley, presentada por el GP ERC, por la que se modifica la Ley 12/2013 de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena.
- Proposición de Ley de modificación del Real Decreto Legislativo 1/2007, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias, presentada por el GP Socialista.

# Seguimiento normativo

Además se ha participado en las siguientes **consultas públicas**:

- Proyecto de Reglamento europeo sobre plazos de pago.
- Proyecto de ley de consumo sostenible.
- Proyecto de RD sobre etiquetado accesible.
- Anteproyecto de ley de prevención del consumo de alcohol
- Modificación facturación electrónica
- Proyecto de RD que modifica el Código Técnico de Edificación.

En el ámbito autonómico, destacan:

- **Valencia.** Se derogó el IGEC mediante el Decreto Ley 17/2024.
- **Aragón.** La ley de Presupuestos incluyó una rebaja del tipo del IGEC.
- **Islas Baleares** Propositiones del Parlament para modificar venta en rebajas y crear un IGEC, además del anteproyecto de ley de protección de las personas consumidoras y usuarias.
- **Andalucía.** Propuesta de modificación de anuncios de reducción del precio.
- **Castilla y León.** Alegaciones a la propuesta de modificación del reglamento de comercio de Castilla y León.

# Medio ambiente

## DESDE EL ÁREA DE MEDIO AMBIENTE SE HA TRABAJADO EN:

### 1. Economía circular, residuos y consumo sostenible.

ANGED en colaboración con la cadena de valor y las empresas ha trabajado en la implementación de las obligaciones previstas para 2025 del Real Decreto de envases y residuos de envases, que se adelanta en varios asuntos al Reglamento europeo, cuya implementación en los próximos años supondrá un importante reto.

### 2. Residuos

Modificación de la Directiva marco de residuos; RAP del textil; nuevos objetivos de reducción desperdicio; nueva plataforma de los RAEE.

### 3. Ecodiseño

Reglamento europeo de ecodiseño; nuevos criterios para productos prioritarios como textiles; y Reglamento de destrucción de excedentes.

### 4. Consumo sostenible

Directiva de reparación y de empoderamiento de los consumidores para la transición ecológica y novedades sobre green claims.

### 5. Cambio climático y eficiencia energética

- Directiva de eficiencia energética de edificios y objetivos de puntos de recarga.
- Modificación del Código Técnico de Edificación
- Comunicación de la Comisión con objetivos climáticos en 2040
- Modificación del Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.
- Propuesta de ley de movilidad sostenible.

# *Medio ambiente*

## **6. Deforestación**

Desarrollos pendientes del Reglamento de deforestación: ante la complejidad manifestada desde los sectores empresariales, finalmente se aprobó un retraso de 12 meses de la entrada en vigor.

## **7. Sustancias químicas**

Modificaciones del Reglamento REACH; Reglamento sobre detergentes, Reglamento de CLP de clasificación, etiquetado y envasado de productos con sustancias peligrosas.

# *Calidad y seguridad*

## **Se ha trabajado en el análisis y aplicación de complejas novedades normativas europeas como:**

- Reglamento de seguridad general de los productos
- Reglamento de seguridad de juguetes
- Reglamento del etiquetado del textil
- Reglamentos europeos de normas de comercialización, para la introducción de requisitos de etiquetado de origen obligatorio y desperdicio
- Reglamento nuevas técnicas genómicas
- Reglamentos de plástico en contacto con alimentos.

## **En el ámbito nacional, se trabajó en:**

- Proyecto de ley de prevención del desperdicio y la pérdida de alimentos
- Proyecto RD de modificación de normas de comercialización
- Real Decreto de controles oficiales en la cadena alimentaria
- Estrategia Nacional de Alimentación Sostenible

## *Capítulo 4:*

# **Convenios de *colaboración***



# Convenios de colaboración

- **Fundación del Teatro Real** Para estimular que el compromiso social de las empresas se canalice a través de la difusión de la cultura y las artes.
- **Espirituosos España** ANGED se une a Menores ni una gota y colaborará con la Fundación Alcohol y Sociedad.
- **Asociación Española de Retail** ANGED se ha incorporado al think tank y red profesional para impulsar la colaboración.
- **Ayuntamiento de Madrid** Promoción del comercio y la actividad económica.
- **Landaluz** Apoyo cadena agroalimentaria andaluza y colaboración entre sectores.
- **Observatorio Textil y Moda** Para impulsar la transformación de la industria en la digitalización y la sostenibilidad.
- **DigitalEs** Para desarrollar encuentros, investigación y otros trabajos técnicos en asuntos compartidos.

## *Capítulo 5:*

# Relaciones con nuestros *stakeholders*



# Relaciones con nuestros stakeholders

## • Estado

- Presidente del Senado, Pedro Rollán
- Ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo
- Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas
- Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu
- SE Oficina Económica Moncloa, Manuel de la Rocha
- SE Comercio, Amparo López Senovilla
- SE de Economía, Israel Arroyo
- SE Industria, Rebeca Torró
- SE Medio Ambiente, Hugo Morán
- SE Comercio, Xiana Méndez
- DG Alimentación, José Miguel Herrero
- DG Coordinación de Mercado Interior, Antonio Rodríguez Liébana
- DG Oficina Económica Moncloa, Salvador Llaudes
- SG Consumo y Juego, Bibiana Medialdea
- SG Formación Profesional, Clara Sanz
- SG Recursos Agrarios, Fernando Miranda

## • CCAA

- Presidente de Aragón, Jorge Azcón
- Conseller de Empleo y Empresa de Cataluña, Miquel Sàmper
- Conseller de Empresa y Trabajo, Roger Torrent
- Consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de Andalucía, Carolina España
- Consejera Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo, Rocío Blanco
- consejero de Agricultura de Andalucía, Ramón Fernández-Pacheco
- Vicepresidenta de Aragón, Mar Vaquero
- Vicepresidente de Canarias, Manuel Domínguez
- consejera Economía, Hacienda y Empleo de Madrid, Rocío Albert
- Consejero Medio Ambiente, Agricultura e Interior Madrid, Carlos Novillo
- Consejera de Hacienda Comunidad Valenciana, Ruth Merino
- Consejero de Economía Castilla y León, Mariano Veganzones
- Consejero de Economía de Extremadura, Guillermo Santamaría
- Consejero Economía e Industria de Galicia, María José Lorenzana
- consejero Industria, Empleo y Comercio Cantabria, Eduardo Arasti
- Consejero Empresa, Trabajo y Energía de Baleares, Alejandro Sáenz de San Pedro
- viceconsejero de Comercio de Canarias, Felipe Afonso Al Jaber
- DG Economía C. Madrid, Juan Manuel López Zafra
- DG Comercio de C. Madrid, Marta Nieto
- DG Empresa y Comercio de Baleares, José Antonio Caldés
- DG de Comercio de Andalucía, Cecilia Ortiz.
- Encuentro DG Comunicación Social de la Junta de Andalucía, Marta Olea
- DG Comercio de Cataluña, Marta Angerri

# *Relaciones con nuestros stakeholders*

## **• Ayuntamientos**

- Alcaldesa de Jerez, M<sup>ª</sup> José García-Pelayo
- Alcalde de Logroño, Conrado Escobar
- Alcaldesa de Burgos, Cristina Ayala
- Alcalde Badajoz, Ignacio Gragera
- Concejal de Promoción Económica Ayuntamiento Barcelona, Raquel Gil
- Gerente de Economía Ayuntamiento Barcelona, Albert Dalmau
- DG Comercio Ayuntamiento Madrid, Concha Díaz de Villegas.
- Coordinador de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Madrid, Óscar Romero
- Inmaculada Sánchez Cervera, coordinadora Ayuntamiento de Madrid
- Alcalde de Siero, Ángel García

## **• Instituciones europeas**

- Deputy Director General DG Internal Market, Hubert Gams
- Reunión Director Servicios Legales Comisión Europea, Daniel Calleja
- Parlamento Europeo en Estrasburgo. Reunión con 15 eurodiputados españoles
- Directora Oficina Parlamento Europeo en Madrid, María Andrés

## **• Órganos consultivos**

- Presidenta CNMC, Cani Fernández
- Presidente del CES, Antón Costas

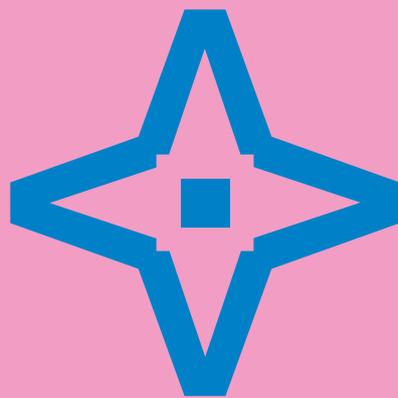
## **• Sindicatos**

- Presidente de Valorian, Miguel Venegas
- Secretario General de Fetico, Antonio Pérez
- Secretario general FeSMC-UGTUGT, Antonio Oviedo
- Secretaria federal de acción sindical de CCOO, María Ángeles Rodríguez

# *Relaciones con nuestros stakeholders*

## **• Asociaciones**

- Presidente de CEOE, Antonio Garamendi
- Presidente CEPYME, Gerardo Cuerva
- presidente de AECOC, Ignacio González
- Presidente Eurocommerce, Juan Manuel Morales
- Presidente AER, Laureano Turienzo
- Presidenta de ARTE, Ana López Casero
- Presidente de ACES, Aurelio del Pino
- Presidente de la CEV, Salvador Navarro
- Presidente FIAB, Ignacio Silva
- Presidente Eurocommerce, Juan Manuel Morales
- DG Asedas, Ignacio García Magarzo
- Presidente de CEIM, Miguel Garrido
- Presidente Promarca, Ignacio Larracoechea
- Presidente de CEC, Rafael Torres
- Presidente C4, Ricard Cabedo
- CEO Ecoembes, Rosa Trigo
- DG Eurocommerce, Christel Delberghe
- DG Stanpa, Val Díez
- DG FIAB, Mauricio García de Quevedo
- DG ANFABRA, Beatriz Blasco
- DG Adelma, Pilar Espina
- SG CEIM, Sara Molero
- SG Cámara España, Adolfo Díaz Ambrona
- Presidente Plataforma Denaria, Javier Rupérez
- SG FECE, Alfredo Gosálvez
- Presidente CNC, Pedro Fernández Alén
- Presidente Acotex, Eduardo Zamácola
- DG FENIL, Luis Calabozo
- DG AEVI, José María Moreno
- DG Madrid Futuro, Mónica Margarit
- DG DigitalEs, Miguel Sánchez Galindo
- SG Aspen Institute, José de Areilza



# LA DISTRIBUCIÓN ANGED

Velázquez, 24 - 5º Dcha. 28001 Madrid (España)  
915 223 004 - [anged@anged.es](mailto:anged@anged.es) - [@ANGED\\_es](https://www.instagram.com/ANGED_es)