

2 TRIMESTRE
2025

Datos

Barómetro del comercio

Resumen Ejecutivo

Claves

➤ PIB

El crecimiento del **PIB mundial** y de los mercados de exportación de España se revisan significativamente a la baja, como consecuencia de un **escenario de aranceles más lesivo** y por el efecto adverso de una mayor incertidumbre sobre la actividad económica a escala europea y global.

En España el **consumo privado** sería la rúbrica con una mayor aportación al avance de la actividad, fruto de la evolución favorable que se proyecta para la renta disponible, el empleo y la población.

➤ Empleo

En mayo el número de afiliados en comercio minorista se incrementó en 14.546 empleados respecto al mismo mes de 2024 alcanzando la cifra de 1.938.611 personas.

Aunque el incremento se centró nuevamente en los **afiliados en Régimen general**, que anotaron un aumento de 23.121 empleados, es destacable que el número de afiliados **autónomos** en comercio alcanzó un máximo del año situándose en 472 mil personas, tras marcar un suelo de la serie histórica en febrero de 2025.

➤ Actividad comercial

El volumen de **comercio minorista sin estaciones de servicio** creció en abril un 3,5%, manteniendo el ritmo de avance de los dos meses previos. Las ventas de **vestido y calzado** repuntan hasta el 5,2% en tasa interanual, las de **equipo del hogar** aumentan 2 puntos más que en marzo (hasta el 5,4%) y la alimentación modera levemente la tasa de crecimiento.

En todo caso, en el acumulado enero-abril se aprecia un **repunte del consumo de bienes alimenticios**.

Sumario

1. Contexto económico
2. Indicadores de Consumo privado
3. Comercio minorista (Actividad)
4. Comercio minorista (Precios)
5. Comercio minorista (Empleo)

1. Contexto económico

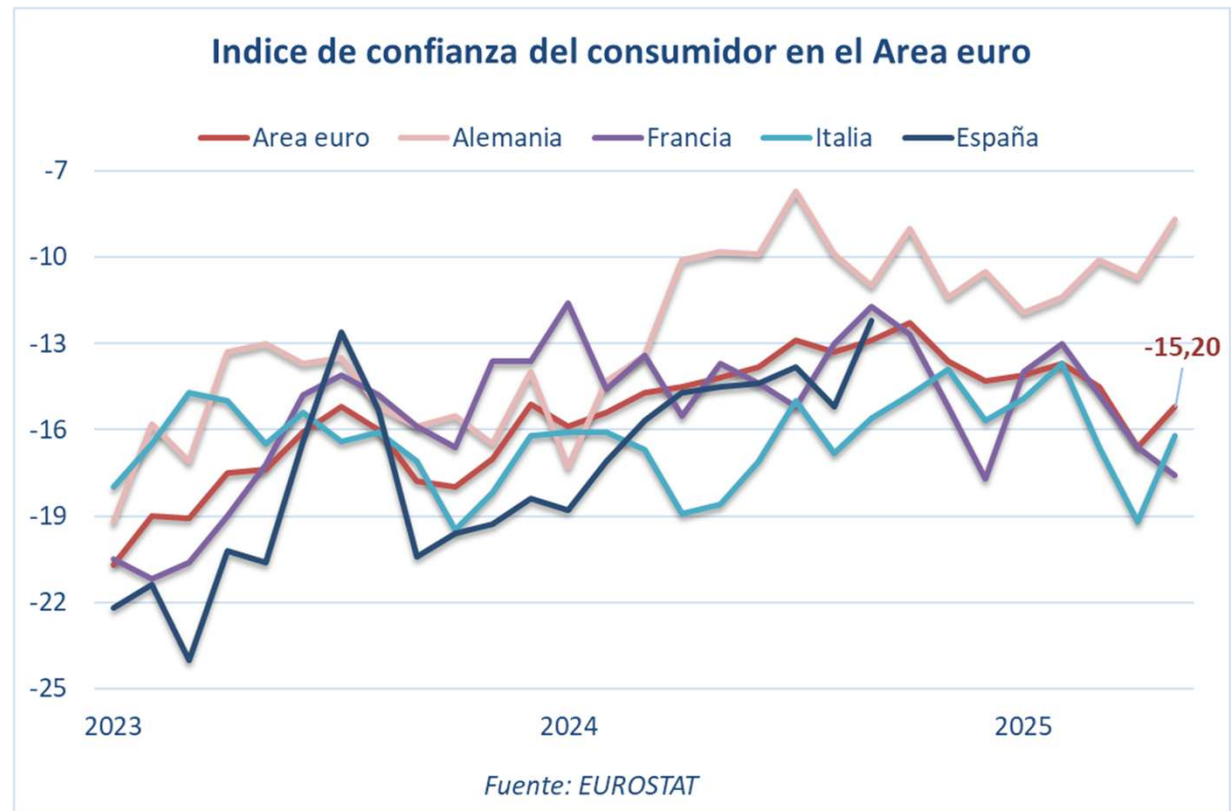
- ✓ El crecimiento del **PIB mundial y los mercados de exportación** de España se revisan significativamente a la baja, como consecuencia de un escenario de **aranceles** más lesivo y por el efecto adverso de una mayor **incertidumbre** sobre la actividad económica a escala europea y global.
- ✓ Por ello las **exportaciones de bienes** experimentarán una ligera contracción en 2025, resultado del escenario comercial global y del débil crecimiento de la UEM. Además, se contempla una desaceleración de las llegadas de **turistas** internacionales.
- ✓ El **consumo privado** sería la rúbrica con una mayor aportación al avance de la actividad, fruto de la evolución favorable que se proyecta para la renta disponible, el empleo y la población. No obstante, el Banco de España proyecta una desaceleración a lo largo del horizonte de proyección en un contexto de considerable incertidumbre, menor confianza y una elevada tasa de ahorro.

	Proyecciones de junio de 2025			
	2024	2025	2026	2027
PIB	3,2	2,4	1,8	1,7
Consumo privado	2,9	2,7	1,8	1,5
Consumo público	4,1	2,5	1,8	1,7
FBC	1,9	3,6	2,3	2,1
FBCF	3,0	4,2	2,2	2,2
Exportación de bienes y servicios	3,1	1,9	2,3	2,7
Importación de bienes y servicios	2,4	3,0	2,8	2,7
Demanda nacional (contribución al crecimiento)	2,9	2,7	1,9	1,6
Demanda exterior neta (contribución al crecimiento)	0,3	-0,3	-0,1	0,1

Fuente: Banco de España. Junio 2025

2. Indicadores de consumo privado

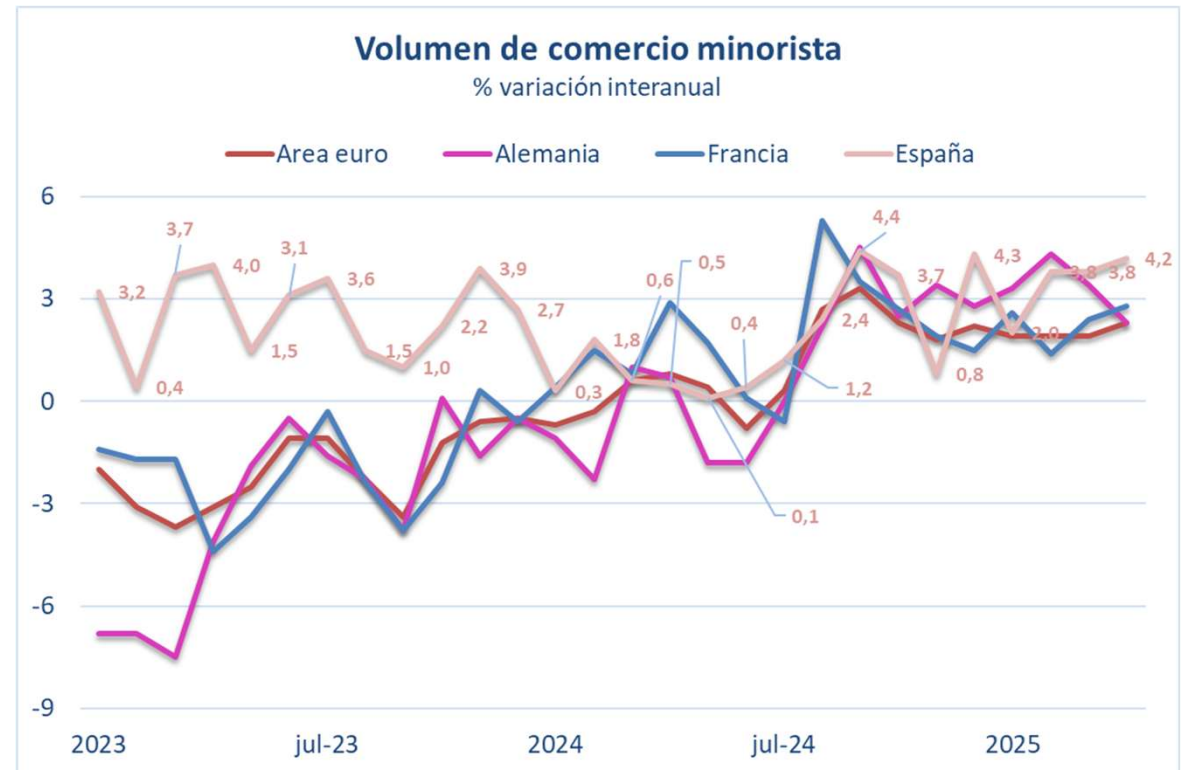
- ✓ En abril de 2025 la **confianza del consumidor** muestra una **leve mejora** en los principales países del área euro, aunque sigue anclado en registros negativos de un -15,2.
- ✓ En **España la confianza del consumidor cayó 3,1 puntos** en abril de 2025 en relación al mes anterior, hasta situarse en 76,5 puntos, según los últimos datos publicados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- ✓ En la misma línea, el *Barómetro de Cetelem* muestra en mayo un **deterioro de la percepción económica** tanto de la situación general del país como de su situación personal.



3. Comercio minorista (Actividad: comparativa UE)

- ✓ En abril de 2025 **se dinamiza el comercio minorista** en el **área euro**. Así, el volumen de comercio crece a una tasa interanual del 2,8% en la UE y del 2,3% en la eurozona. **España** es uno de los principales países impulsores de este dinamismo con un avance anual de las ventas minoristas superior al 4% en abril y que repuntó hasta el 5% en mayo, en términos de volumen.
- ✓ El índice de comercio en nuestro país mantiene un **diferencial de crecimiento positivo** respecto al conjunto de la zona euro de 2 puntos porcentuales.
- ✓ Por países, la **desaceleración** más acusada corresponde a **Alemania**, donde el comercio modera su tasa de avance hasta el 2,3% en abril, por segundo mes consecutivo. En **Francia** la tasa de crecimiento repunta hasta el 2,8% mientras que el **Italia** las ventas minoristas se mantienen estancadas.

Volumen de comercio minorista en Area Euro

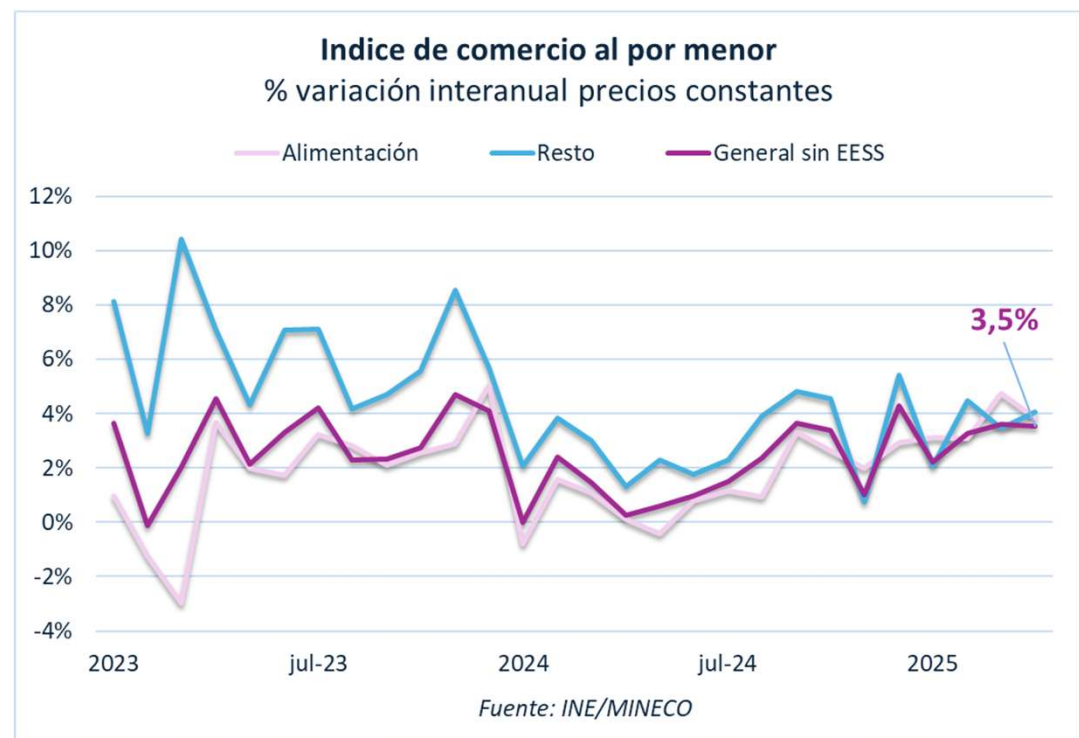


Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED según datos Eurostat

3. Comercio minorista (Actividad: sectores)

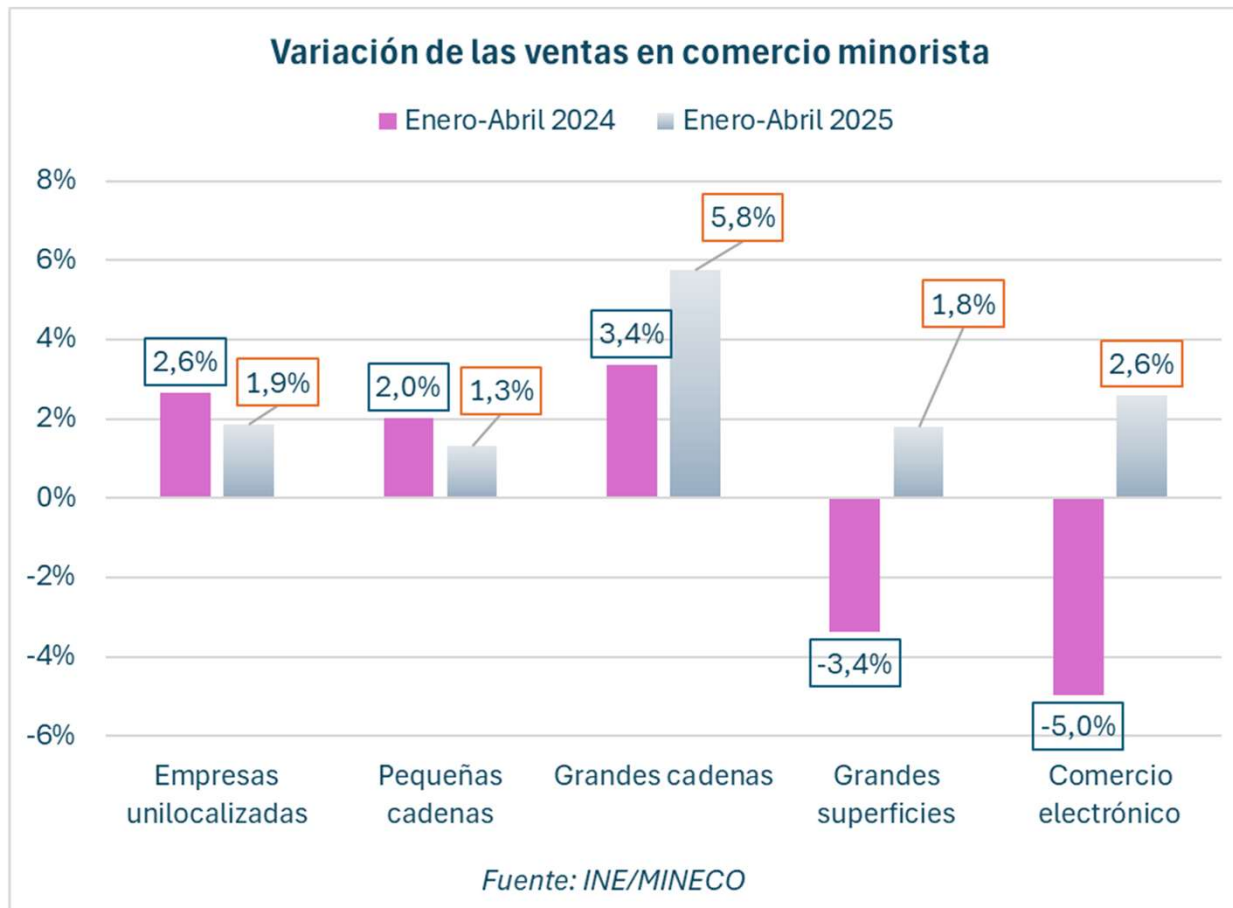
Evolución del comercio minorista: Alimentación

- ✓ El **volumen de comercio minorista sin estaciones de servicio** creció en abril un 3,5%, manteniendo el ritmo de avance de los dos meses previos. Las ventas de **vestido y calzado repuntan** hasta el 5,2% en tasa interanual, las de **equipo del hogar aumentan** 2 puntos más que en marzo (hasta el 5,4%) y la **alimentación** modera levemente la tasa de crecimiento.
- ✓ En todo caso, en el **acumulado enero-abril** se aprecia **un repunte del consumo de bienes alimenticios** (3,7% en 2025 frente al 0,5% del pasado año). Más llamativa en la **reactivación del segmento de bienes de equipo personal** que registran un avance del 3,6% en los cuatro primeros meses del año, tras el descenso del volumen de ventas acusado en el mismo período de 2024.



3. Comercio minorista (Actividad: canales)

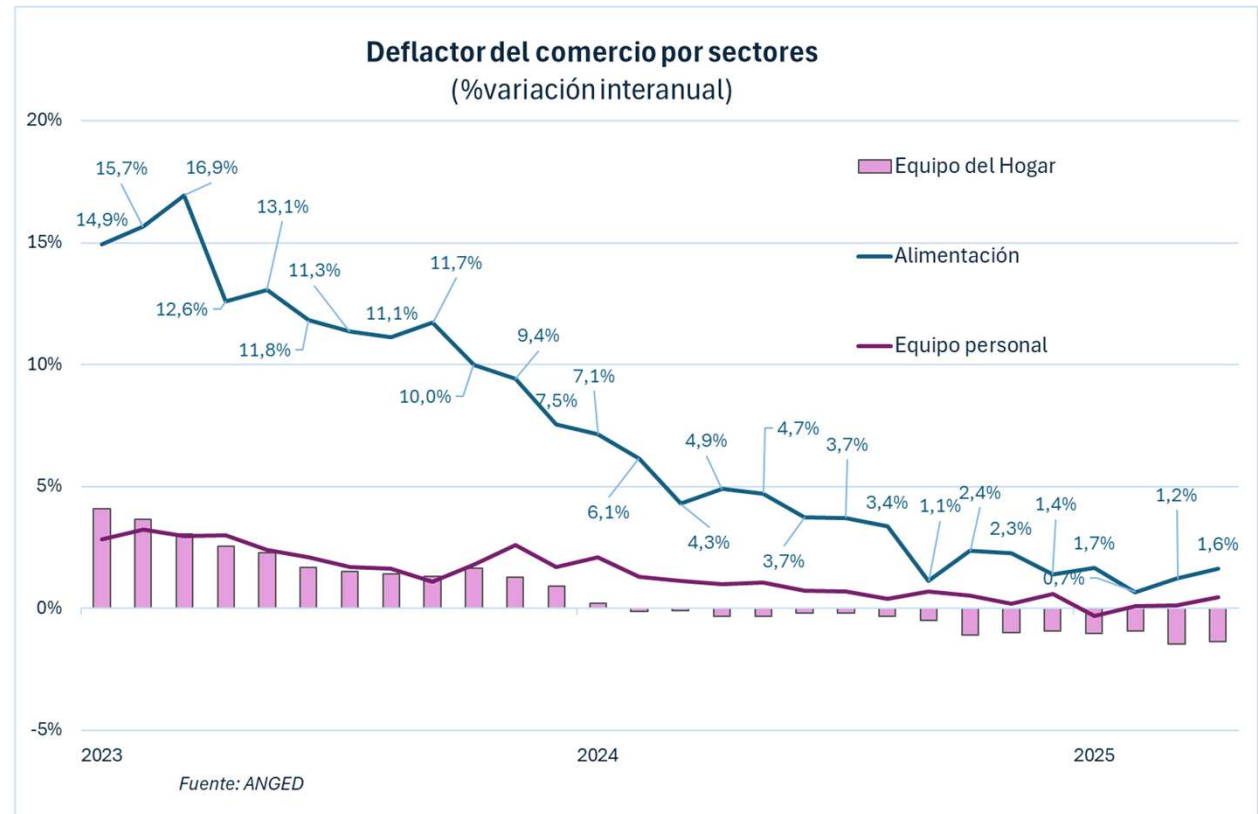
Evolución del comercio minorista: Modos de distribución comercial



- ✓ El año 2025 comienza con una **recuperación** del volumen de ventas en **grandes superficies**, que aumentan un 1,8% en el período enero-abril, tras la caída del 3,4% registrada en 2024. Las **grandes cadenas** anotan en el primer cuatrimestre de este año una **reactivación de las ventas**, que avanzan un 5,8%, la mayor tasa registrada por modos de distribución.
- ✓ El **comercio online también se dinamiza**, tras la caída del 5% que sufrieron las compras en el primer cuatrimestre 2024. Esta remontada se justifica por la reactivación del ecommerce de productos no alimenticios.
- ✓ El **comercio de bienes alimentarios en las grandes cadenas** arranca 2025 con una tasa de crecimiento del 4,6% en el período enero-abril. De esta forma las grandes cadenas se consolidan como el **principal canal** en la distribución de alimentos con un 51% de cuota.

4. Comercio minorista (Deflactor del comercio)

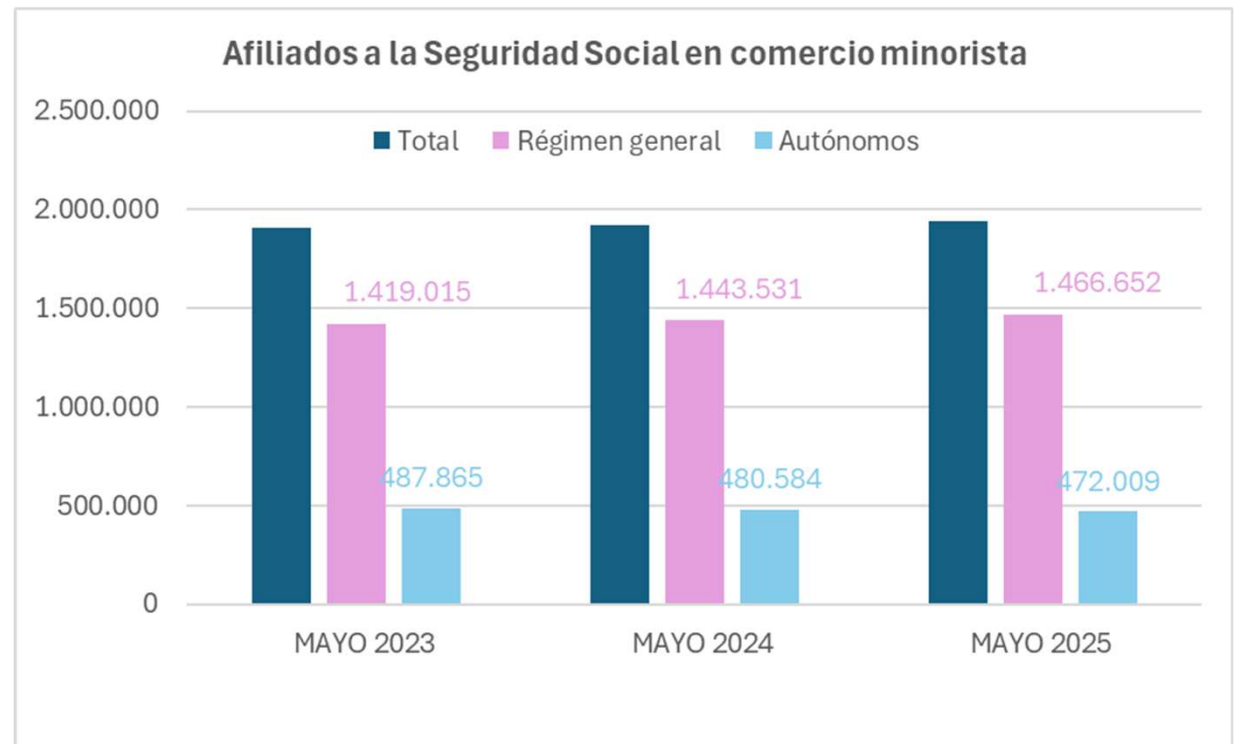
- ✓ El abril se prolonga la **estabilidad de los precios del comercio**, el **deflactor** total anota un avance anual del 1,2%, similar a las tasas registradas en el primer trimestre del año.
- ✓ Los precios de los bienes de **equipamiento del hogar** (incluye mobiliario, textiles para el hogar y electrodomésticos) **sufren un nuevo descenso**, del 1,4% en abril, de forma que encadenan 15 meses de caídas.
- ✓ Los precios del vestido, calzado y del resto de **bienes de equipo personal** continúan estancados en el último semestre con tasas de variación que oscilan entre el 0,6% y el -0,3%.
- ✓ El deflactor de los **bienes alimentarios** avanza un 1,6% interanual en abril, similar a tasa registrada por el correspondiente a los **productos de salud**.



Fuente: LA DISTRIBUCION ANGED según datos INE

5. Comercio minorista (Empleo España)

- ✓ En mayo el número de afiliados en **comercio minorista se incrementó en 14.546 empleados** respecto al mismo mes de 2024 alcanzando la cifra de 1.938.611 personas.
- ✓ Aunque el incremento se centró nuevamente en los afiliados en **Régimen general**, que anotaron un aumento de 23.121 empleados, es destacable que el número de **afiliados autónomos** en comercio alcanzó un **máximo del año** situándose en 472 mil personas, tras marcar un suelo de la serie histórica en febrero de 2025.
- ✓ Es llamativo el **protagonismo de los afiliados extranjeros que en mayo de 2025 concentran casi el 22%** de la afiliación total en comercio minorista. En el último quinquenio, desde la pandemia, este porcentaje se ha elevado seis puntos porcentuales.



Fuente: LA DISTRIBUCION ANGED según datos SEPE



Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
[@ANGED_es](https://www.instagram.com/ANGED_es)

Marzo 2025