

3 TRIMESTRE
2025

Datos

Barómetro del comercio

Resumen Ejecutivo

Sumario

1. Contexto económico
2. Indicadores de Consumo privado
3. Comercio minorista (Actividad)
4. Comercio minorista (Precios)
5. Comercio minorista (Empleo)

Claves

➤ Actividad

Se revisan **al alza nuevamente las perspectivas de crecimiento** económico para España dado el dinamismo de la demanda interna.

El vigor del consumo tiene su reflejo en el avance del **comercio minorista**, que crece en **España el doble que en la eurozona**.

Por segmentos destaca el **crecimiento de las ventas de los bienes de equipo del hogar** que se ven impulsadas por el ciclo inmobiliario.

Las **grandes cadenas** siguen siendo el canal con mayor crecimiento de ventas seguido del **comercio online**.

➤ Empleo

En septiembre el número de afiliados en comercio minorista alcanza la cifra de **1,97 millones** de personas (9,5% del total de sectores). Los afiliados en Régimen general se incrementaron en casi 22 mil personas.

La ocupación se concentra en **Cataluña** con un 17,4% de los ocupados, **Andalucía** con un 17,3% y en la **Comunidad de Madrid** con el 14,8%.

Según el índice de ocupación en comercio minorista, el mayor dinamismo del empleo correspondió a **Cataluña**, con un avance del 4,8% interanual en julio.

➤ Precios

Continúan **moderándose los precios** del comercio. El deflactor anota un avance cercano al 1% en julio destacando de nuevo la caída de los precios de los bienes de **equipamiento del hogar**.

Según el deflactor, los precios de la **alimentación** llevan anclados en el 2% en los últimos tres meses.

Los precios del **vestido y calzado** se mantienen en tasas inferiores al 1% desde hace un año.

Las **menores** tasas de crecimiento de los precios corresponden a **Murcia, Galicia y Castilla La Mancha**.

1. Contexto económico

- ✓ El **crecimiento económico global** ha sido más resistente de lo esperado, pero se proyecta una desaceleración en los próximos años. El PIB mundial creció un 3,3% en 2024 y se espera que la tasa se modere hasta el 3,2% en 2025 y el 2,9% en 2026.
- ✓ La producción industrial y el **comercio mundial** se han visto dinamizados por el efecto anticipación de los aranceles EE. UU.
- ✓ Las perspectivas para **España se revisan al alza** y la OCDE estima un avance del PIB del 2,6% este año lo que incrementa la brecha positiva respecto al avance en el Área Euro. En contraste, se revisan a la baja las previsiones de crecimiento del PIB para **Alemania**, hasta el 0,3% anual en 2025, y en el caso de **Italia** y **Francia** se anticipa una tasa del 0,6%.

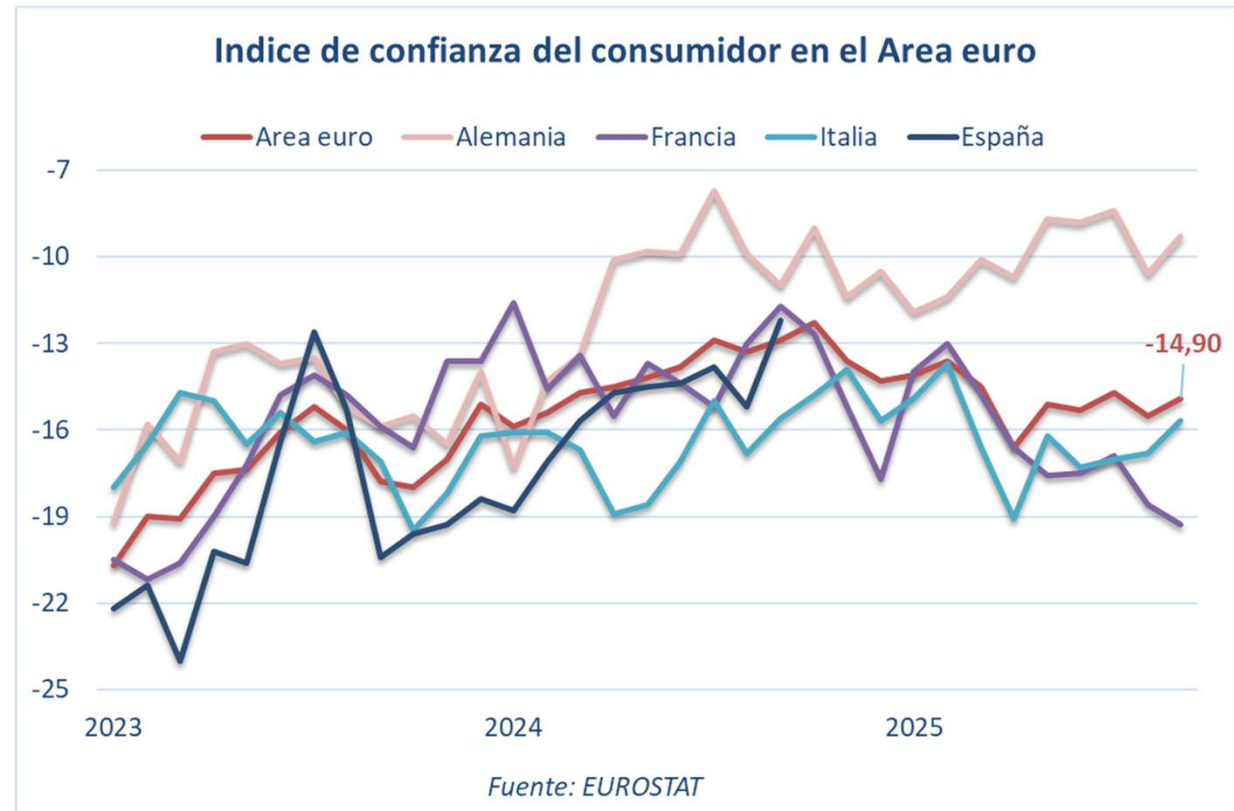
Previsiones económicas de la OCDE

	2024	2025	
		Interim EO projections	Difference from June EO
World	3.3	3.2	0.3
G20 ¹	3.4	3.2	0.3
Australia	1.1	1.8	0.0
Canada	1.0	1.1	0.1
Euro area	0.8	1.2	0.2
Germany	-0.5	0.3	-0.1
France	1.1	0.6	0.0
Italy	0.7	0.6	0.0
Spain ²	3.2	2.6	0.2

Fuente: OCDE. Septiembre 2025

2. Indicadores de consumo privado

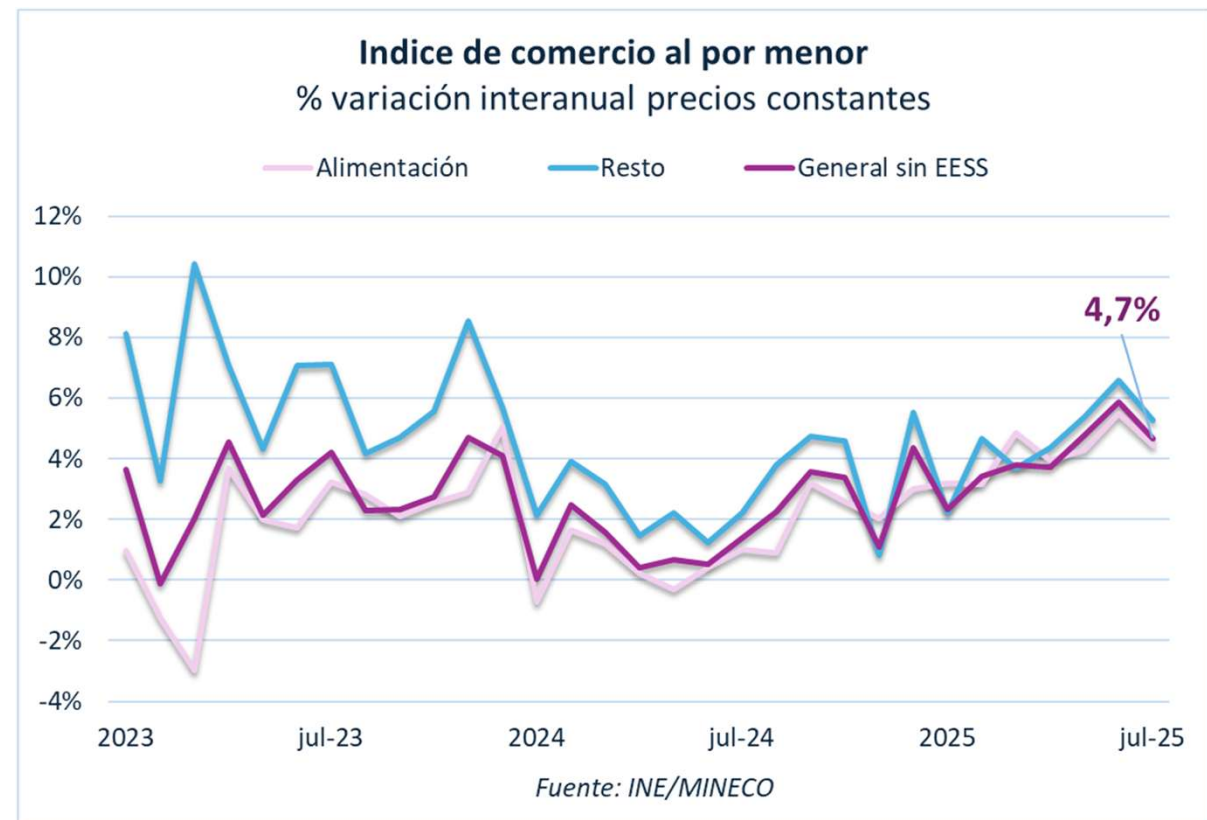
- ✓ En septiembre de 2025 la **confianza del consumidor en el área euro** muestra una **leve mejora**, aunque se mantiene en saldos negativos con un registro de -14,9.
- ✓ La ligera **recuperación** del índice de confianza en **Alemania** y en **Italia** contrasta con el **deterioro** en **Francia**, que lo sitúa en niveles mínimos desde abril de 2023.
- ✓ En línea con la caída de la confianza de los consumidores, la OCDE mantiene unas previsiones de crecimiento del PIB francés de tan solo el 0,6% anual este año, la mitad de la tasa prevista para el conjunto de la zona euro.



3. Comercio minorista (Actividad)

Evolución del comercio minorista: Alimentación

- ✓ En julio el volumen de **comercio minorista sin estaciones de servicio** avanzó un 4,7%, destacando el repunte de las ventas de bienes de **equipo del hogar** con una tasa del 7,2%. En contraste, las ventas de **vestido y calzado moderan** el ritmo de crecimiento y el consumo de bienes de **alimentación** también reduce levemente la tasa de crecimiento hasta el 4,4%.
- ✓ En el acumulado **enero-julio** destaca la recuperación de las ventas de bienes de **equipo personal** (4,5%), frente a la caída registrada en el mismo período de 2024. El segmento de **bienes alimenticios** también se dinamiza alcanzando un crecimiento acumulado del 4,2% frente al estancamiento del pasado año. El dinamismo del mercado inmobiliario está impulsando la compra de **artículos para equipar el hogar** por lo que son la partida que registra una mayor tasa de avance en lo que va de año, un 5,5% en términos de volumen.

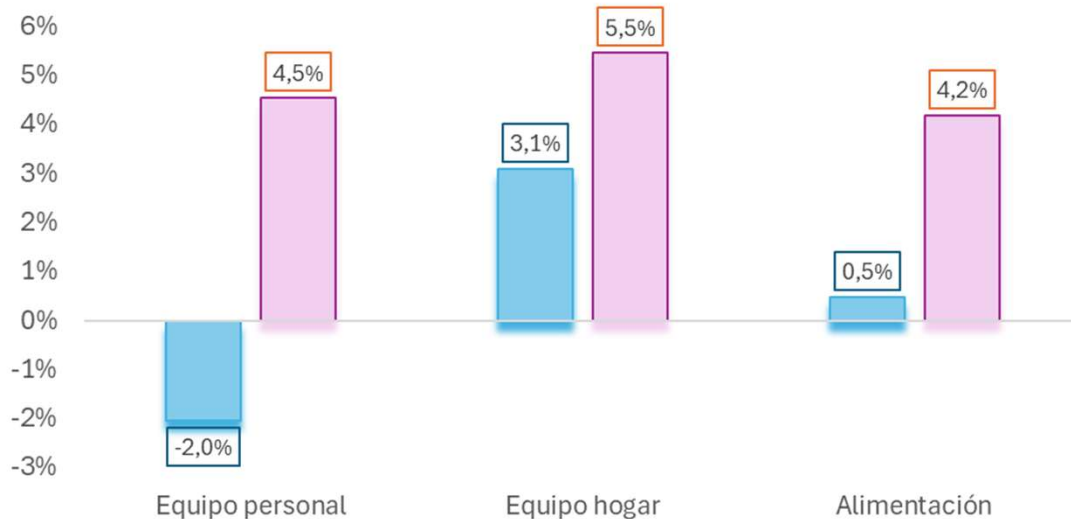


3. Comercio minorista (Actividad)

Evolución del comercio minorista: Alimentación, Equipo del hogar y Equipo personal

Tasa anual de variación del comercio por sectores

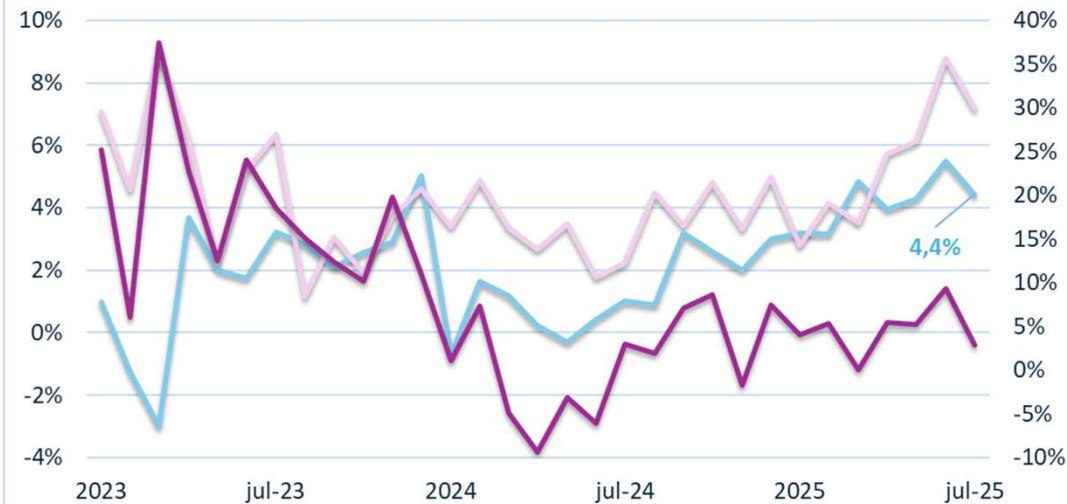
■ Enero-Julio 2024 ■ Enero-Julio 2025



Fuente: INE/MINECO

**Volumen de comercio al por menor
% variación interanual**

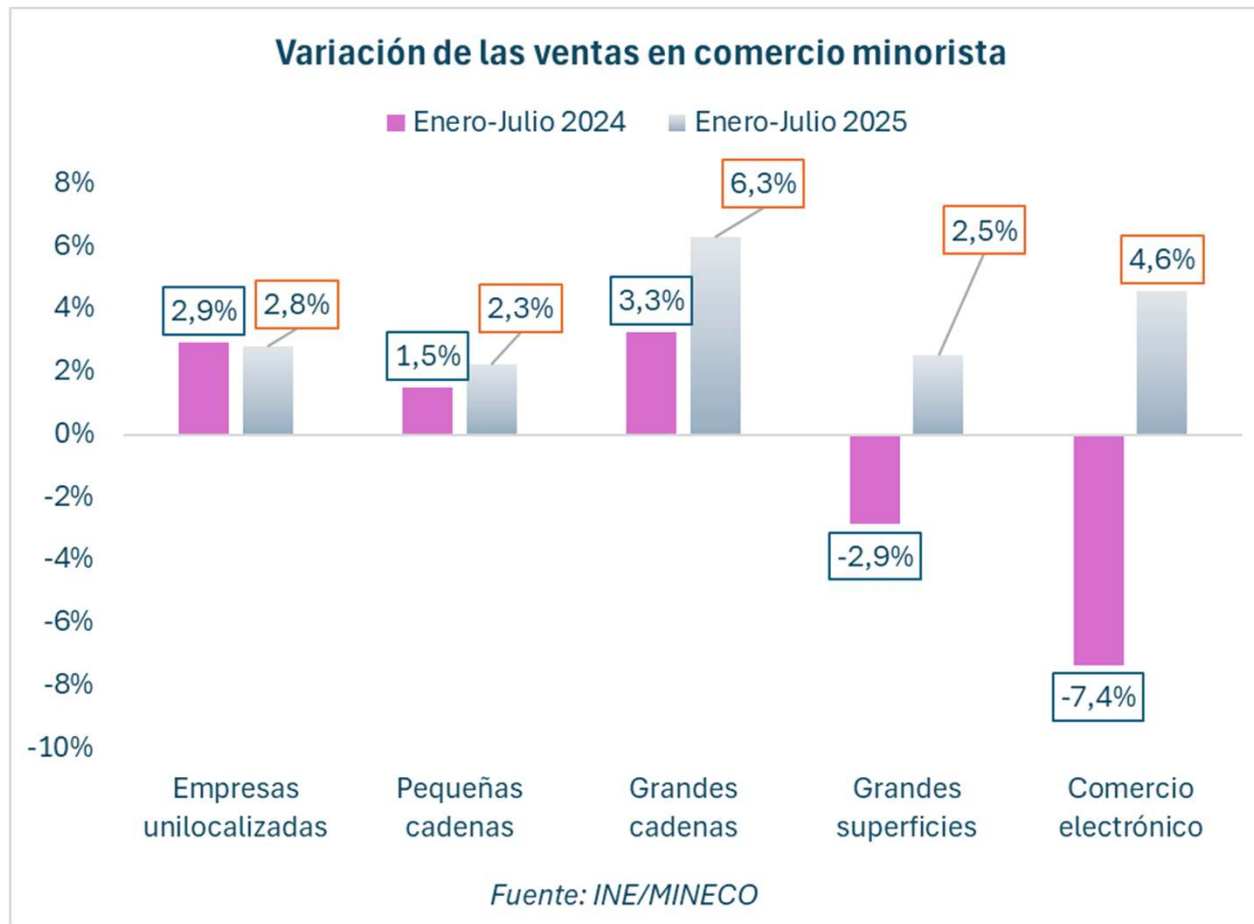
— Alimentación — Equipo del hogar — Equipo personal (esc. dcha.)



Fuente: INE/MINECO

3. Comercio minorista (Actividad)

Evolución del comercio minorista: Modos de distribución comercial



- ✓ Las **grandes cadenas** siguen siendo el canal que anota el mayor crecimiento de las ventas, con un avance del 6,3% hasta julio, la mayor tasa registrada por modos de distribución. Por detrás se sitúa el **comercio online**, con una tasa acumulada del 4,6%, gracias a la reactivación del **ecommerce** de productos **no alimenticios**. De hecho, las compras online de **alimentación** retroceden un 7,2%.
- ✓ Se mantiene la recuperación del comercio en **grandes superficies**, las ventas aumentan un 2,5% en el período enero-julio, tras la caída del 2,9% registrada en 2024. El **comercio de bienes alimentarios** en este canal crece un 1,4% y el del resto de productos un 3,2%.
- ✓ Las ventas de **alimentos** muestran un mayor crecimiento en las **grandes cadenas** (4,9%) y en las **empresas unilocalizadas**, con una tasa acumulada hasta julio del 4,3%.

3. Comercio minorista (Actividad)

Evolución del comercio minorista por modos de distribución: E-commerce

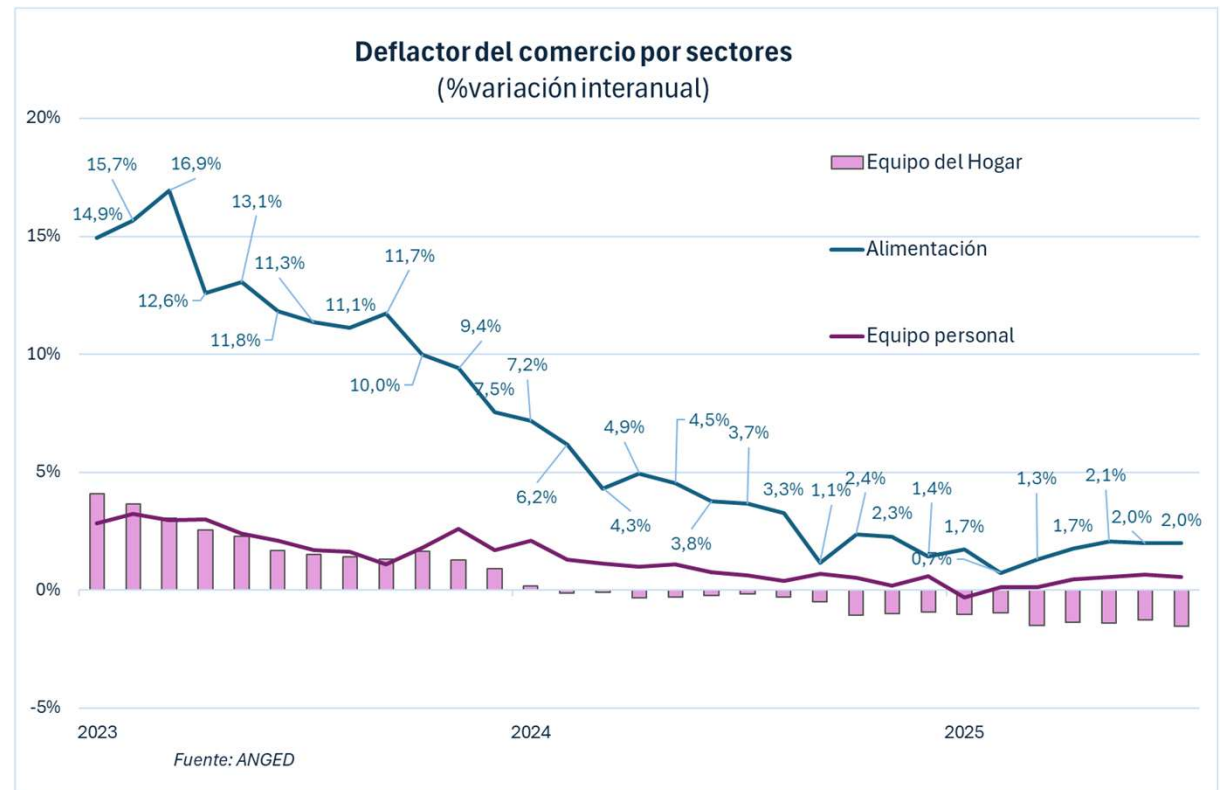
- ✓ La **facturación del comercio electrónico de productos en España** registró una cifra récord en el cuarto trimestre de 2024 superando los 6.800 millones de euros, según los últimos datos de la CNMC. Prácticamente una **cuarta parte** de las ventas corresponden al sector de **prendas de vestir**.
- ✓ En cuanto a la **facturación total online** alcanzó los 25.700 millones de euros, un 13,4% más que en el último trimestre del año 2023. Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las **agencias de viajes y operadores turísticos**, con el 7,9% de la facturación total y las **prendas de vestir**, con el 6,6%.



Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED según datos CNMC

4. Comercio minorista (Precios)

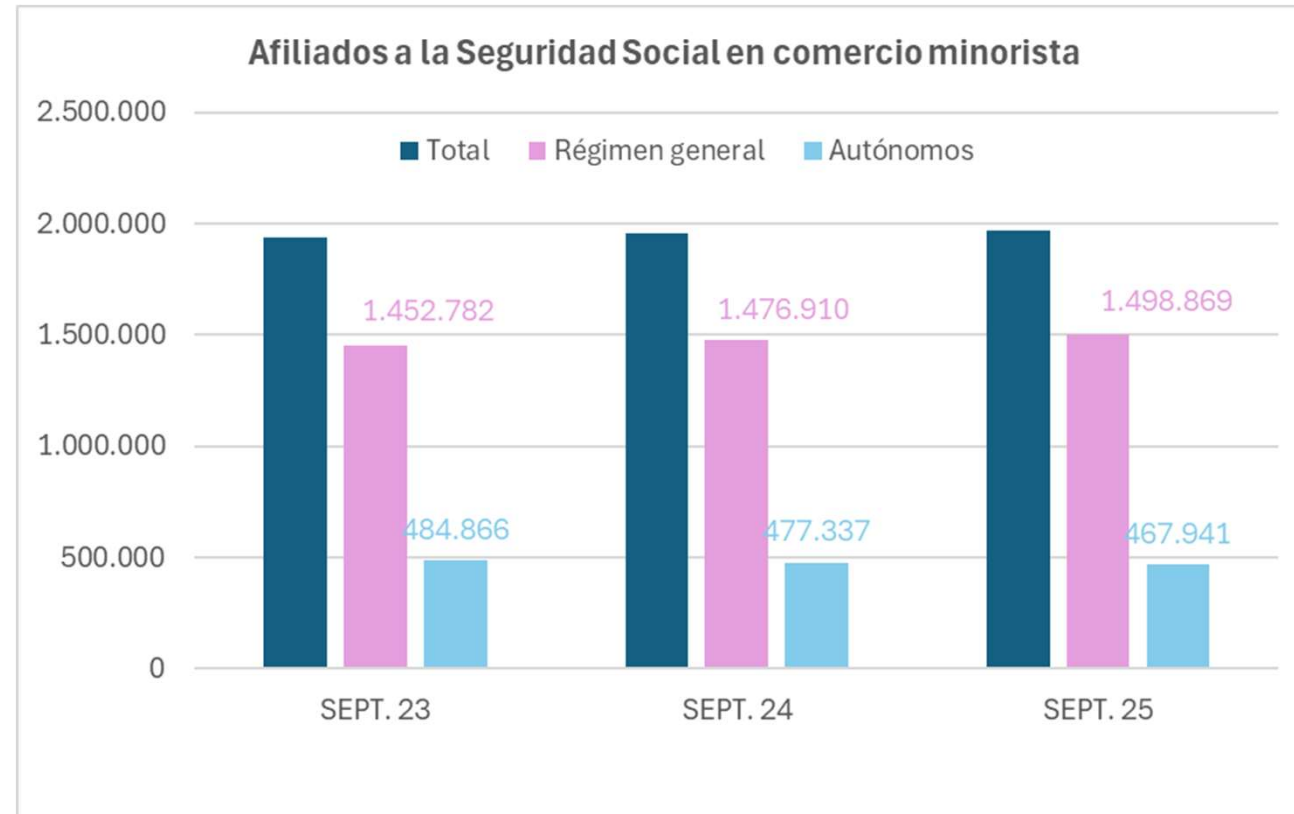
- ✓ En julio se siguen moderando los **precios del comercio**, de forma que el **deflactor** total anota un avance anual cercano al 1% destacando la caída de los precios de los bienes de **equipamiento del hogar**, pese al aumento de su demanda vinculada al ciclo inmobiliario.
- ✓ Los precios del vestido, calzado y del resto de **bienes de equipo personal** continúan estancados con tasas inferiores al 1% desde junio del pasado año.
- ✓ En cuanto a los precios de **alimentación** también contribuyen a amortiguar las tensiones inflaciones con una tasa de avance del deflactor anclada en el 2% en los últimos tres meses.



Fuente: LA DISTRIBUCION ANGED según datos INE

5. Comercio minorista (Empleo)

- ✓ En septiembre continúa el avance del número de afiliados en comercio minorista gracias al impulso de la afiliación en **Régimen general**. El número de afiliados en este régimen se incrementó en casi 22.000 personas, un 1,5% de crecimiento anual.
- ✓ El número de afiliados total alcanzó una cifra de **1,97 millones de personas**, concentrando un **9,5% del empleo del total** de sectores.
- ✓ Según los datos de la **EPA**, el número de ocupados en comercio minorista superó los 2 millones de personas en el segundo trimestre de 2025. Los **comercios de alimentación** concentran más del 16% del empleo.



Fuente: LA DISTRIBUCION ANGED según datos SEPE



Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
[@ANGED_es](https://www.instagram.com/ANGED_es)

Septiembre 2025