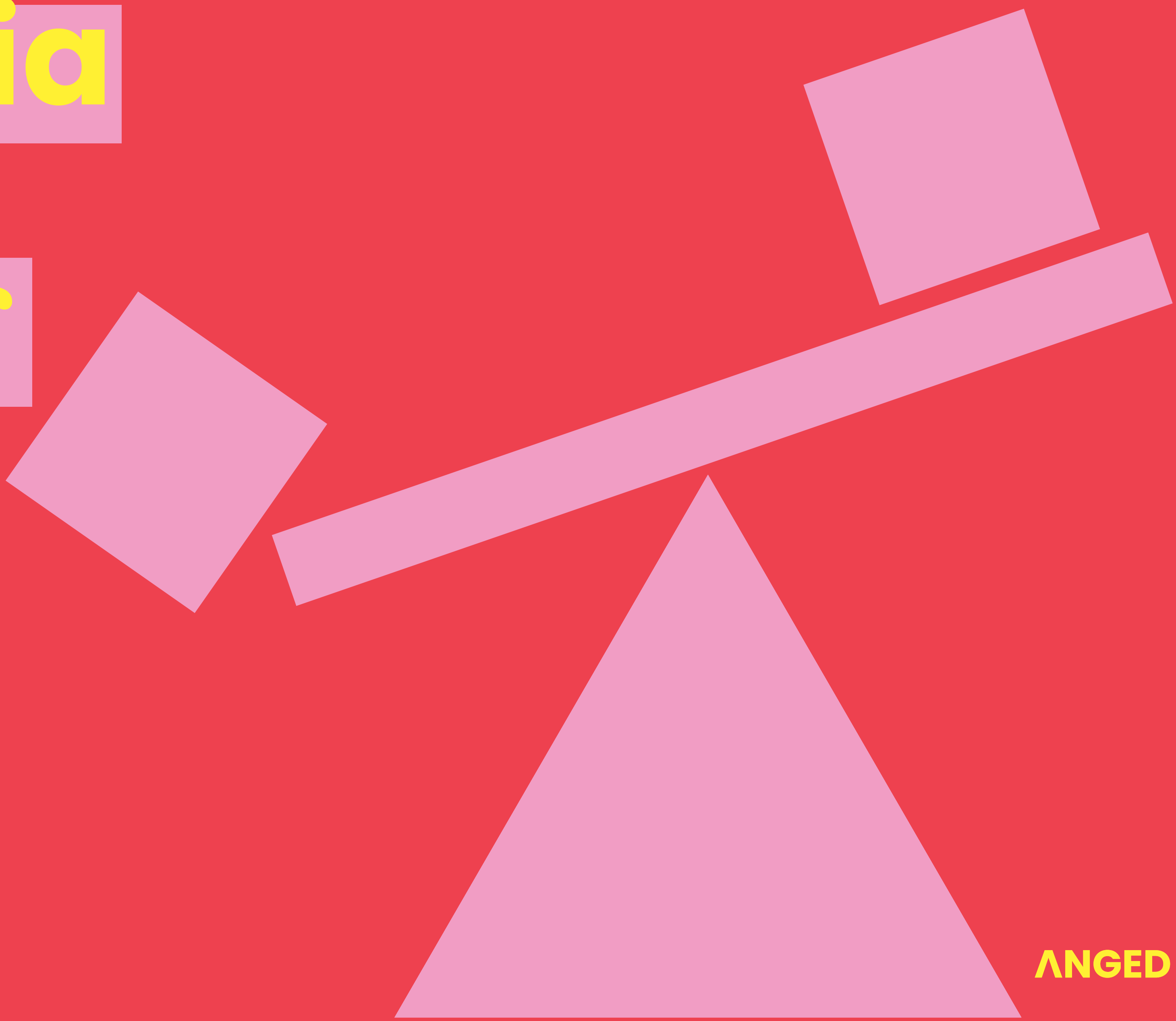
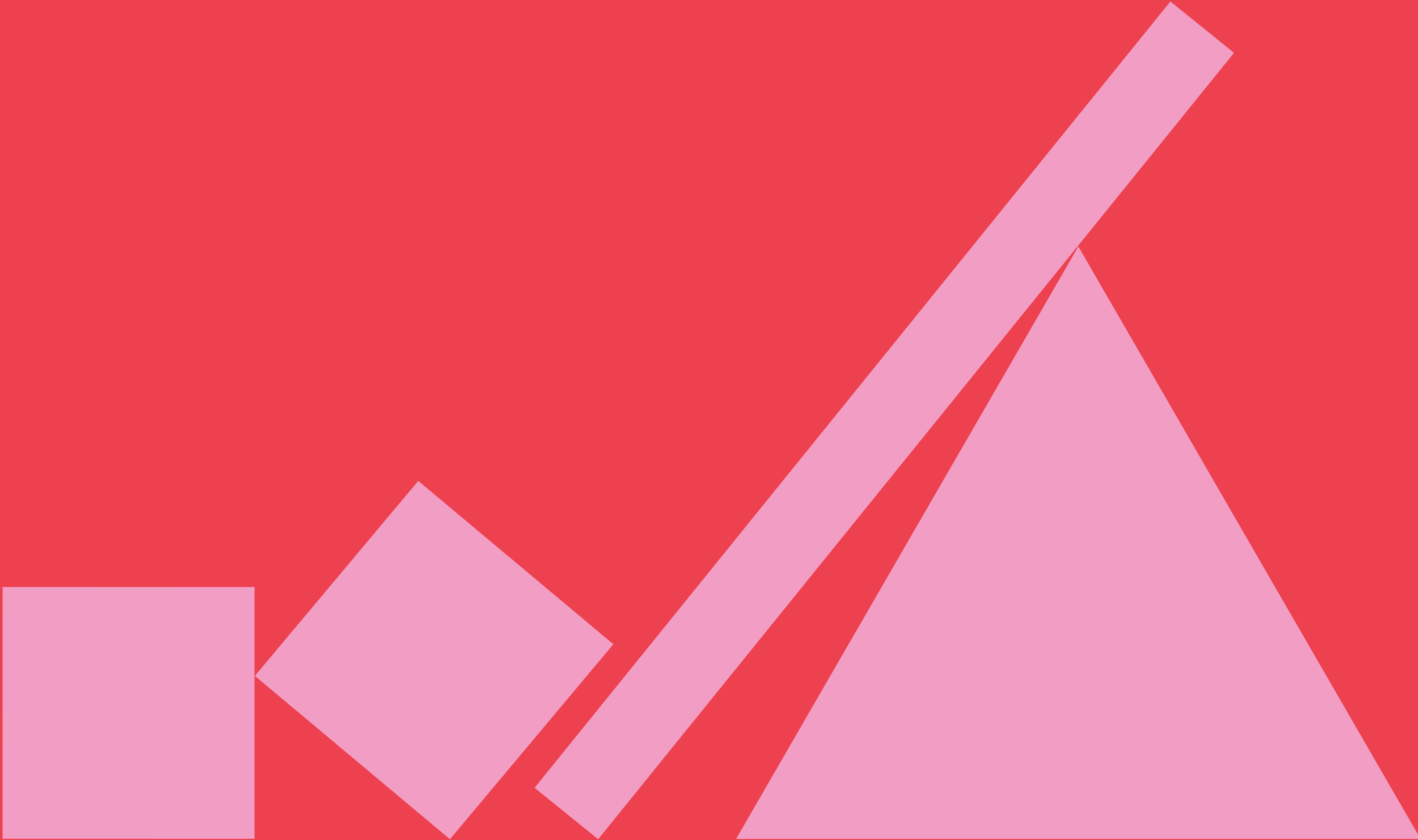


Noviembre 2025

Competencia desleal & *plataformas asiáticas*

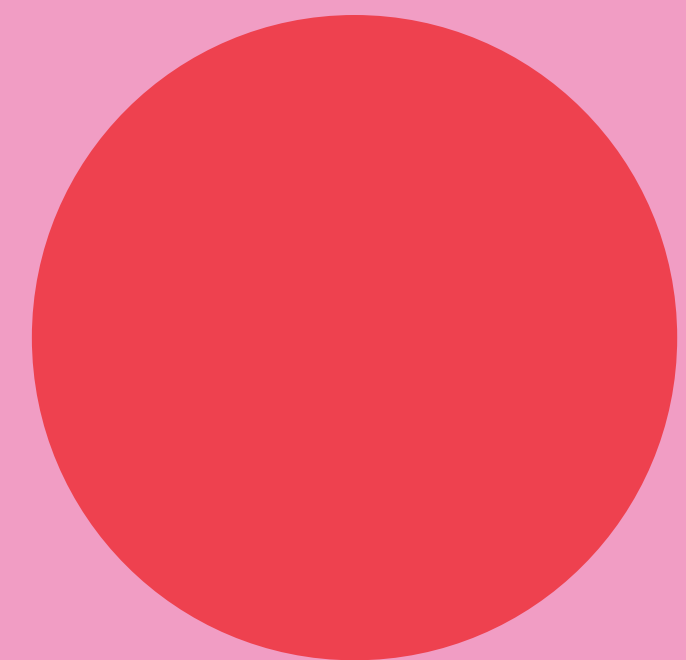
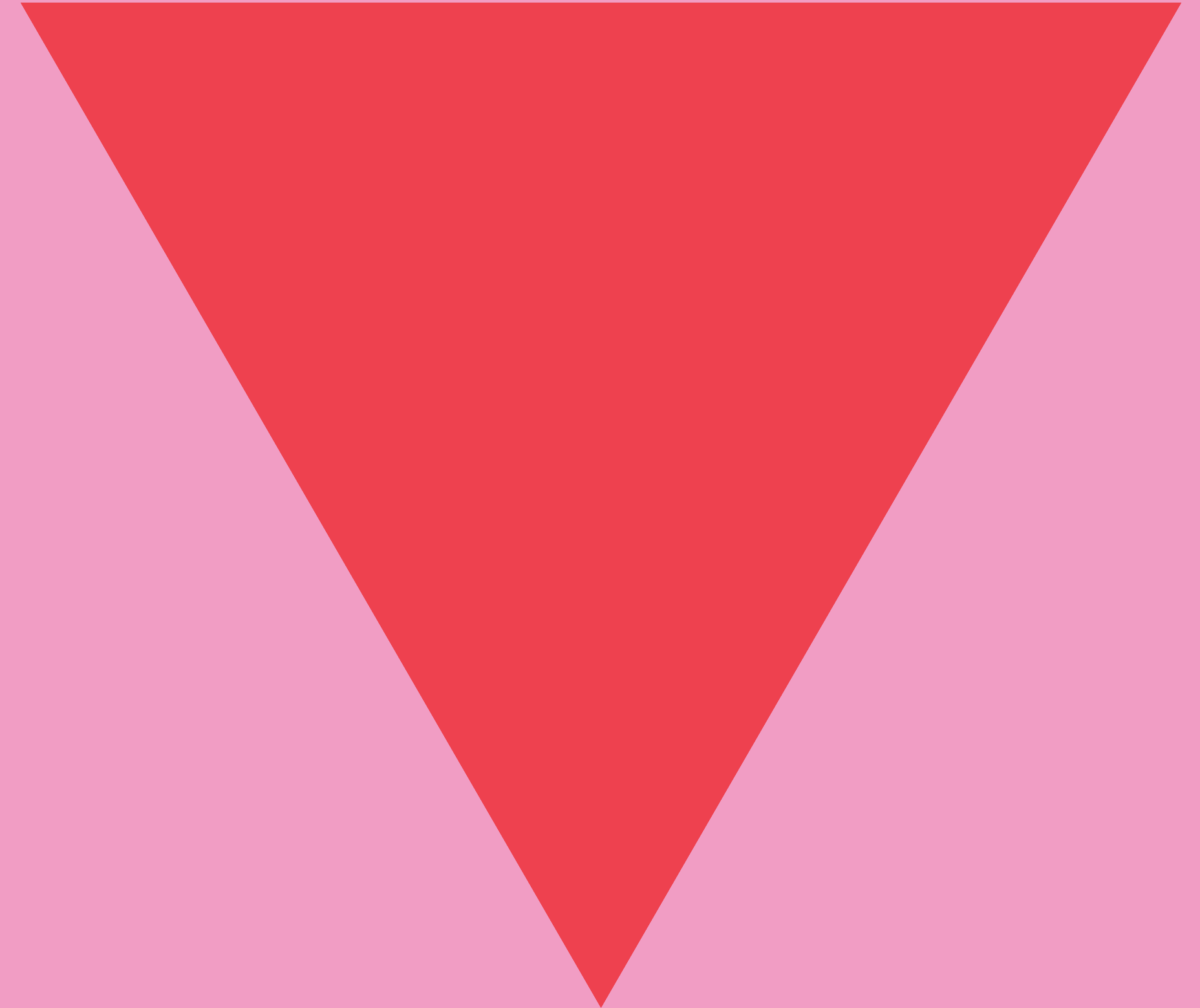




01

Un problema
para la

Unión Europea



01. Un problema para la Unión Europea

4.600 millones de paquetes/año de menos de 150 €



Laguna Fiscal (De Minimis Aduanero). Exención del pago de aranceles a los paquetes de menos de 150 euros permite la entrada masiva de mercancías con una estructura de costes considerablemente menor que la de cualquier empresa europea sujeta a la importación y distribución tradicionales.



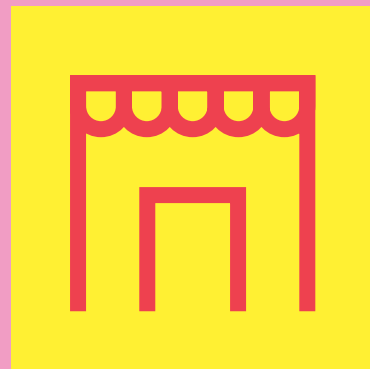
Incumplimiento Normativo: puerta de entrada para productos que no cumplen con las regulaciones de la UE en materia de seguridad del producto, productos químicos, etiquetado derechos del consumidor o diligencia debida, entre otros.



Ruptura del Level Playing Field: se produce un desequilibrio peligroso: el marco normativo, lejos de impulsar la competitividad de las empresas europeas, termina siendo una carga en costes y burocracia, frente a las plataformas asiáticas que introducen masivamente productos.

01. Un problema para la Unión Europea

Riesgo *generalizado*



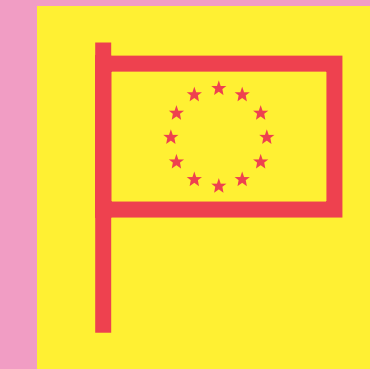
Empresas

- Competencia desleal
- Desigualdad de condiciones
- Marginación del mercado
- Coste regulatorio



Consumidores

- Vulneración de derechos
- Riesgo salud y seguridad
- Protección de datos
- Desinformación

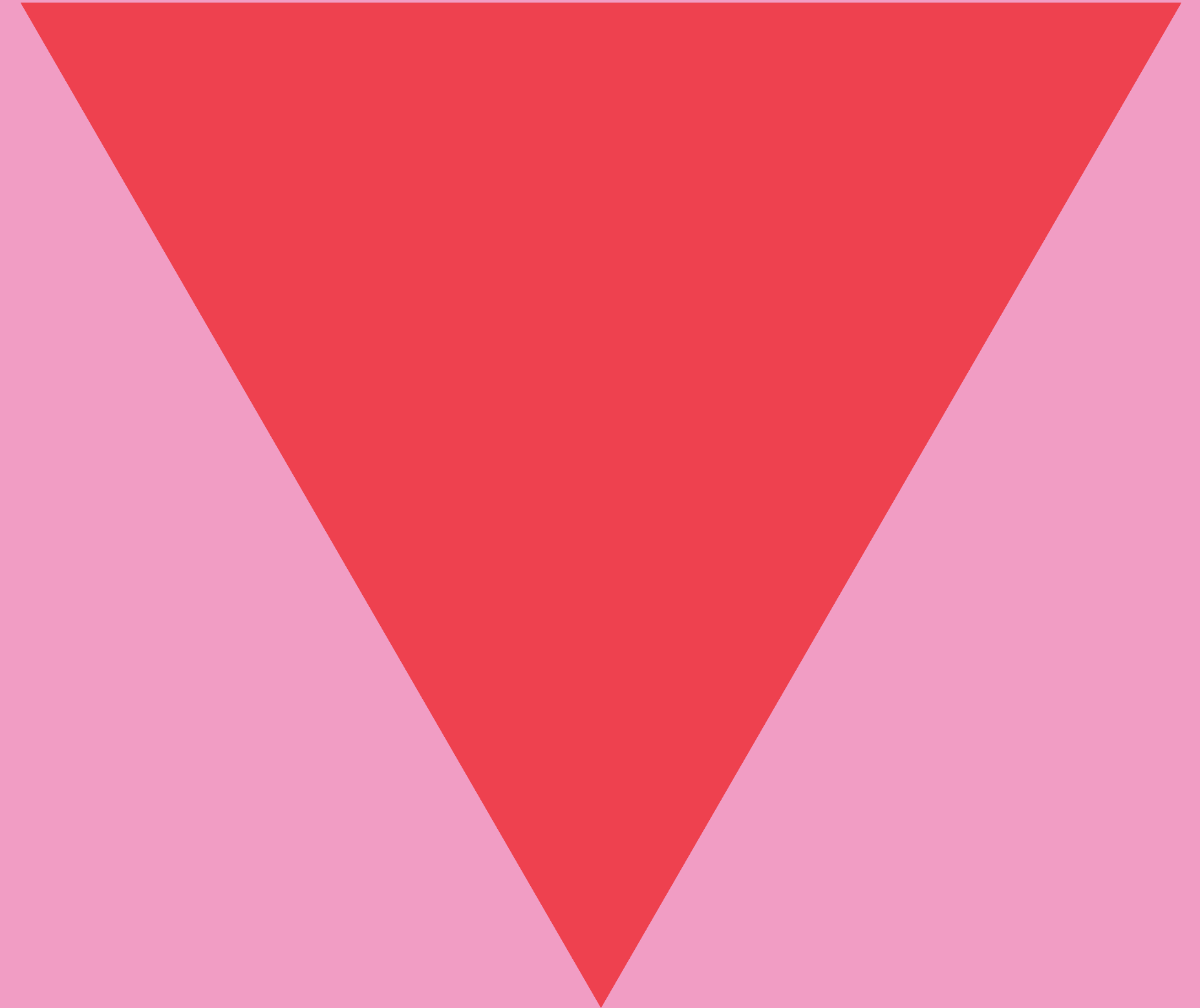


Países europeos

- Pérdida competitividad
- Destrucción actividad
- Dependencia exterior
- Erosión de confianza

02

El fenómeno *en España*



02. El fenómeno en España

+400 millones de paquetes/año *en España*

Una estimación a partir del peso relativo de España en la población y en el PIB de la UE que se apoya en otras evidencias:



- Según datos de la CNMC, el número de transacciones del comercio electrónico desde el área Asia/Pacífico **se han triplicado desde 2019**, superando ya a las procedentes de Estados Unidos.
- España es el país de la UE con mayor penetración de las plataformas chinas. **Un tercio de las compras online vienen de china.**

Líderes en penetración de las *plataformas chinas*



Top países europeos en penetración plataformas chinas. % /total usuarios online.

PLATAFORMA	1º país	2º país	3º país
Temu	Polonia / 36,20%	<u>España / 25,70%</u>	Italia / 21,90%
Shein	<u>España/ 52,60%</u>	Francia/ 39,80%	Polonia / 24,10%
AliExpress	<u>España / 72,50%</u>	Francia / 48,80%	Italia / 33,40%

Fuente: Marketplace Universe (H1 2025)

Líderes en la compra en *plataformas chinas*

Principales mercados europeos. 1º semestre 2024

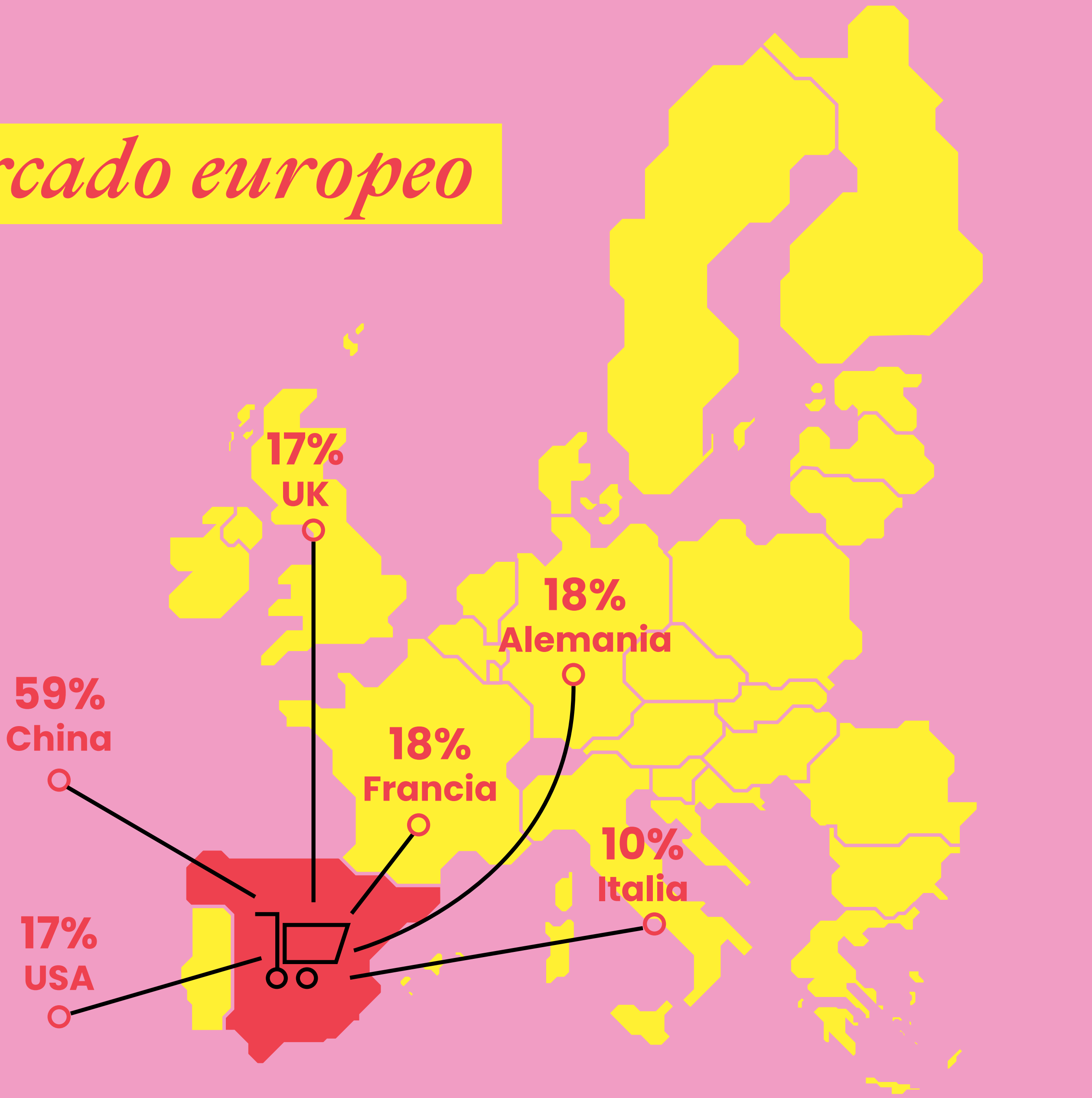
PAÍS	Cuota de Pedidos en Plataformas Chinas (% total de pedidos online)	Cuota en Valor de Plataformas Chinas (% valor total ventas online)	Gasto Medio por E-shopper (1º Semestre 2024)	Frecuencia Media de Pedidos (Nº solicitudes/comprador)
España	34%	13%	497 €	12,1
Italia	14%	6%	583 €	12
Francia	9%	3%	951 €	16
Alemania	8%	4%	1.125 €	18,2
Reino Unido	6%	N/D	997 €	22,7

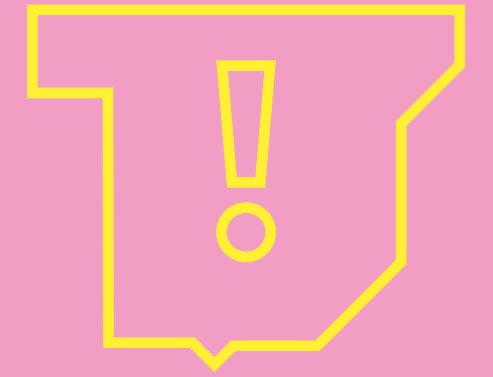
Fuente: Informe NIQ Consumer Online Panel (H1 2024)

China arrasa en España *al mercado europeo*

- En torno al 56% de las compras online de los españoles son importaciones desde otros países (fuente CNMC).
- Otras fuentes, como el operador logístico Landmark Global sitúa a China como el principal origen de los envíos a España desde el exterior, con el 59% del total.
- Por tanto, estaríamos hablando de que en torno a un tercio del total de las compras online procedes de China.

Fuente: E-commerce Country Fact Sheet, 2025. Landmark Global





España: *un mercado crítico*

Líderes en difusión y adopción: la mayor cuota de penetración y pedidos en plataformas chinas (34%).

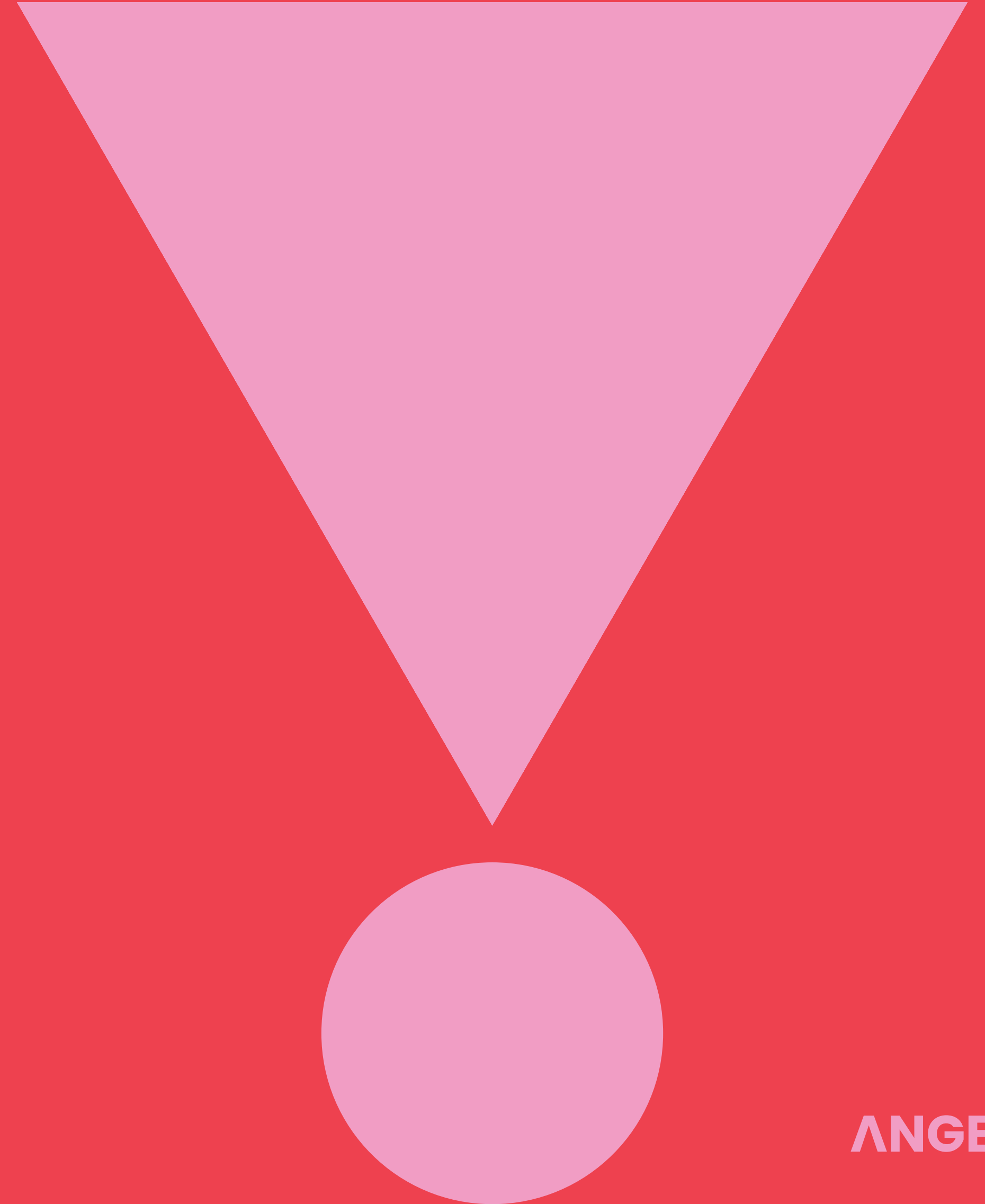
Un fenómeno disparado: El crecimiento interanual de Temu y Shein se sitúa entre el 20% y el 70%.

Hub de adopción clave para el modelo de bajo valor chino.

- Temu: 12,6 millones de usuarios/mes en España (Ecommerce News).
- Shein: primer operador del fast fashion en España con la mitad de la cuota de mercado (Datos NIQ).
- Aliexpress: siete de cada diez usuarios de internet en España (Marketplace Universe).

03

Las advertencias
de los
consumidores



75% productos declarados *peligrosos*



El Parlamento Europeo señala 75% productos peligros notificados en el sistema Safety Gate proceden de fuera de la UE.

Muchos productos vendidos en plataformas extracomunitarias no cumplen la normativa: seguridad, etiquetado, químicas o trazabilidad.

Medidas adoptadas son insuficientes:

- Nuevo Reglamento General de Seguridad de Productos (GPSR)
- Digital Services Act (DSA) introduce obligaciones reforzadas para los grandes intermediarios.

03. Las advertencias de los consumidores

Una investigación de las asociaciones de consumidores de Alemania, Bélgica, Dinamarca, Francia y España (OCU) coordinadas por el ICRT revela alto índice de incumplimiento de la normativa de seguridad de la UE:



- 162 artículos de Shein y Temu: más **65% con irregularidades.**
- El 73% artículos de Shein y el 65% de Temu: **defectuosos.**
- El **25% fueron clasificados potencialmente peligrosos para la salud.**

Fuente OCU, 31 octubre 2025: <https://www.ocu.org/organizacion/prensa/notas-de-prensa/2025/sheintemu311025>

03. Las advertencias de los consumidores

BEUC, la organización europea que representa a consumidores de 32 países, ha denunciado los repetidos hallazgos de productos peligrosos vendidos en Temu, poniendo en evidencia la falta de control.

Peligros Químicos	Niveles peligrosos de <u>metales pesados</u> en ropa y joyas	Juguetes con <u>ftalatos</u> que alteran las hormonas
Riesgos Físicos	<u>Juguetes y productos para bebés con riesgo de asfixia y estrangulamiento.</u>	<u>Calentadores eléctricos</u> peligrosos y mal ensamblados
Mala información	Ausencia o información incompleta de <u>ingredientes en cosméticos</u>	<u>Equipos de protección</u> sin homologación
Contaminantes	<u>“Productos químicos permanentes” (PFAS)</u> prohibidos en la UE en prendas	



Fuente: BEUC, 3 febrero 2025. Under the Microscope: Tests of Temu Products by Consumer Groups

03. Las advertencias de los consumidores

BEUC también ha denunciado los incumplimientos de la Digital Service Act (DSA) en cuestiones como:

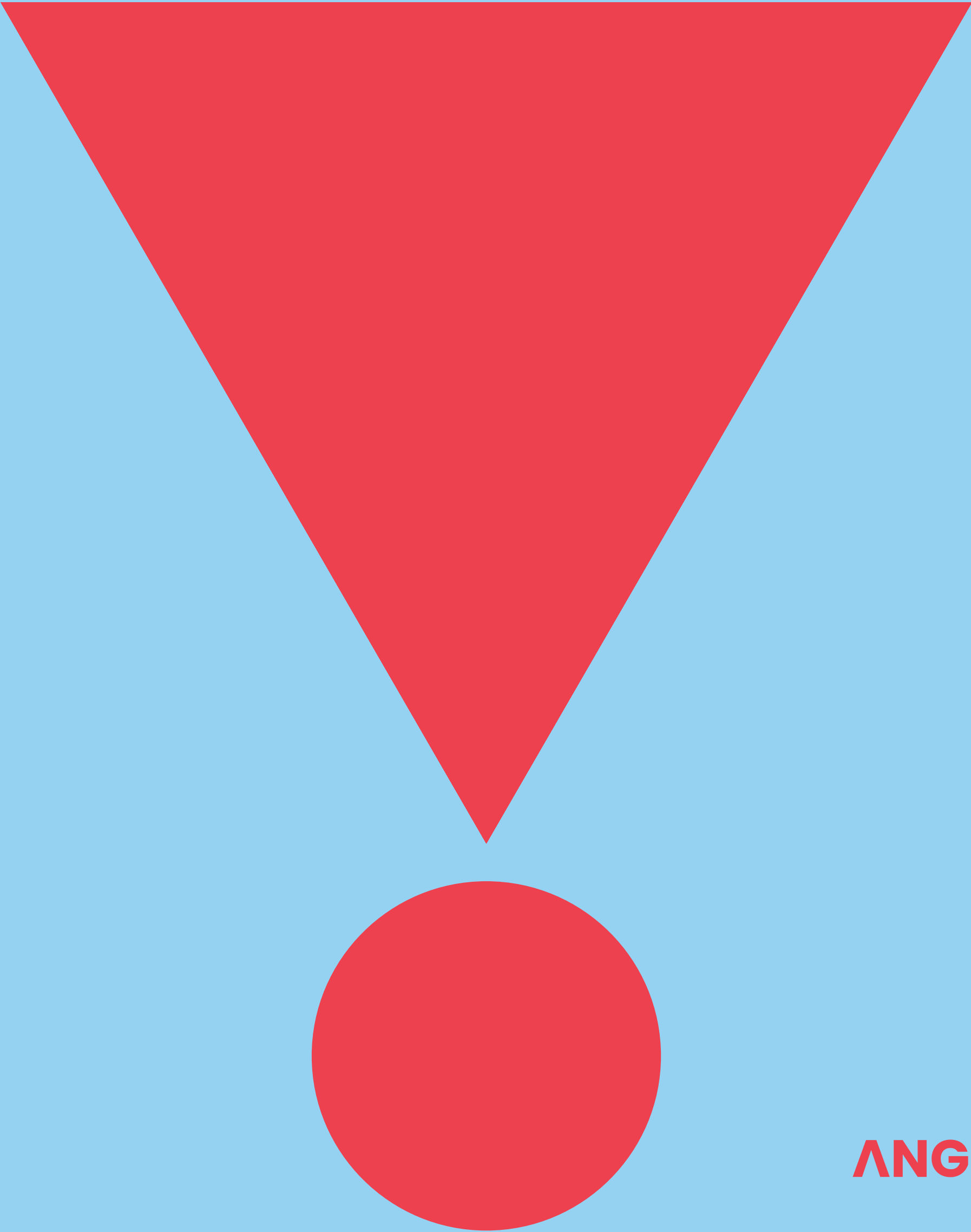


- **Trazabilidad:** Desinformación sobre la seguridad del producto y el vendedor.
- **Prácticas Manipuladoras: Dark Patterns** para atrapar al consumidor.
- **Sistemas de Recomendación Opacos:** incumpliendo la transparencia.
- **Protección Insuficiente de Menores:** privacidad y seguridad en riesgo.

Fuente: BEUC, 16 mayo 2024. Taming Temu: Why the fast-growing online marketplace fails to comply with the EU Digital Services Act

04

Novedades



Novedades *Acuerdo del Consejo*

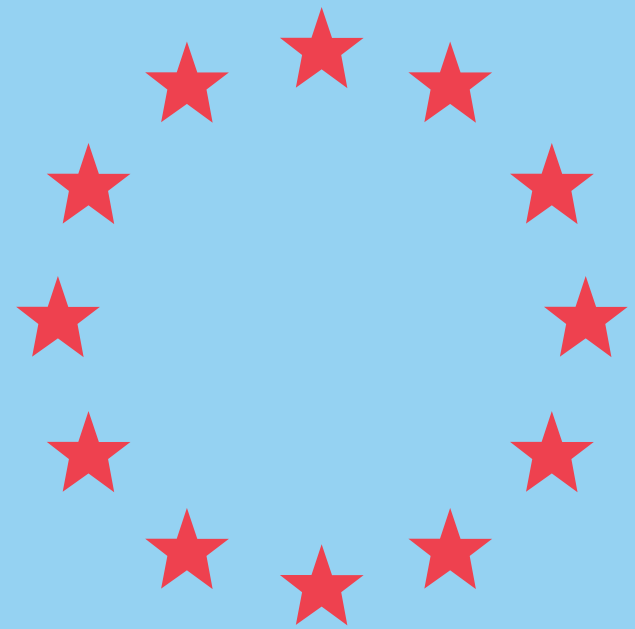
Acuerdo político para abolir la exención aduanera para paquetes de menos de 150 euros:



- Entrada en vigor: principios de 2026
- Solución temporal: a la espera Agencia de Aduanas de la UE y el Centro de Datos en 2028.
- La medida cuenta con el apoyo del Parlamento y la Comisión.

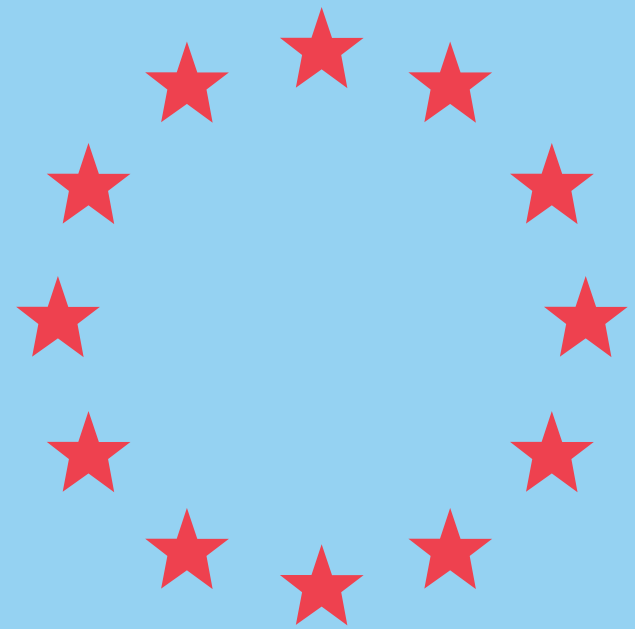
Novedades *Comisión Europea*

Agenda del Consumidor 2030 para fortalecer la protección del consumidor, la competitividad y el crecimiento sostenible



- Pide la aplicación efectiva de la normativa
- Señala que los consumidores también se enfrentan a prácticas comerciales desleales.
- **Prioridad: Reglamento de Cooperación en la Protección del Consumidor**

Novedades *Mobilización en Francia contra Shein*

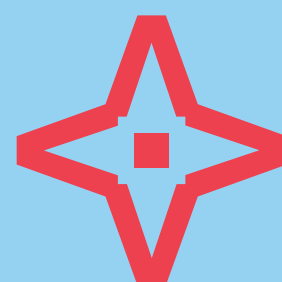
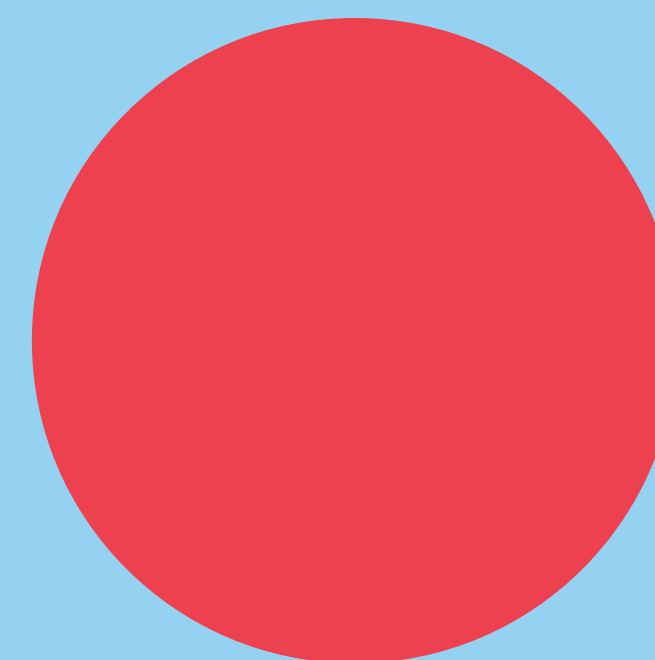
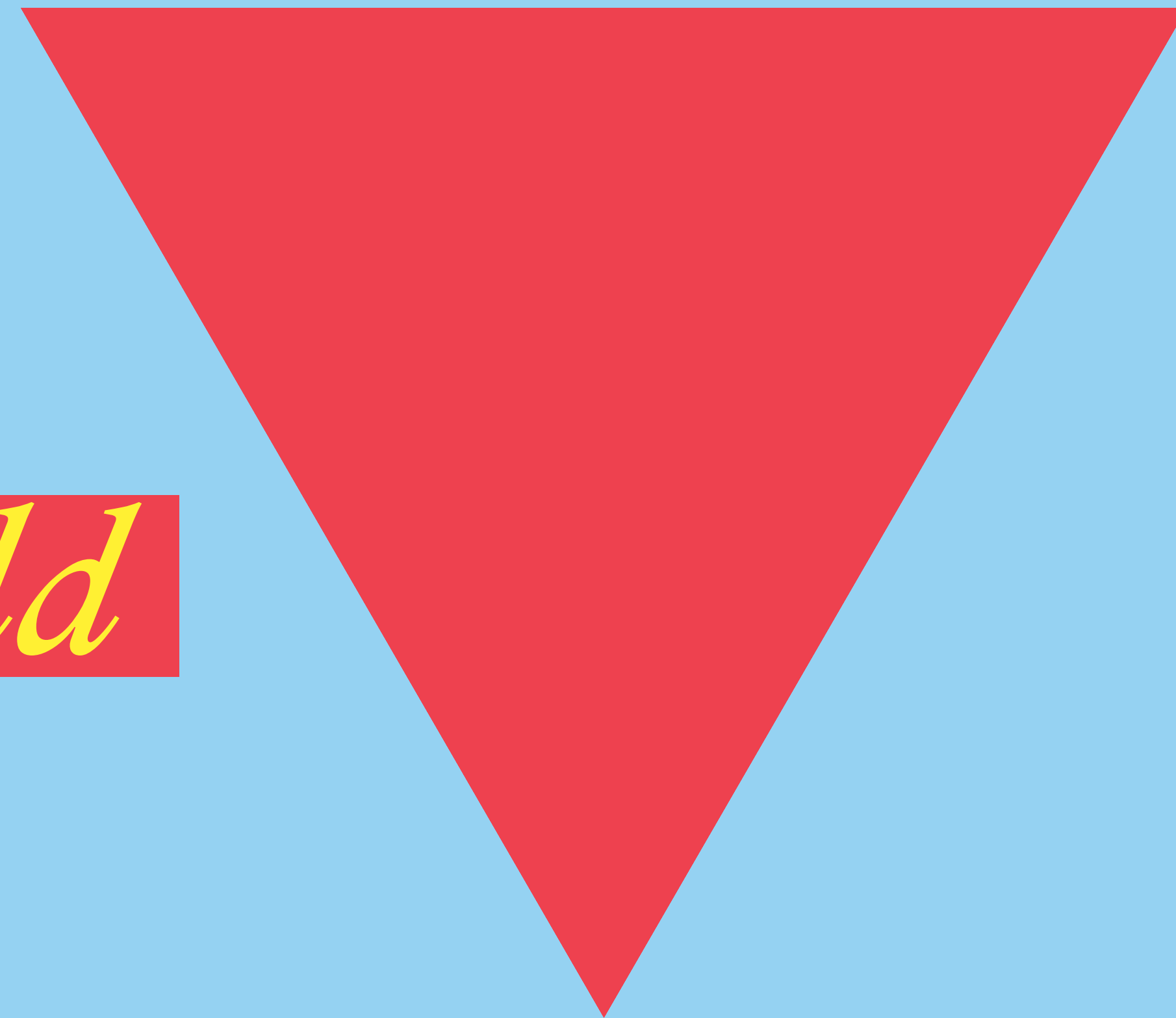


- **Acción colectiva:** 12 federaciones empresariales y 100 empresas lanzan una acción colectiva.
- **Motivos de la demanda:** Competencia desleal e infracción de la ley: 87% de las ofertas son falsas, 80% productos no cumplen la seguridad y violación datos.
- **Impacto económico:** 775 millones de paquetes y 190 millones de euros en multas acumuladas a Shein por infracciones.

05

Impulsar el

Level Playing Field



LA DISTRIBUCIÓN

05. Impulsar el Level Playing Field

Objetivos

- **Reforzar el cumplimiento:** Instar a la CNMC y a las autoridades de consumo a iniciar investigaciones contra plataformas que incumplan la DSA y el Reglamento Europeo de Seguridad de Producto.
- **Más recursos en aduanas:** La Agencia Tributaria Española necesita más recursos para fiscalizar la seguridad de los productos de bajo valor en el punto de entrada, y no solo la declaración aduanera.
- **Condición de acceso al mercado:** Promover un instrumento legal de la UE que permita a los Estados Miembros limitar o restringir el acceso al mercado a aquellas plataformas de terceros países que muestren un incumplimiento persistente y grave de las normas.

SOBRE LA DISTRIBUCIÓN ANGED

Es la organización más representativa del comercio en España. Con +8.000 establecimientos y +240.000 empleados, sus 24 empresas asociadas ofrecen la más amplia y completa variedad de canales, formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, moda, hogar, muebles, bricolaje, electrónica, cultura, juguetes, bazar, accesorios de taller y servicios. Todos los días visitan nuestras tiendas 4,5 millones de consumidores.

ANGED cuenta con el convenio colectivo más importante de España y el único de ámbito nacional en el comercio. Somos un motor para la economía nacional, con una facturación de 48.000 M€; unas compras a proveedores españoles de 35.400 M€; una quinta parte de la inversión total del comercio; y una aportación social y tributaria de 13.000 M€, lo que sitúa a nuestras empresas a la cabeza del empleo y la inversión, con una enorme influencia sobre otras actividades como la industria, los servicios, la restauración, el ocio o la logística.





**LA DISTRIBUCIÓN
ANGED**

Velázquez, 24 – 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
[@ANGED_es](https://www.anged.es)