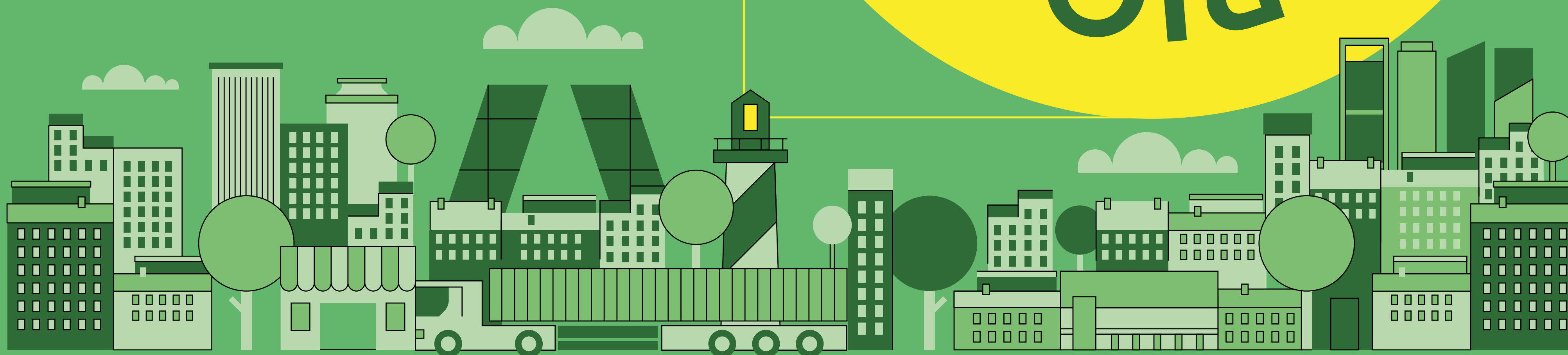


2º SEMESTRE 2025

OBSERVATORIO

Previsiones
2026

El primer Observatorio
que ofrece previsiones del
comercio y el consumo
en España



Sumario

0. Introducción: *la economía española*

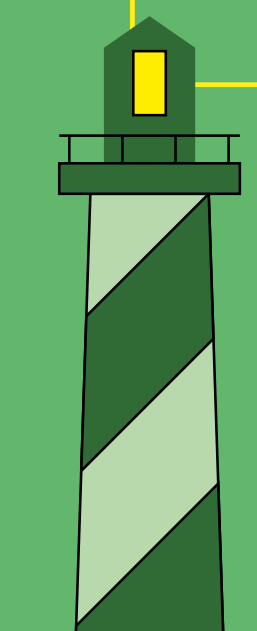
01. Actividad comercial *por sectores*

02. Actividad comercial *por canales de distribución*

03. Actividad y empleo *por comunidades autónomas*

0.

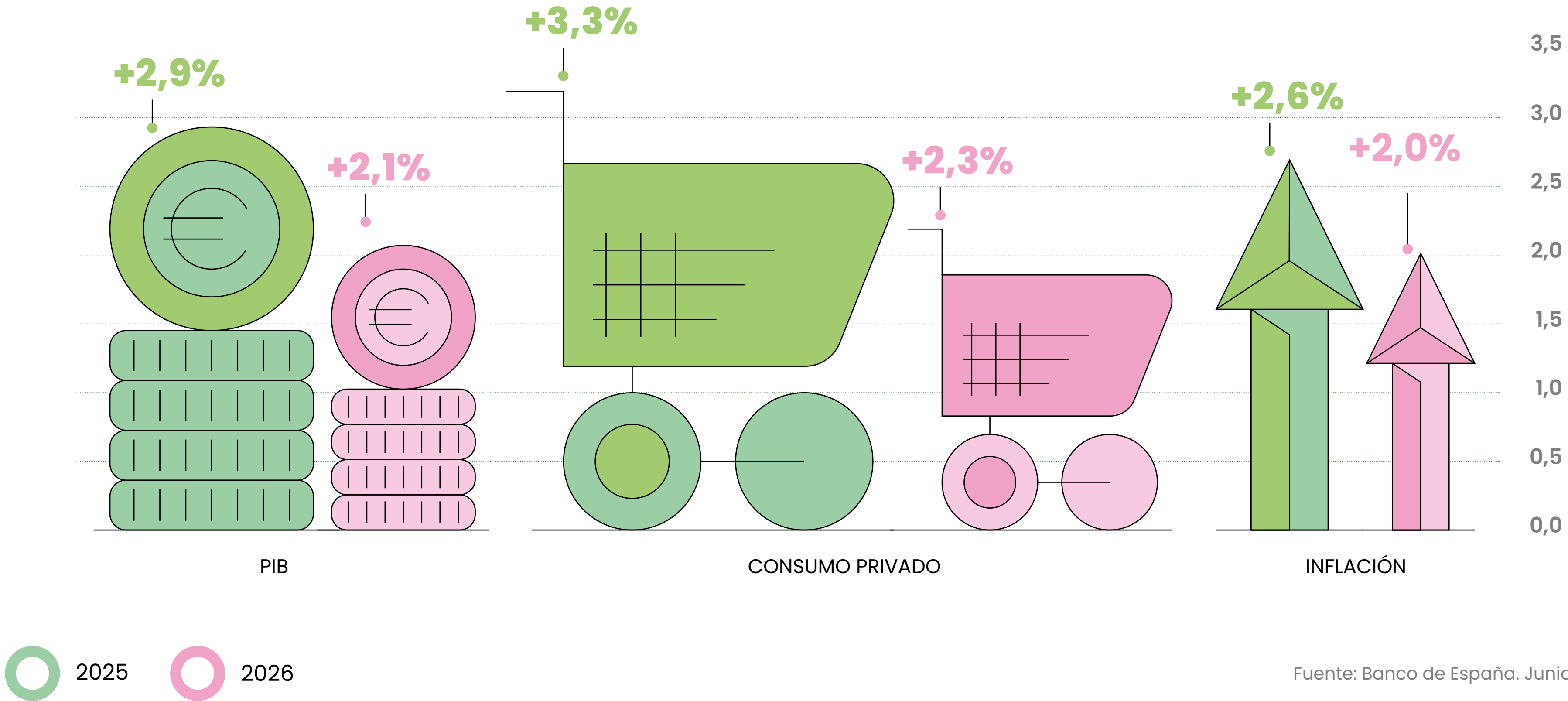
Introducción: la economía española



0. Introducción: *la economía española*

↳ Previsiones para la economía española

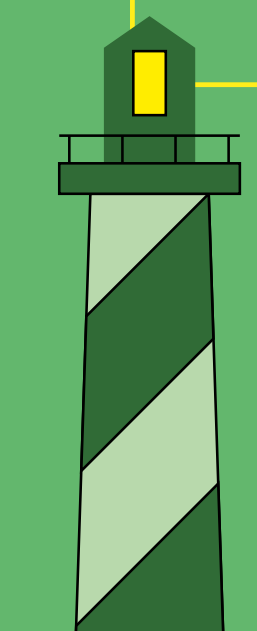
TASA ANUAL EN %



Fuente: Banco de España. Junio 2025

01.

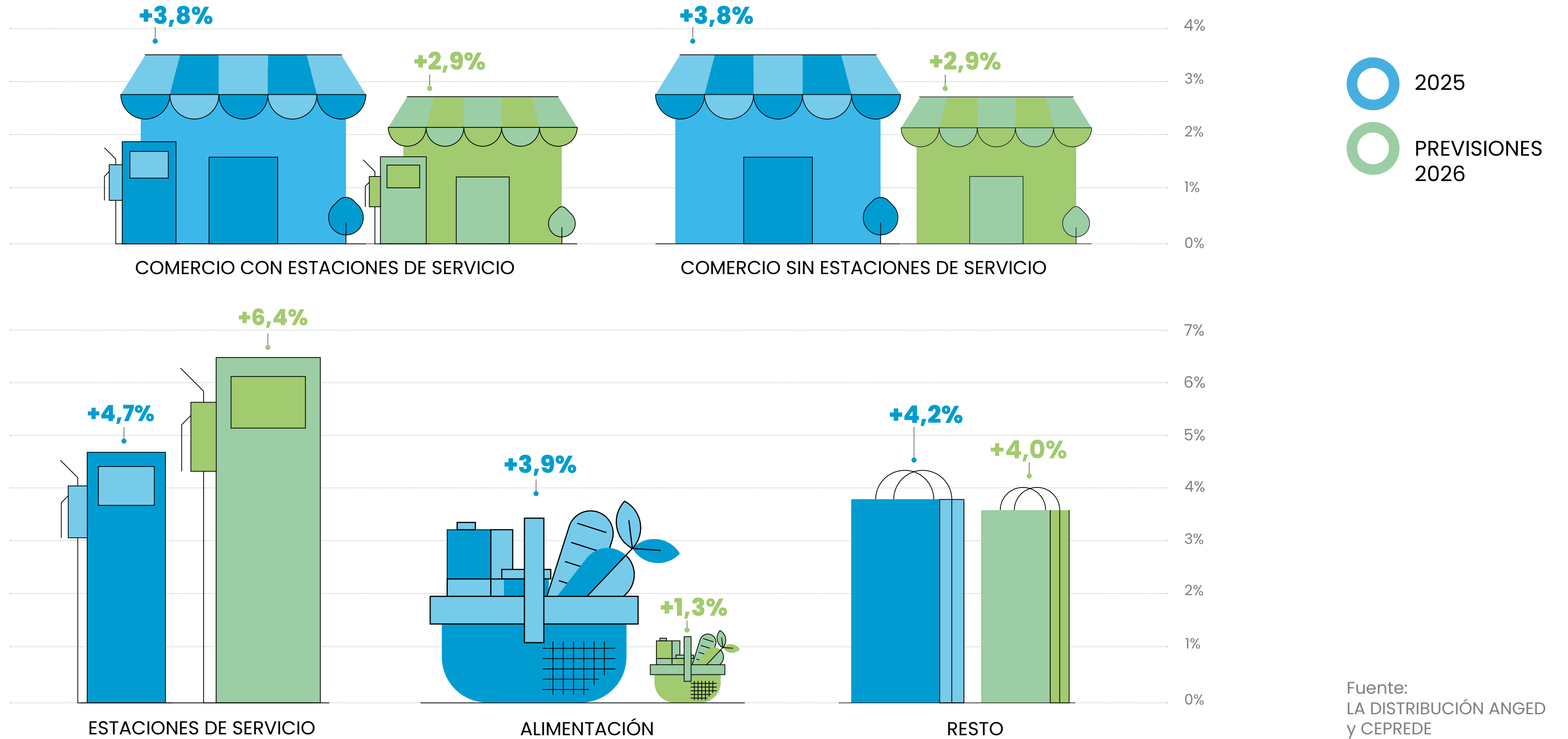
**Actividad
comercial
por sectores**



1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 para comercio minorista

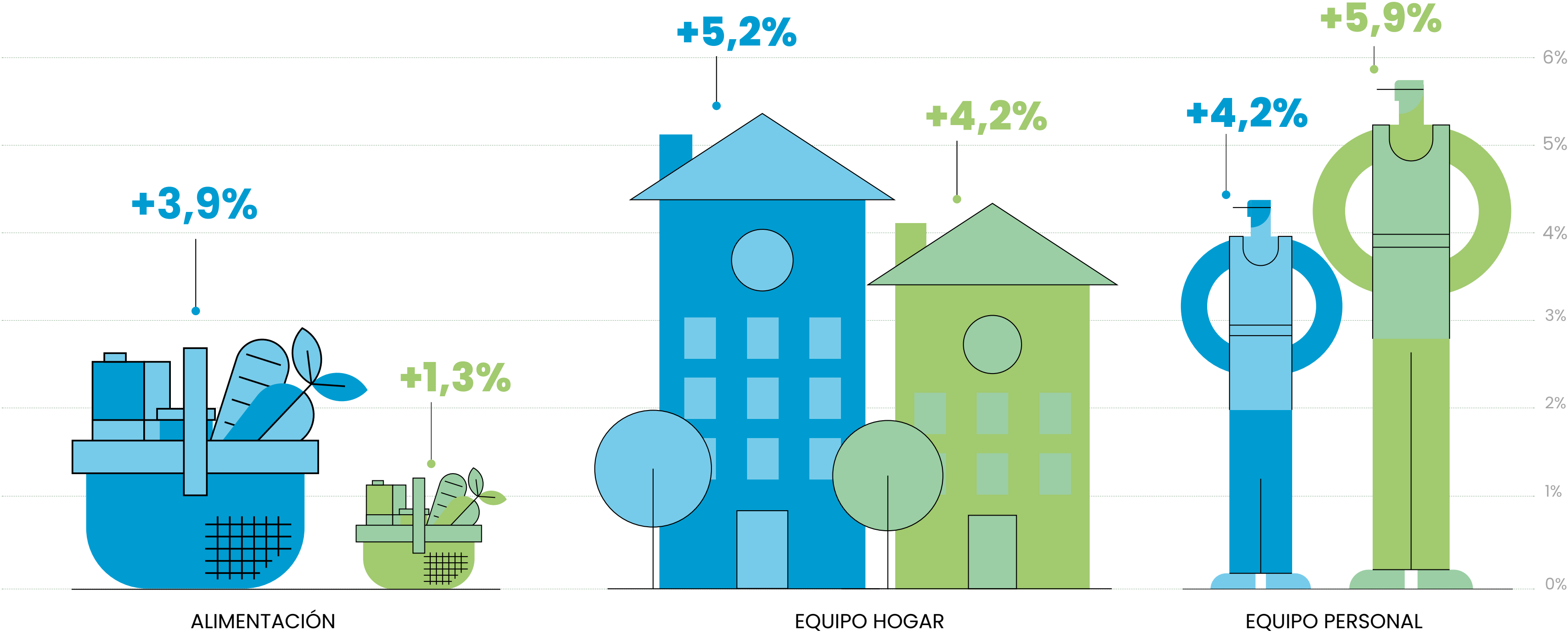
TASA ANUAL DE
VARIACIÓN DEL COMERCIO
(EN VOLUMEN)



1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 para comercio minorista

TASA ANUAL DE VARIACIÓN DEL COMERCIO POR SECTORES
(EN VOLUMEN)



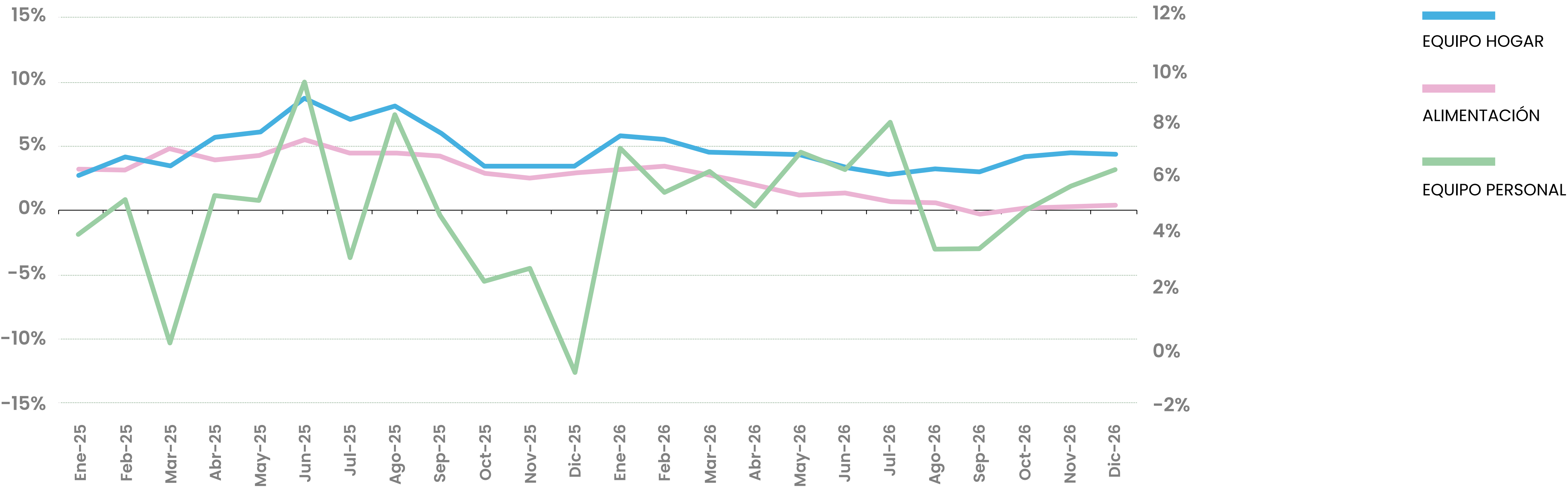
 2025  PREVISIONES 2026

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 para comercio minorista

VOLUMEN DEL COMERCIO AL POR MENOR
% VARIACIÓN INTERANUAL



1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones 2026*



El **consumo privado** se alza como uno de los pilares de crecimiento del PIB español en 2025 con un avance anual del 3,3%, muy superior a la media de la UE. Tras este excepcional registro se anticipa una **moderación en 2026** hasta tasas en torno al 2%.

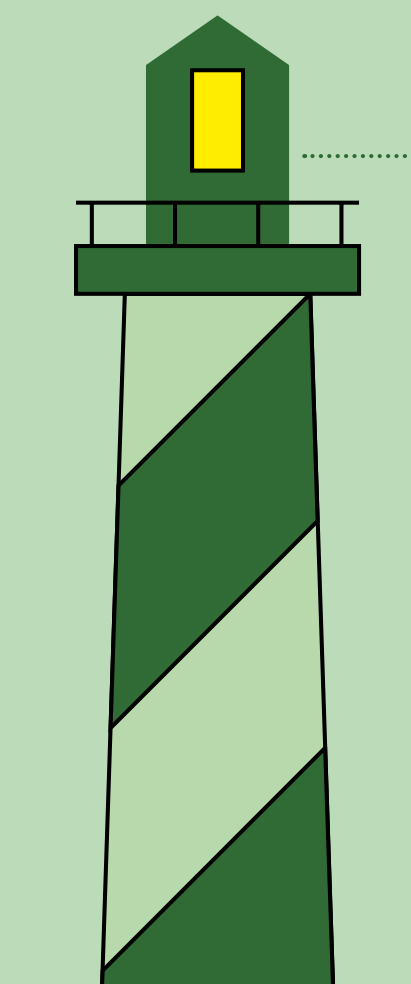


En línea con el impulso del consumo, el **comercio minorista** en volumen cierra 2025 con un crecimiento anual del 3,8%, en tasas similares a las del año de recuperación tras la pandemia. Para el próximo ejercicio se espera una **moderación** hasta registros **del 2,9%** debido a la desaceleración prevista en el comercio de **bienes alimentarios** (hasta el 1,3% anual) y, en menor medida, de los bienes de equipamiento del hogar como muebles, electrodomésticos o iluminación.



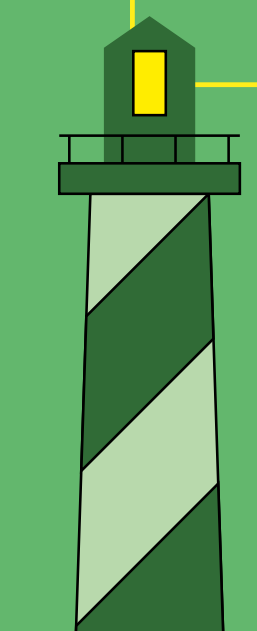
En contraste, las previsiones para 2026 son más favorables para los **bienes de equipo personal**, principalmente en vestido y calzado, que podrían registrar un aumento de las ventas en volumen del 5,9%, tras el 4,2% previsto para este año.

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE



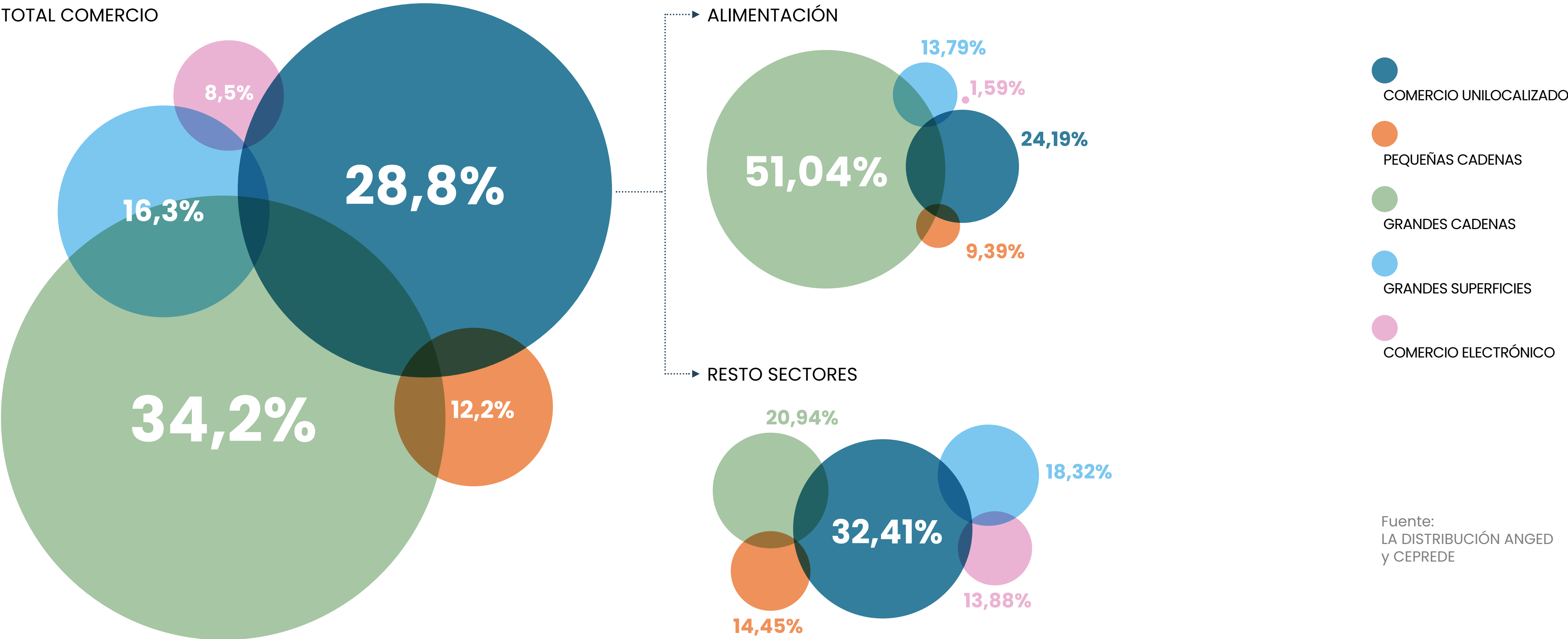
02.

**Actividad
comercial por
canales de
distribución**



2. Actividad comercial por *canales de distribución*

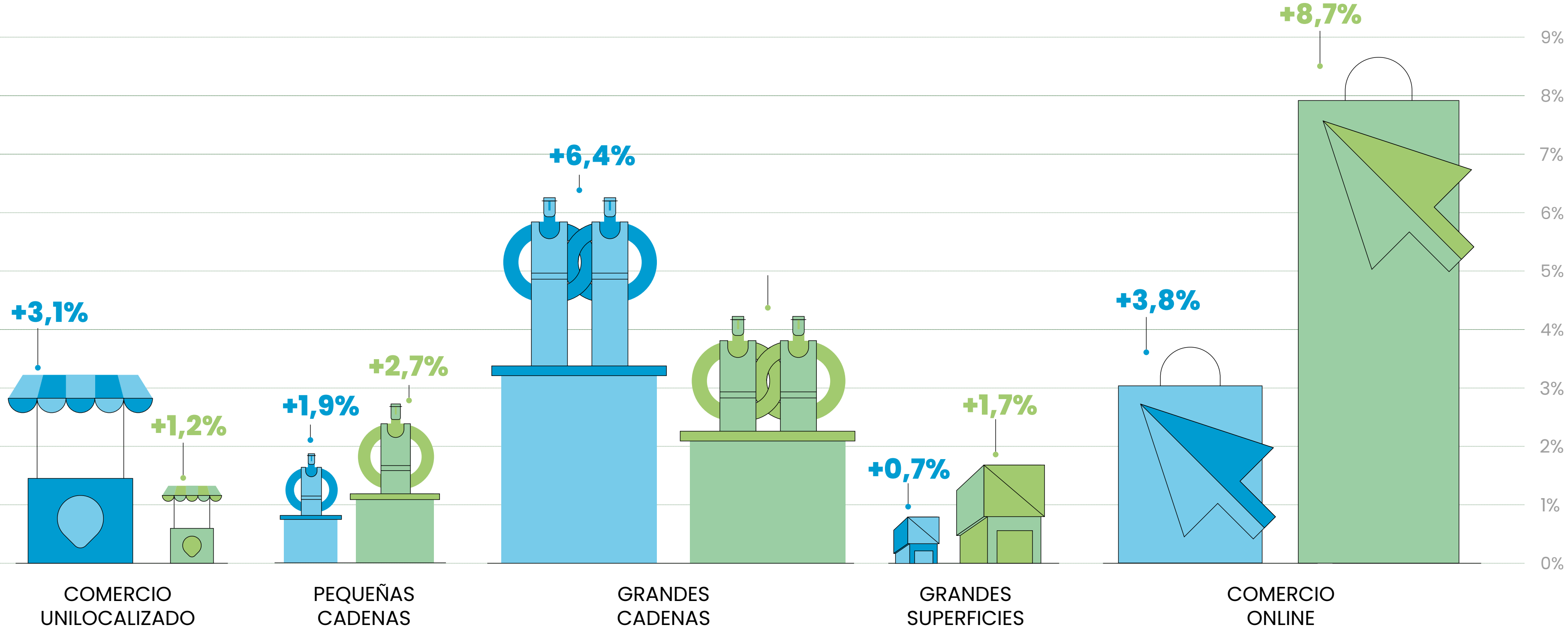
↳ Pesos del comercio minorista por modos de distribución (Sobre total en %)



2. Actividad comercial por *canales de distribución*

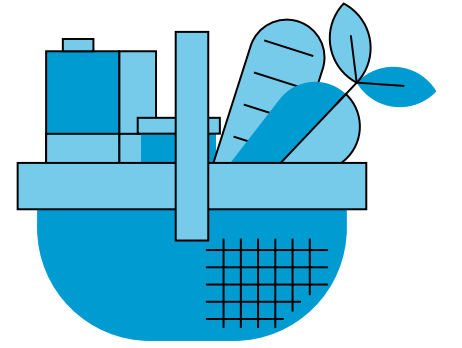
↳ Previsiones 2026 del comercio minorista por modos de distribución

VARIACIÓN ANUAL DE LAS VENTAS EN COMERCIO MINORISTA



 2025
  PREVISIONES 2026

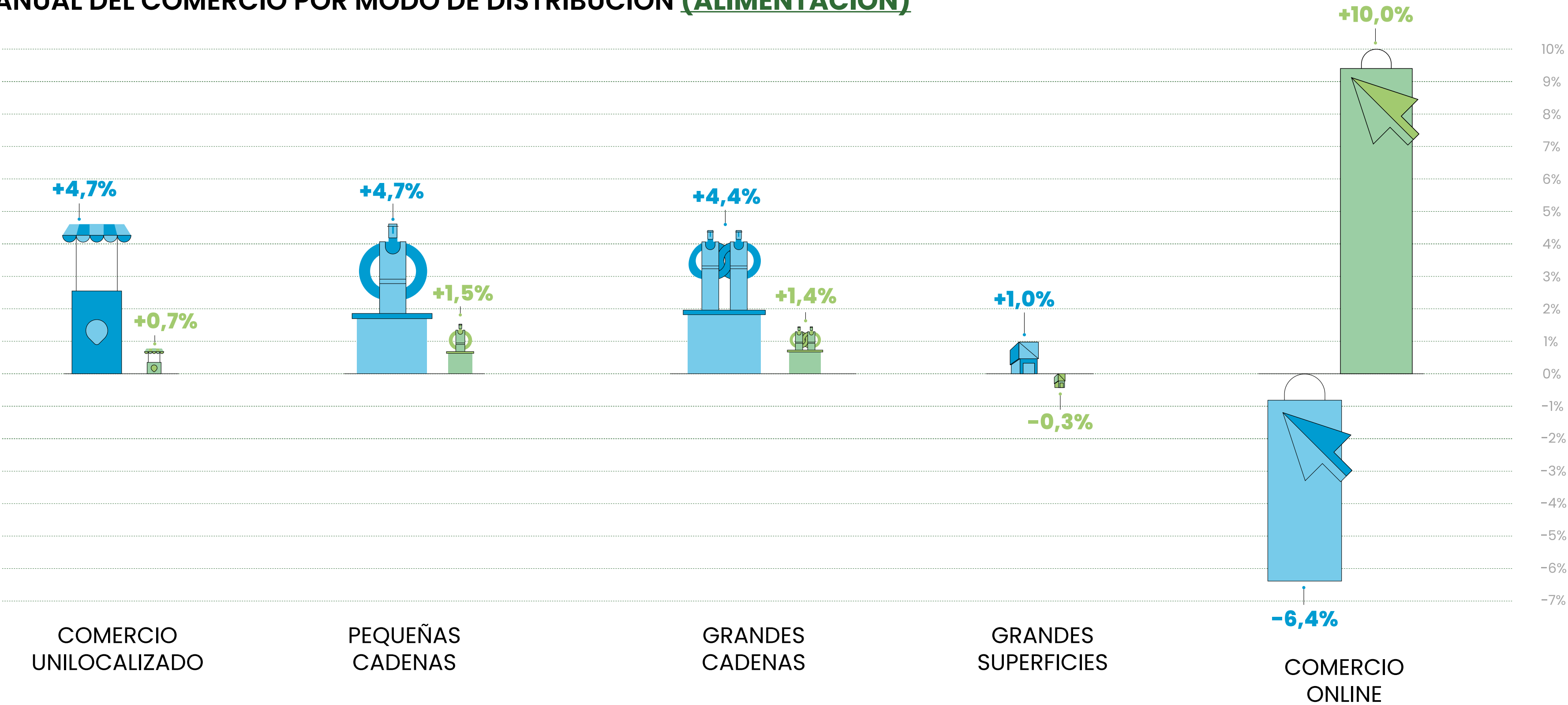
Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE



2. Actividad comercial por canales - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista por modos de distribución

TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL COMERCIO POR MODO DE DISTRIBUCIÓN (ALIMENTACIÓN)



2025



PREVISIONES 2026

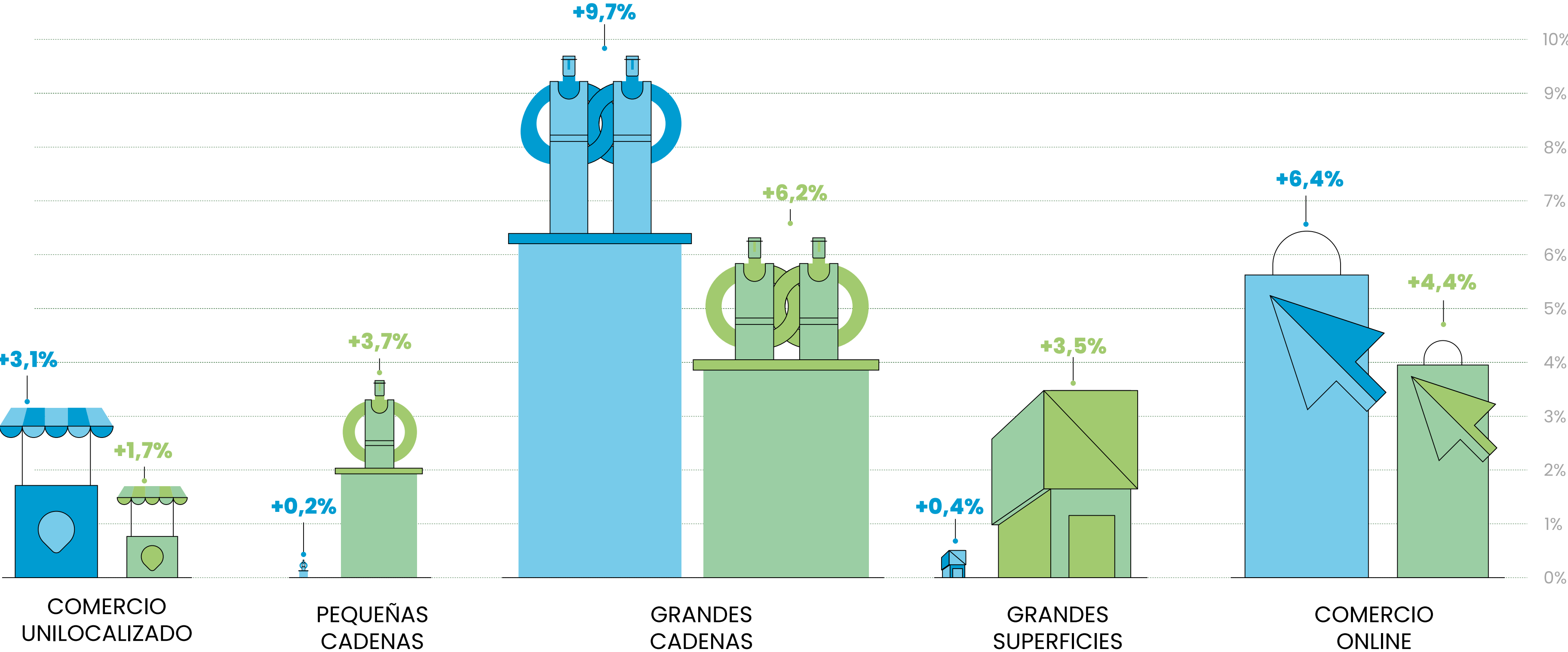
Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE



2. Actividad comercial por canales - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista del resto de sectores

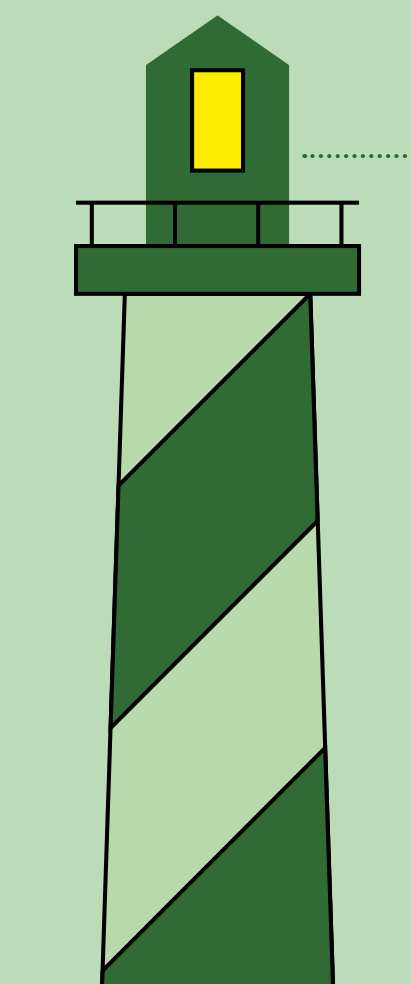
TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL COMERCIO POR MODO DE DISTRIBUCIÓN (RESTO DE SECTORES)



○ 2025 ○ PREVISIONES 2026

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

2. Actividad comercial por canales - *Previsiones 2026*



En cuanto a la evolución del comercio por canales, esperamos en 2026 una moderación de las ventas en las **grandes cadenas**, hasta el 4% anual desde el pasado año (6,4%), en contraste con el mayor dinamismo que sigue registrando el **canal online**. Esperamos un repunte del volumen de comercio en este canal del 8,7% anual en 2026, tras el 3,8% previsto para el cierre de este año.



En el sector de **alimentación** más de la mitad de las ventas se llevan a cabo a través de las **grandes cadenas**, que han registrado un avance de las ventas de bienes alimentarios del 4,4% este año y es previsible una moderación hasta el 1,4% para 2026 en este segmento. Es destacable la recuperación prevista para el **comercio online** de estos bienes, aunque la cuota de mercado sigue siendo marginal para la alimentación, por debajo del 2%.

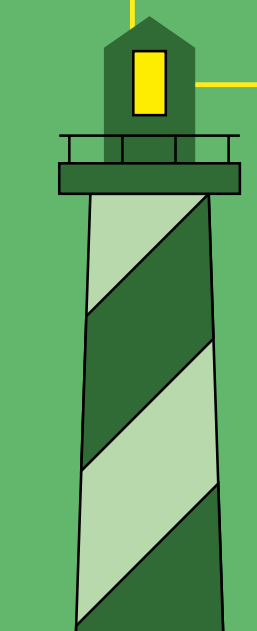


Las **grandes superficies** con más de 2.500 metros cuadrados logran registros positivos de las ventas en volumen de en torno al 0,7% este año que podrían superarse en 2026, especialmente en los segmentos de **bienes no alimentarios** en los que mantienen una cuota del 18%.

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

03.

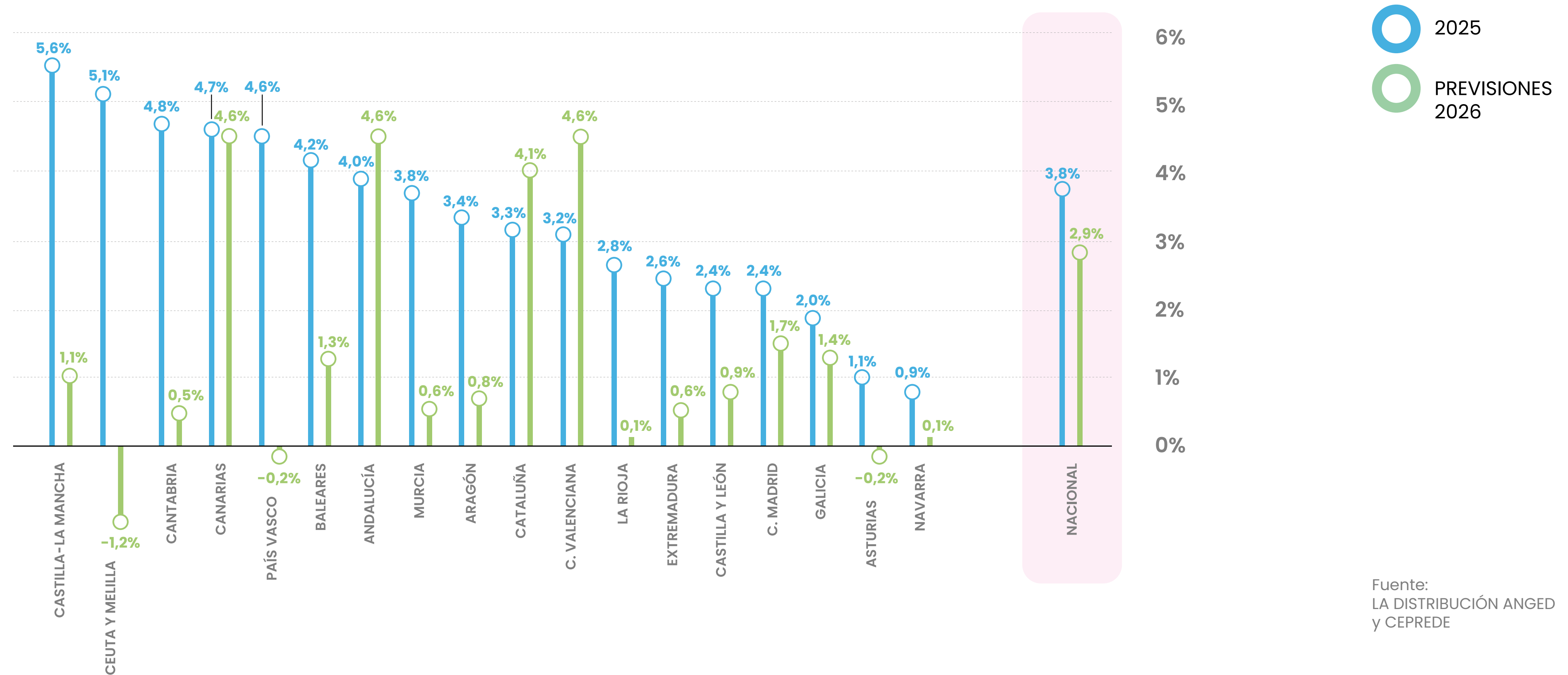
**Actividad
y empleo por
Comunidades
Autónomas**



3. Actividad y empleo por CC.AA. – *Previsiones ventas*

↳ Previsiones 2026 del comercio sin estaciones de servicio

TASA MEDIA DE VARIACIÓN ANUAL



Fuente:
LA DISTRIBUCIÓN ANGED
y CEPREDE

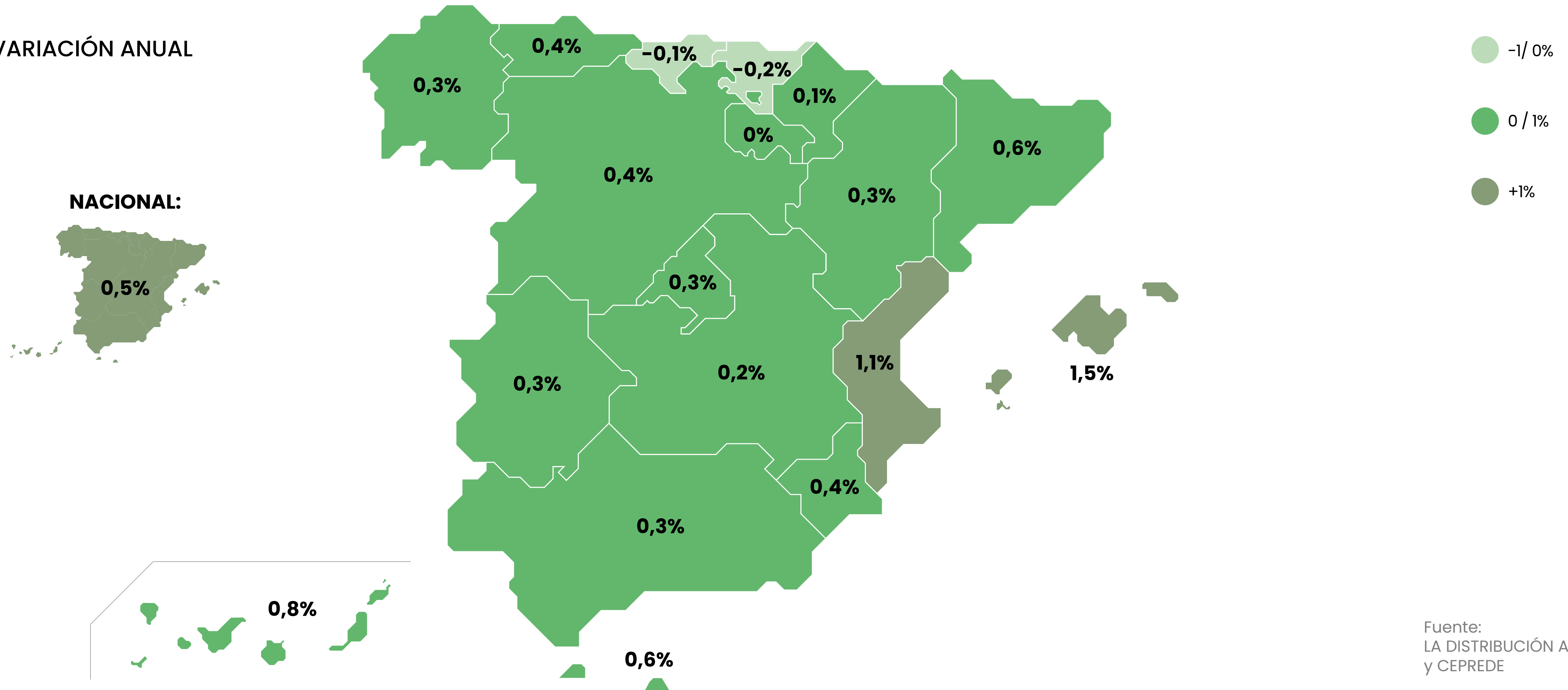
3. Actividad y empleo por CC.AA. – *Previsiones empleo*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista

TASA DE VARIACIÓN ANUAL

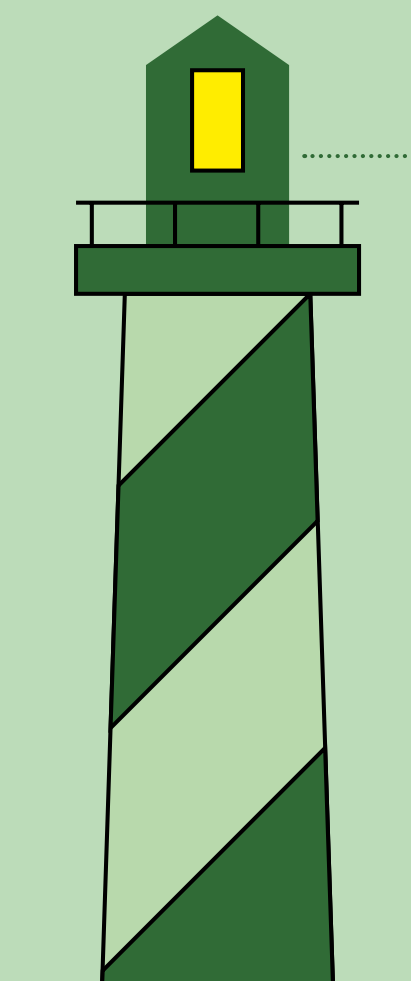
NACIONAL:


0,5%





Fuente:
LA DISTRIBUCIÓN ANGED
y CEPREDE


3. Actividad y empleo por CC.AA. - *Previsiones 2026*



- 

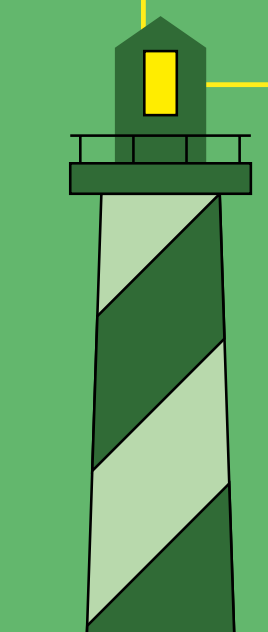
Todas las CC.AA., excepto dos, cierran 2025 con un mayor dinamismo de las ventas en volumen que el año anterior. Para 2026 los crecimientos más elevados del comercio, superiores al 4% anual, se esperan en aquellas comunidades vinculadas al turismo como **Andalucía, Canarias** o la **Comunidad Valenciana** con tasas anuales previstas del 4,6% en todas ellas.
- 

En contraste, en **Asturias** y el **País Vasco** anticipamos para el próximo año un estancamiento de las ventas minoristas en términos constantes respecto a 2025.
- 

En términos de empleo lidera el ranking **Baleares**, con un aumento previsto del 1,5% en 2026, seguida de la **Comunidad Valenciana** mientras que en el resto de comunidades la tasa de crecimiento se situará en torno a la media de España (0,5%).
- 

En cuanto a las **cuotas**, se mantiene el protagonismo del empleo en la industria del retail en **Cataluña**, con el 18% del total del sector, en **Andalucía** que concentra el 17% del empleo y la **Comunidad de Madrid** con un 14% del total de ocupados en comercio minorista.

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE



Velázquez, 24 - 5º Dcha.
28001 Madrid (España)
915 223 004
anged@anged.es
@ANGED_es

Diciembre 2025