



LA DISTRIBUCIÓN

ANGED

# OBSERVATORIO

## Previsiones 2026

2º SEMESTRE 2025



El primer Observatorio  
que ofrece previsiones del  
comercio y el consumo  
en España

# Sumario

0. Introducción: *la economía española*

---

01. Actividad comercial *por sectores*

---

02. Actividad comercial *por canales de distribución*

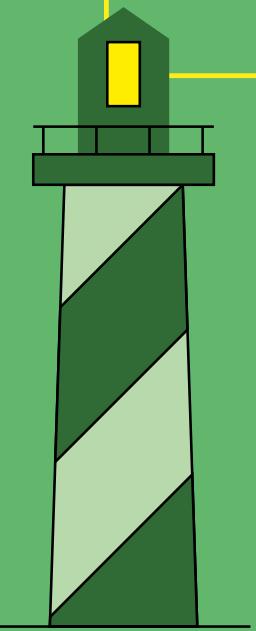
---

03. Actividad y empleo *por comunidades autónomas*

---

0.

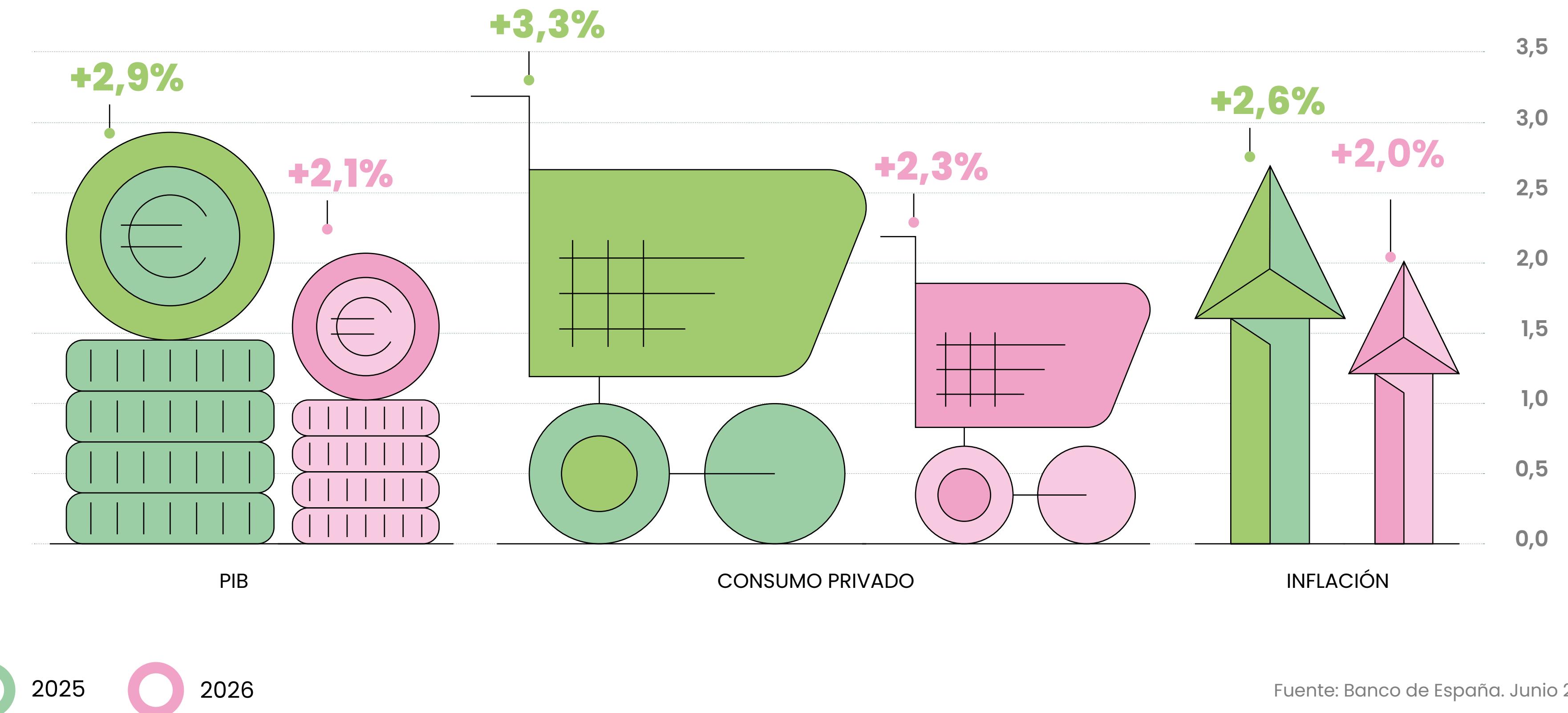
# Introducción: la economía española



## 0. Introducción: *la economía española*

↳ Previsiones para la economía española

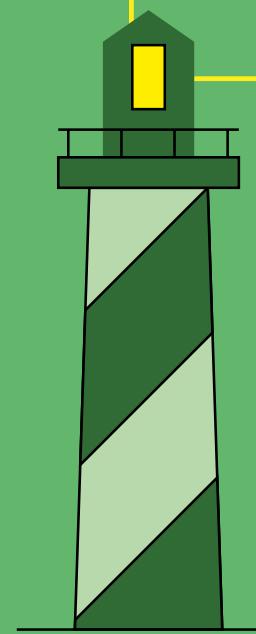
TASA ANUAL EN %



# 01.



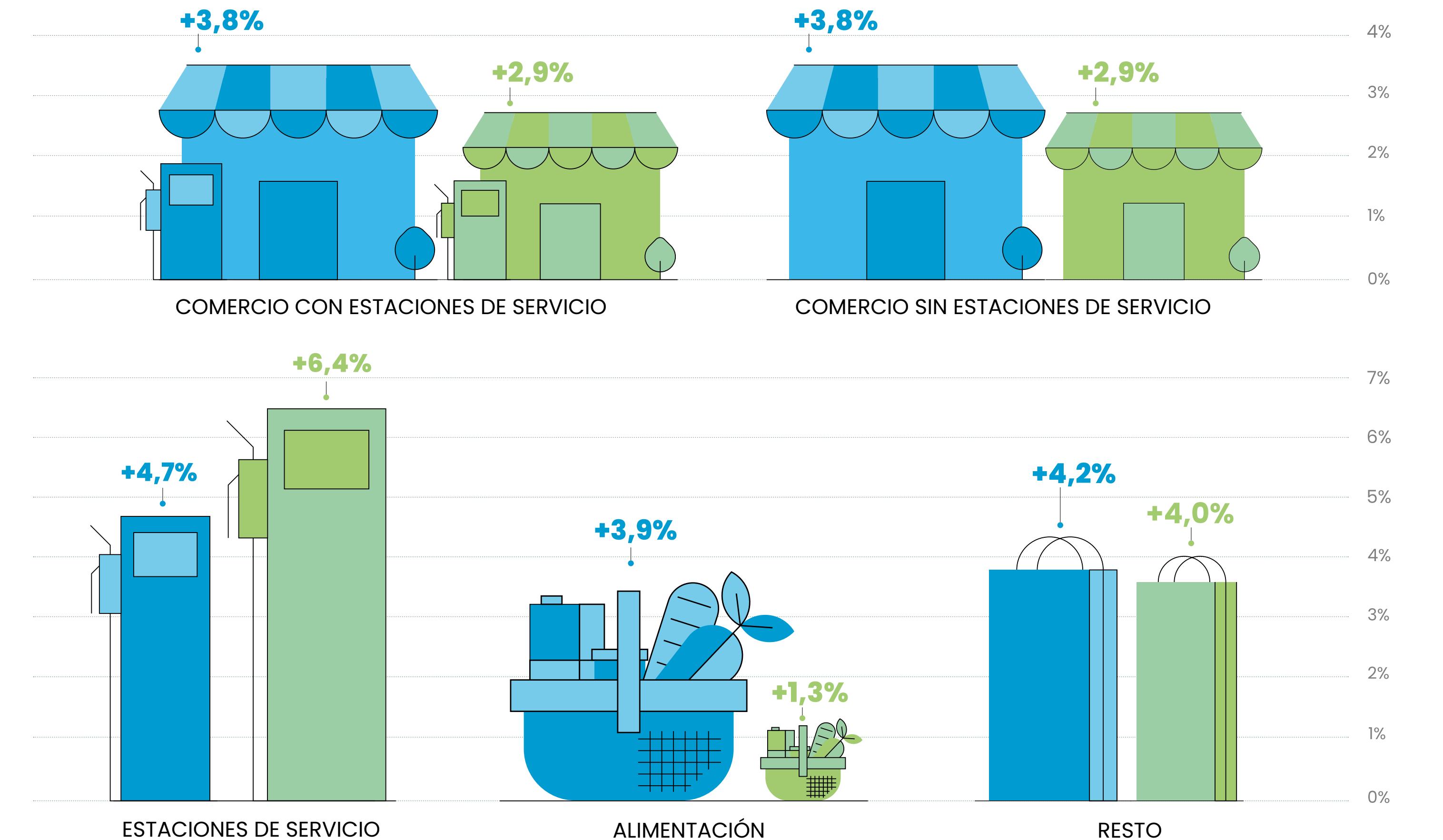
**Actividad  
comercial  
por sectores**



## 1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 para comercio minorista

**TASA ANUAL DE  
VARIACIÓN DEL COMERCIO  
(EN VOLUMEN)**

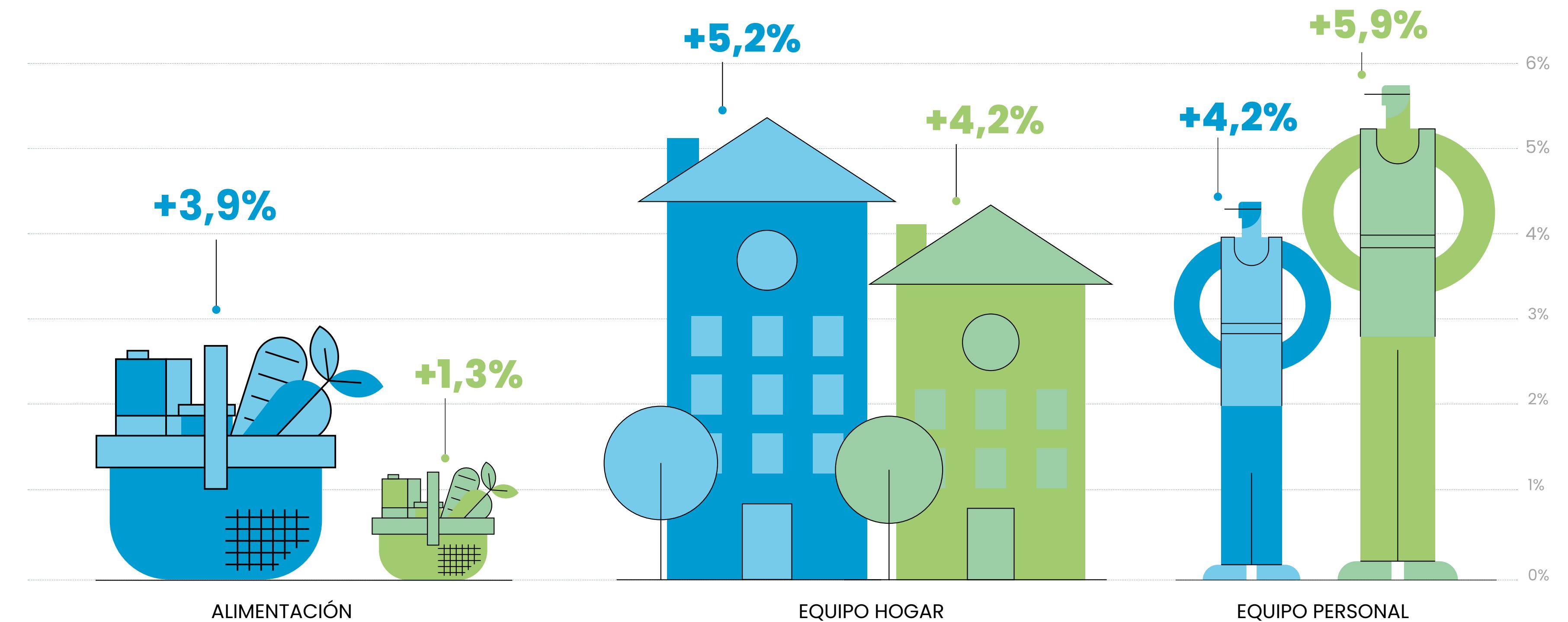


Fuente:  
LA DISTRIBUCIÓN ANGED  
y CEPREDE

## 1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 para comercio minorista

**TASA ANUAL DE VARIACIÓN DEL COMERCIO POR SECTORES  
(EN VOLUMEN)**



2025



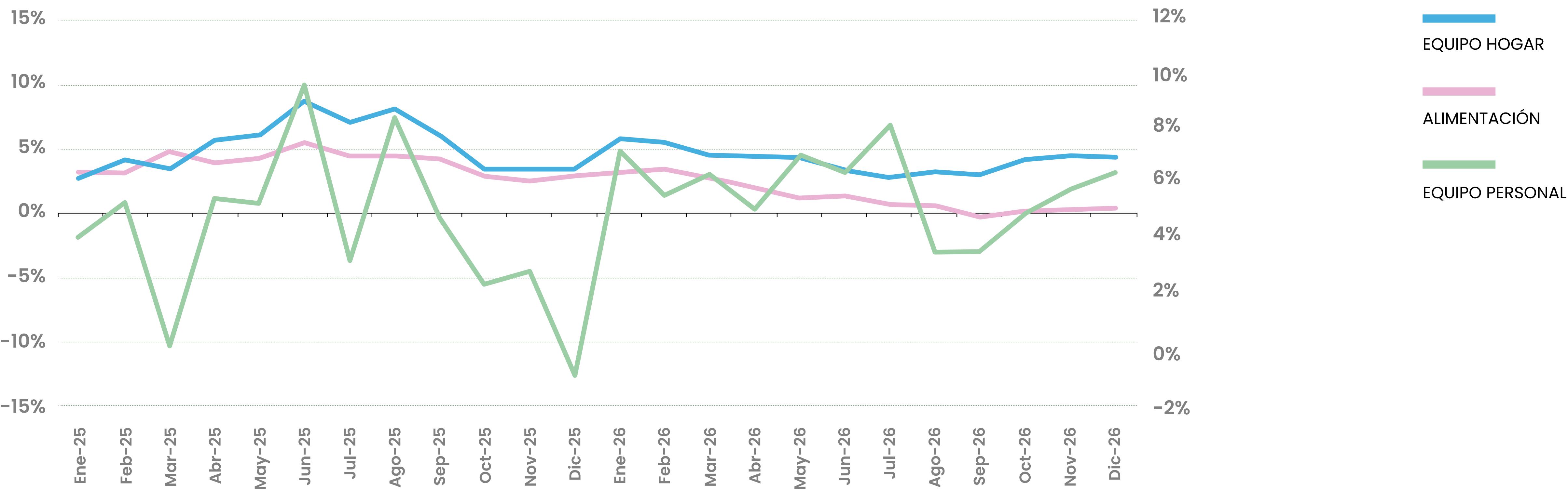
PREVISIONES 2026

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

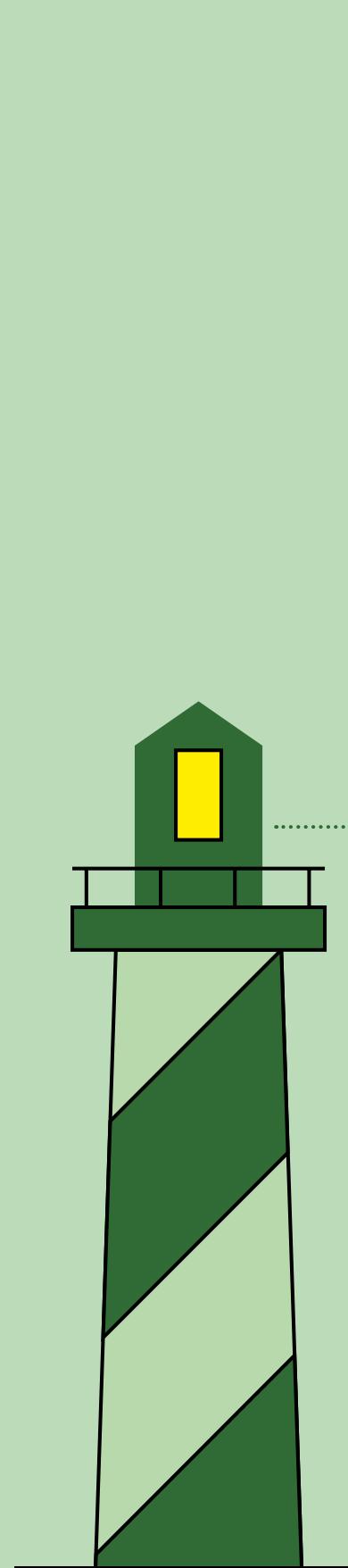
## 1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 para comercio minorista

**VOLUMEN DEL COMERCIO AL POR MENOR**  
% VARIACIÓN INTERANUAL



## 1. Actividad comercial por sectores - *Previsiones 2026*



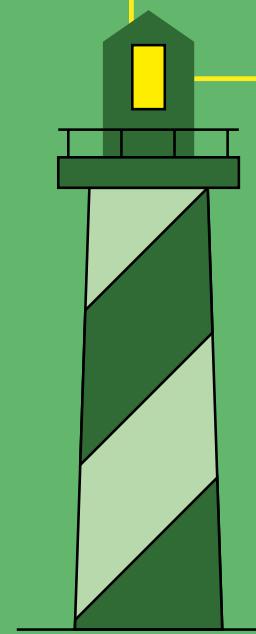
- El **consumo privado** se alza como uno de los pilares de crecimiento del PIB español en 2025 con un avance anual del 3,3%, muy superior a la media de la UE. Tras este excepcional registro se anticipa una **moderación en 2026** hasta tasas en torno al 2%.
- En línea con el impulso del consumo, el **comercio minorista** en volumen cierra 2025 con un crecimiento anual del 3,8%, en tasas similares a las del año de recuperación tras la pandemia. Para el próximo ejercicio se espera una **moderación** hasta registros **del 2,9%** debido a la desaceleración prevista en el comercio de **bienes alimentarios** (hasta el 1,3% anual) y, en menor medida, de los bienes de equipamiento del hogar como muebles, electrodomésticos o iluminación.
- En contraste, las previsiones para 2026 son más favorables para los **bienes de equipo personal**, principalmente en vestido y calzado, que podrían registrar un aumento de las ventas en volumen del 5,9%, tras el 4,2% previsto para este año.

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

# 02.

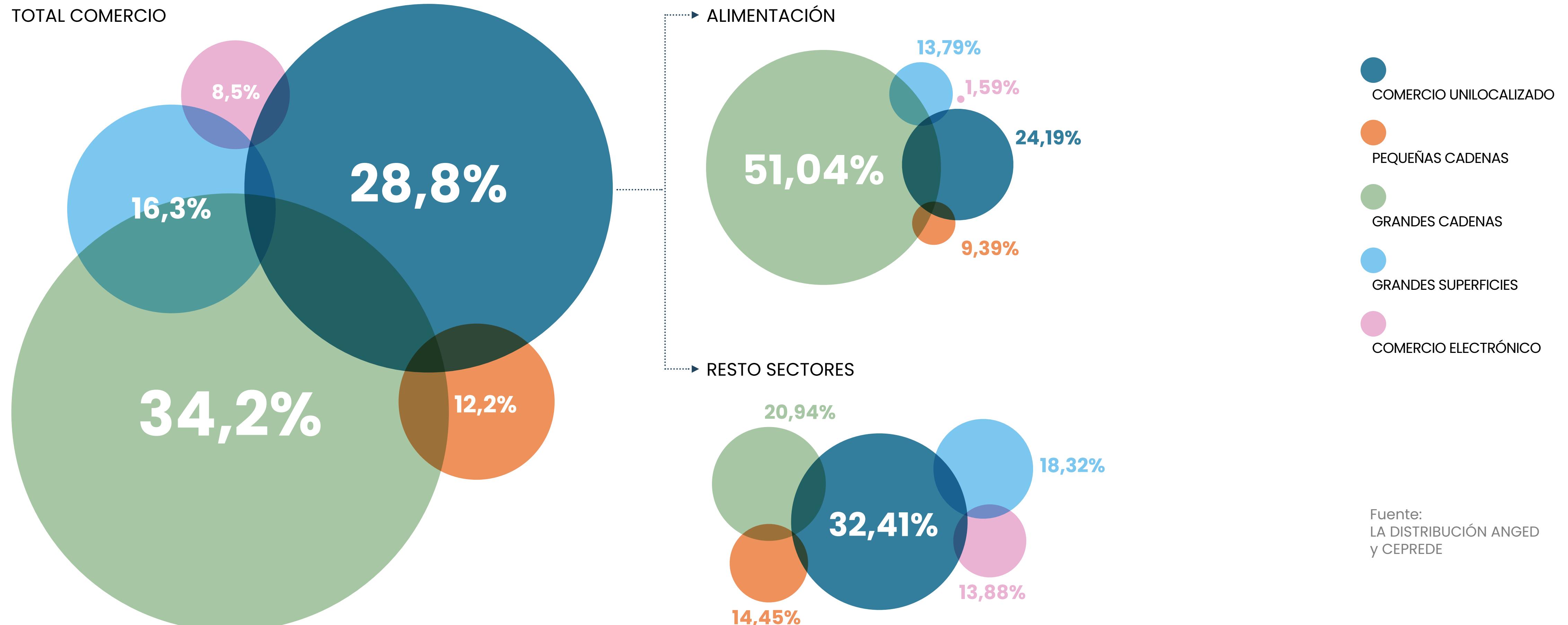


**Actividad  
comercial por  
canales de  
distribución**



## 2. Actividad comercial por *canales de distribución*

↳ Pesos del comercio minorista por modos de distribución (Sobre total en %)

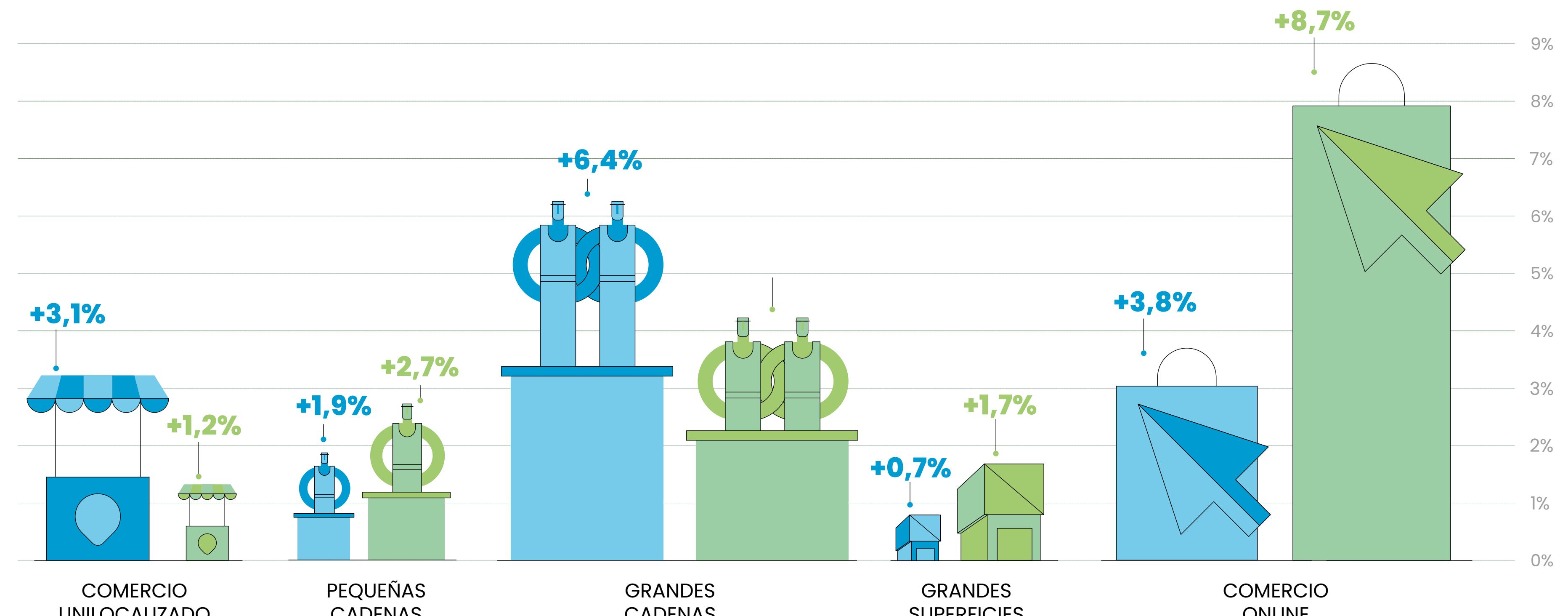


Fuente:  
LA DISTRIBUCIÓN ANGED  
y CEPREDE

## 2. Actividad comercial por *canales de distribución*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista por modos de distribución

VARIACIÓN ANUAL DE LAS VENTAS EN COMERCIO MINORISTA



2025

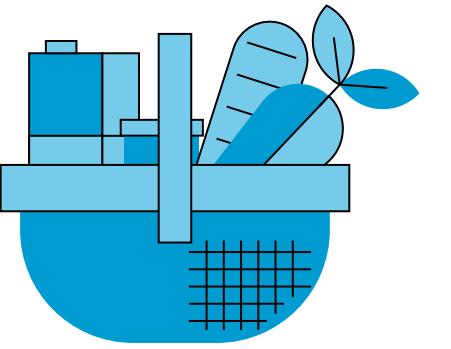


PREVISIONES 2026

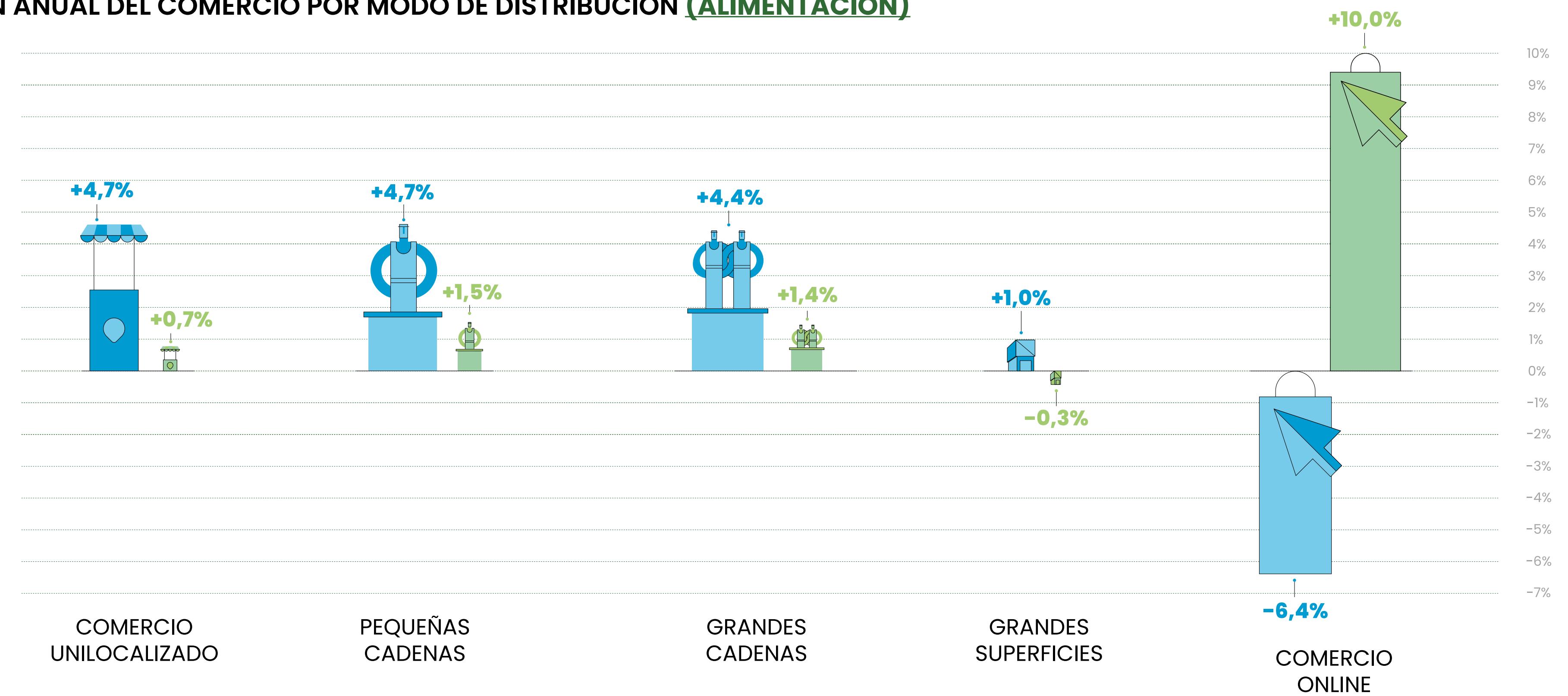
Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

## 2. Actividad comercial por canales - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista por modos de distribución



TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL COMERCIO POR MODO DE DISTRIBUCIÓN (ALIMENTACIÓN)



2025

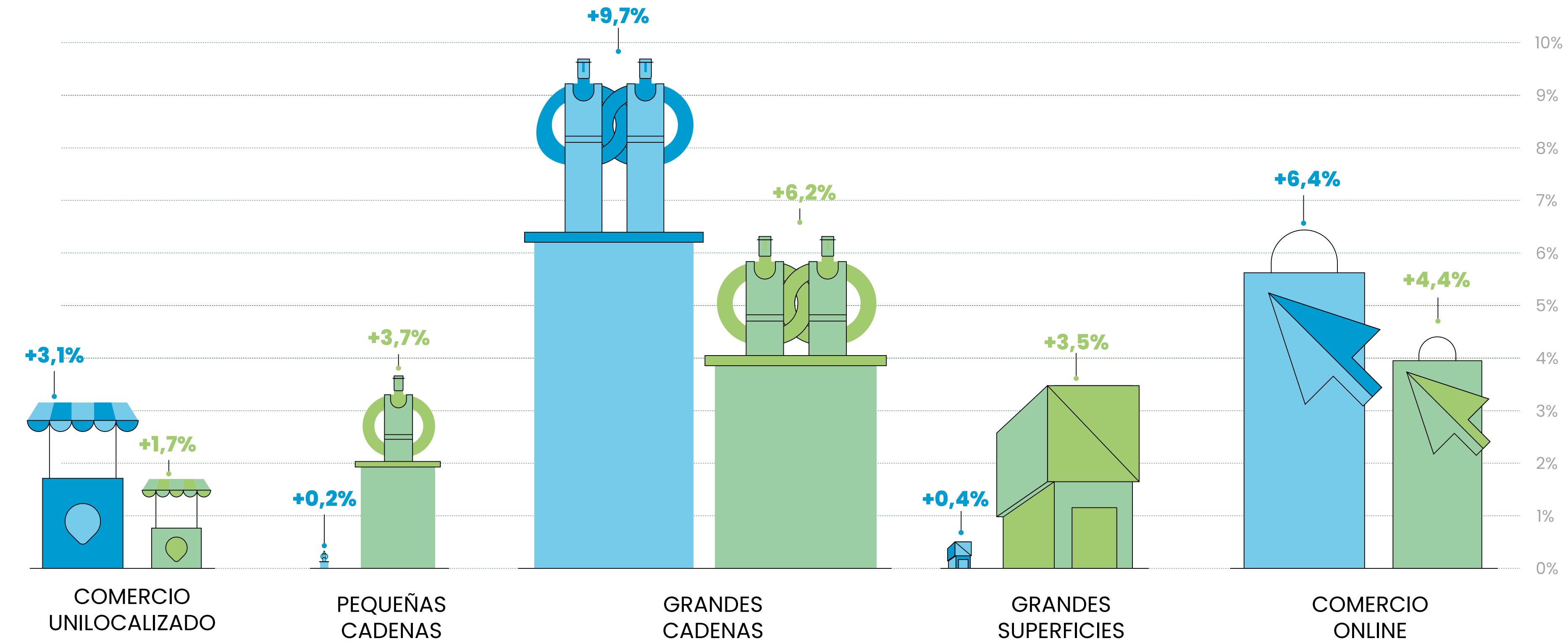
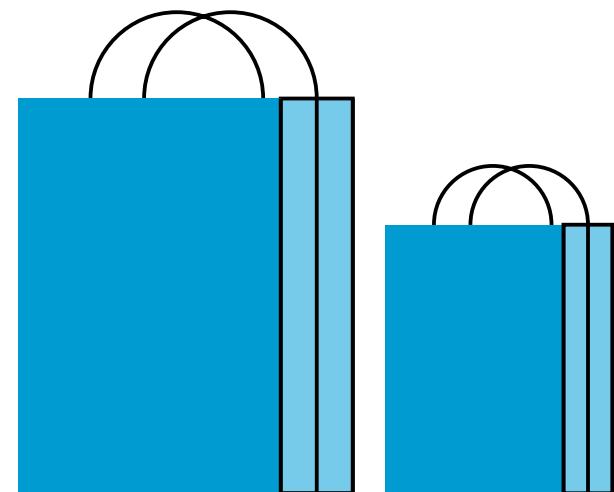


PREVISIONES 2026

## 2. Actividad comercial por canales - *Previsiones*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista del resto de sectores

TASA DE VARIACIÓN ANUAL DEL COMERCIO POR MODO DE DISTRIBUCIÓN (RESTO DE SECTORES)



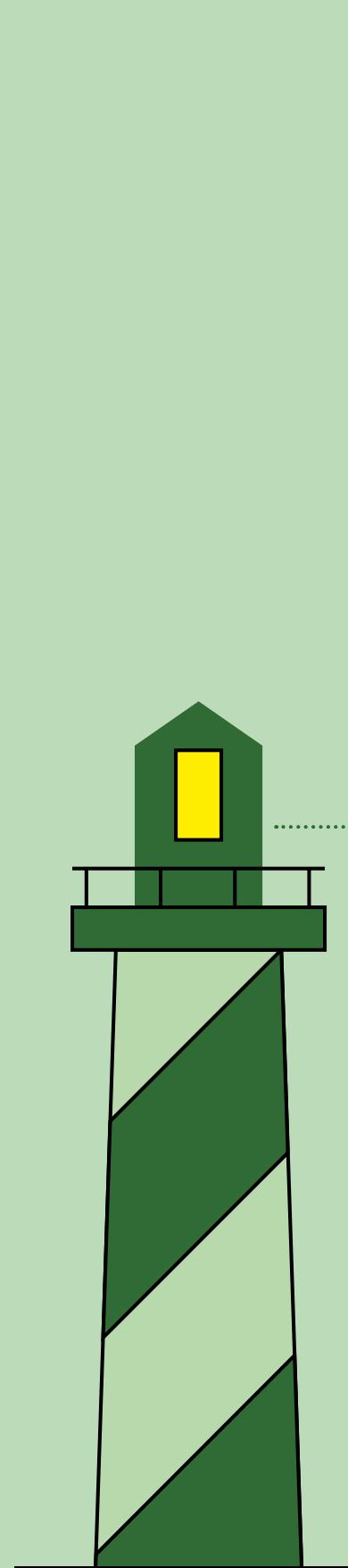
2025



PREVISIONES 2026

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

## 2. Actividad comercial por canales - *Previsiones 2026*



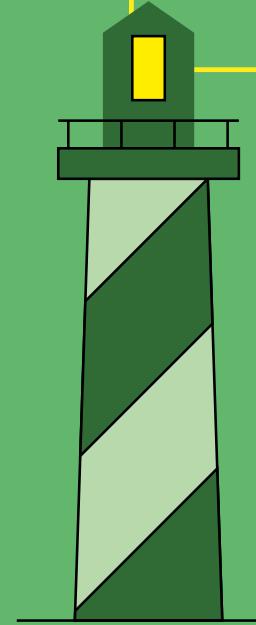
- En cuanto a la evolución del comercio por canales, esperamos en 2026 una moderación de las ventas en las **grandes cadenas**, hasta el 4% anual desde el pasado año (6,4%), en contraste con el mayor dinamismo que sigue registrando el **canal online**. Esperamos un repunte del volumen de comercio en este canal del 8,7% anual en 2026, tras el 3,8% previsto para el cierre de este año.
- En el sector de **alimentación** más de la mitad de las ventas se llevan a cabo a través de las **grandes cadenas**, que han registrado un avance de las ventas de bienes alimentarios del 4,4% este año y es previsible una moderación hasta el 1,4% para 2026 en este segmento. Es destacable la recuperación prevista para el **comercio online** de estos bienes, aunque la cuota de mercado sigue siendo marginal para la alimentación, por debajo del 2%.
- Las **grandes superficies** con más de 2.500 metros cuadrados logran registros positivos de las ventas en volumen de en torno al 0,7% este año que podrían superarse en 2026, especialmente en los segmentos de **bienes no alimentarios** en los que mantienen una cuota del 18%.

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

# 03.



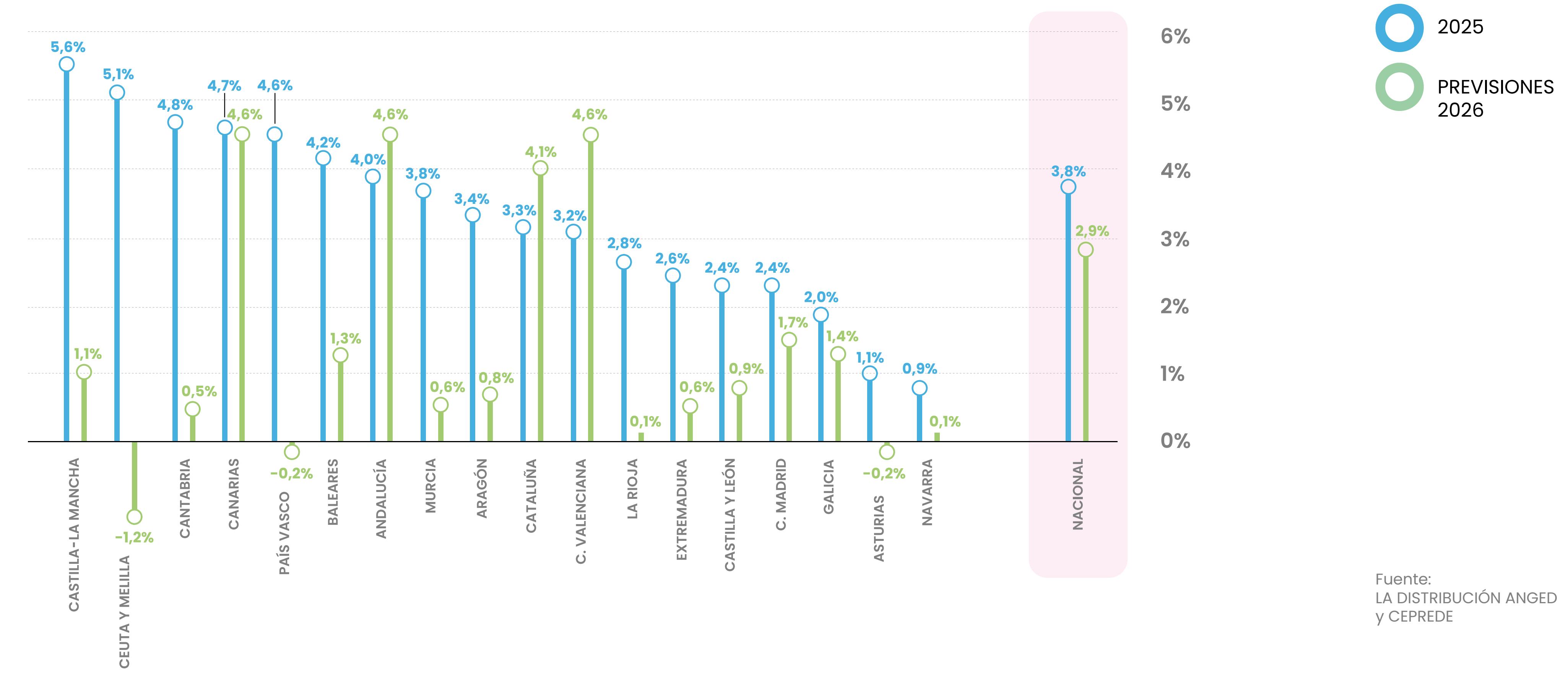
**Actividad  
y empleo por  
Comunidades  
Autónomas**



### 3. Actividad y empleo por CC.AA. - *Previsiones ventas*

↳ Previsiones 2026 del comercio sin estaciones de servicio

TASA MEDIA DE VARIACIÓN ANUAL

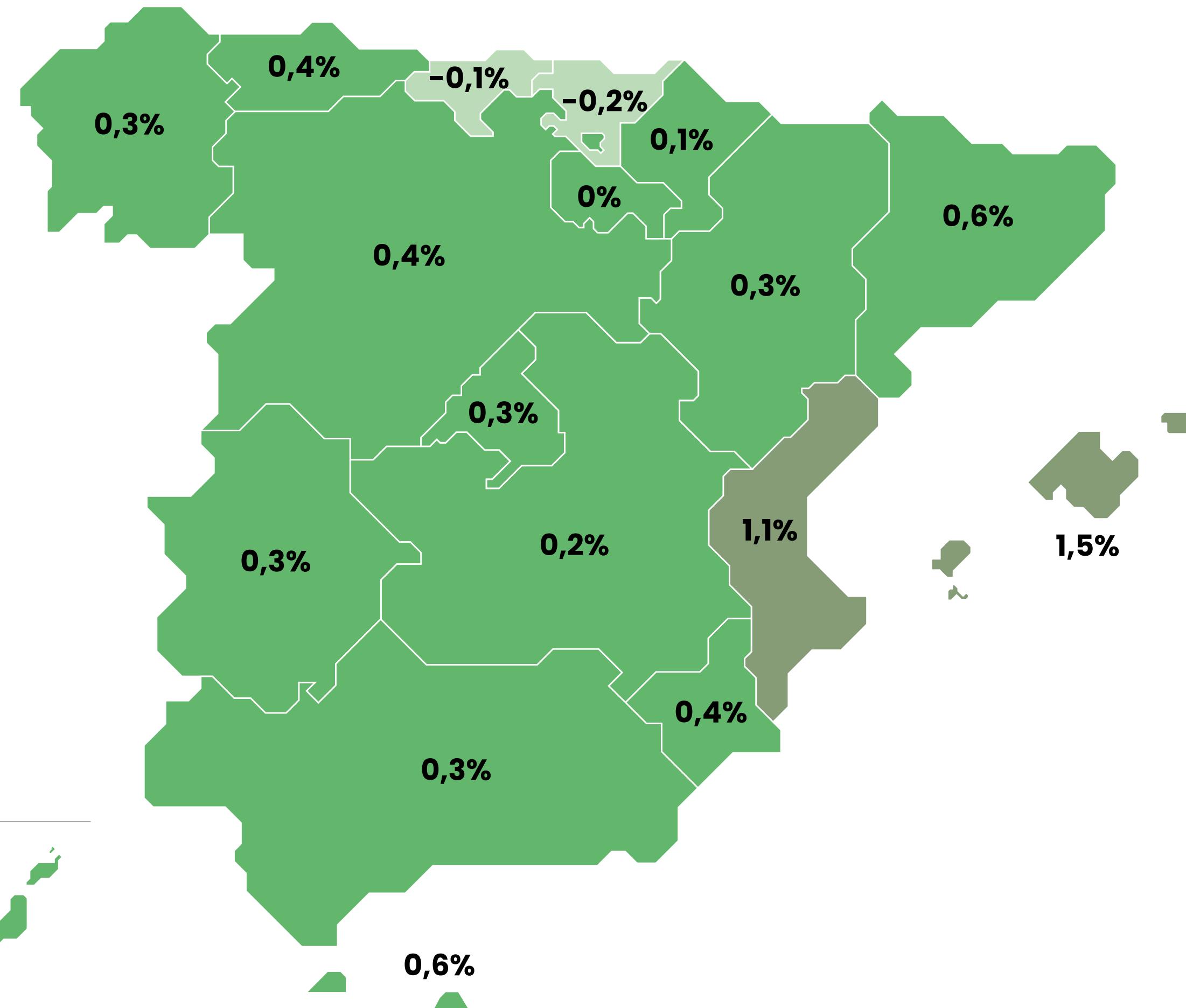


### 3. Actividad y empleo por CC.AA. - *Previsiones empleo*

↳ Previsiones 2026 del comercio minorista

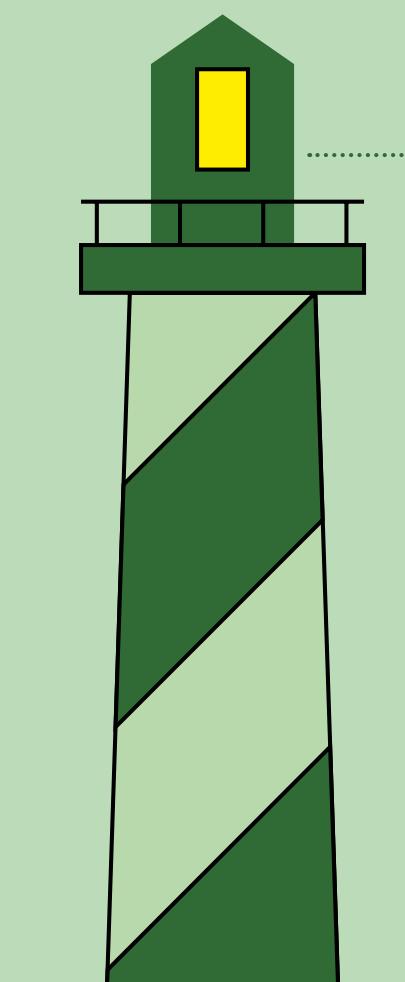
TASA DE VARIACIÓN ANUAL

NACIONAL:



Fuente:  
LA DISTRIBUCIÓN ANGED  
y CEPREDE

### 3. Actividad y empleo por CC.AA. - *Previsiones 2026*



- Todas las CC.AA., excepto dos, cierran 2025 con un mayor dinamismo de las ventas en volumen que el año anterior. Para 2026 los crecimientos más elevados del comercio, superiores al 4% anual, se esperan en aquellas comunidades vinculadas al turismo como **Andalucía, Canarias** o la **Comunidad Valenciana** con tasas anuales previstas del 4,6% en todas ellas.
- En contraste, en **Asturias** y el **País Vasco** anticipamos para el próximo año un estancamiento de las ventas minoristas en términos constantes respecto a 2025.
- En términos de empleo lidera el ranking **Baleares**, con un aumento previsto del 1,5% en 2026, seguida de la **Comunidad Valenciana** mientras que en el resto de comunidades la tasa de crecimiento se situará en torno a la media de España (0,5%).
- En cuanto a las **cuotas**, se mantiene el protagonismo del empleo en la industria del retail en **Cataluña**, con el 18% del total del sector, en **Andalucía** que concentra el 17% del empleo y la **Comunidad de Madrid** con un 14% del total de ocupados en comercio minorista.

Fuente: LA DISTRIBUCIÓN ANGED y CEPREDE

