



# Memoria de *actividades* 2025

ANGED

## ÍNDICE

**Sobre nosotros**

**Página 3**

**Capítulo 1**  
**Los principales hitos**

**Página 4-23**

**Capítulo 2**  
**Avance del Plan Estratégico**

**Página 24-27**

**Capítulo 3**  
**Cronología. Un vistazo, de enero a diciembre**

**Página 28-39**

**Capítulo 4**  
**Una mirada en detalle**

**Página 40-51**

# Sobre nosotros

Somos la organización más representativa del comercio en España. Con 7.800 establecimientos y 240.000 empleados, nuestras 24 empresas asociadas ofrecen la más amplia y completa variedad de canales, formatos comerciales, productos y marcas en todas las categorías: alimentación, moda, hogar, muebles, bricolaje, electrónica, cultura, juguetes, bazar, accesorios de taller y servicios. Todos los días visitan nuestras tiendas 4,5 millones de consumidores.

ANGED cuenta con el convenio colectivo más importante de España y el único de ámbito nacional en el comercio. Somos un motor para la economía nacional, con una facturación de 50.000 M€; unas compras a proveedores españoles de 36.000 M€; una quinta parte de la inversión total del comercio; y una aportación a las arcas públicas de 6.800 M€, lo que sitúa a nuestras empresas a la cabeza del empleo y la inversión, con una enorme influencia sobre otras actividades como la industria, los servicios, la restauración, el ocio o la logística.



## *Capítulo 1*

# Los principales *hitos*



# *Los principales hitos*

## APOYO DE NUESTROS ASOCIADOS AL PROYECTO

### Reelección de la presidenta y nueva junta directiva

La Asamblea General celebró elecciones para la renovación de sus órganos directivos.

#### Presidenta ejecutiva

Los asociados reeligieron a **Matilde García Duarte** como presidenta para un nuevo mandato de tres años, consolidando la continuidad y solidez del proyecto actual.

Asimismo, se aprobó la composición de la nueva Junta Directiva, integrada por:

#### Vicepresidentes

Alfonso Gordon, Luis Florencio Santa-María, Candela Arias, Iñigo Pérez, Carlos Pedreira.

#### Vocales

Asun Bastida, Elena Aldana, Miguel Ángel Carrasco, Carlos García, Carolina Pastor, Laura Galarreta, Elisabet Cruzado, Raúl Espinosa, Domingo Guillén.

#### Tesorero

José Manuel González

# *Los principales hitos*



# *Los principales hitos*

## UNA ORGANIZACIÓN EN CRECIMIENTO

### Sumamos nuevos socios líderes en sus categorías comerciales

Incorporación de empresas con perfiles complementarios: outlets urbanos de **Sgrups**; equipamiento hogar con **JYSK** y tiendas en estaciones de servicio con **Repsol Retail**.

### Integramos 4.000 supermercados de ACES

Formalización de la integración de ACES que incorpora **4.000 supermercados** a LA DISTRIBUCIÓN. Amplía nuestra representatividad con más formatos urbanos y supermercados; refuerza la incidencia en alimentación y en políticas territoriales.

### Reforzamos nuestro equipo

Sumamos al equipo técnico de ACES: con Lola Ulecia en Cadena Alimentaria; María Segura en Medio Ambiente y Pilar Elso en Administración.

Nueva Directora de Alimentación: **María Sánchez** se incorporó como nueva directora en Seguridad Alimentaria, un área clave de nuestra actividad.

Refuerzo en comunicación. Con Pablo Díaz en contenidos digitales.

### Grupos de trabajo más ágiles

Creamos estructuras más flexibles para trabajar con nuestros asociados en objetivos concreto como la Libertad comercial, la Representación Territorial, la Digitalización e IA, el Level Playing Field, el Absentismo, el Talento y la Energía.

# *Los principales hitos*

## UNA NUEVA IMAGEN PARA IMPULSAR EL FUTURO



**LA DISTRIBUCIÓN  
ANGED**

### **LA DISTRIBUCIÓN es la nueva marca de ANGED**

Es el término que define y conecta la pluralidad de nuestras asociadas y su ecosistema industrial. Una arquitectura de marca más moderna, coherente y reconocible, acompañada de un discurso renovado hacia instituciones, empresas y opinión pública, que refleja la ambición de liderazgo.

### **Y herramientas para aportar ideas al debate**

Lanzamiento del **Observatorio de La Distribución**. Un instrumento de inteligencia sectorial que ofrece un análisis semestral sobre la evolución del consumo, el empleo y la actividad comercial.

Ciclo **La Distribución Habla**. Un espacio de debates pensado para crear ideas y fortalecer el networking entre expertos y profesionales de nuestro ecosistema de stakeholders.



# *Los principales hitos*

## LA DEFENSA DE NUESTROS PILARES

### **El talento es la columna vertebral del comercio**

Organizamos tres concurrendos eventos en el Senado, en el Consejo Económico y Social y en Foment del Treball en Barcelona sobre las tendencias del talento en el retail, la formación y la problemática de la silla vacía en colaboración con **Manpower Group y CaixaBank Dualiza**, así como nuestras empresas asociadas y las instituciones.

### **La libertad de empresa es un principio irrenunciable**

En colaboración con la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia analizamos la regulación del comercio minorista desde la óptica de la competencia junto con las instituciones europeas, organizaciones empresariales y de consumidores.

Hemos analizado en el 40º aniversario del Decreto Boyer la involución de la libertad comercial y las 390 formas de intervenir los horarios que padecen nuestras empresas. Elaboramos una radiografía sobre la libertad comercial en las Comunidades y principales ciudades.

Hemos defendido la Unidad de Mercado y la simplificación normativa en cada uno de los foros regionales e internacional en los que hemos participado, desde el Single Market Forum de Cracovia, al encuentro de la C4 en Bruselas o los encuentros empresariales en Andalucía, Extremadura, País Vasco, Cataluña o Madrid.

### **El valor social de la distribución es vertebrar nuestro país**

La distribución participa en todas las grandes transformaciones económicas y sociales de nuestro país. Junto a otros actores del sector, participamos en la **Asociación SDDR para España**, la entidad que liderará el futuro del retorno de envases de bebidas en nuestro país.

# *Los principales hitos*

## **BRUSELAS CONFIRMA: ESPAÑA EN EL TOP DE LAS RESTRICCIONES**

**El Informe País España 2025 de la Comisión Europea recoge de manera precisa un diagnóstico compartido por la Asociación sobre la regulación comercial en España:**

“España tiene uno de los marcos regulatorios para el comercio minorista más restrictivos de la UE”.

“Las barreras regulatorias a la competencia de España podrían reducirse en la distribución minorista para aumentar la competencia y beneficiar a los consumidores”.

“Existe potencial para mejorar el entorno empresarial mediante la reducción de las cargas administrativas y las restricciones regulatorias, lo que podría impulsar la inversión privada y la productividad”.

# *Los principales hitos*





# *Los principales hitos*

**PRIMER DÍA DE LA DISTRIBUCIÓN.**

**"VIENTO DE CAMBIO"**





# *Los principales hitos*

**PRIMER DÍA DE LA DISTRIBUCIÓN.**

**"VIENTO DE CAMBIO"**



# *Los principales hitos*

## **PRIMER DÍA DE LA DISTRIBUCIÓN.**

### **"VIENTO DE CAMBIO"**

Más de 300 directivos del ecosistema retail, empresas asociadas, instituciones y agentes sociales participaron en el primer *Día de la Distribución*, inaugurado por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

### **Claves**

**Productividad y empleo:** análisis del déficit estructural de productividad y brecha con Europa, impacto del absentismo y reto demográfico.

**Talento:** debate sobre la necesidad de incorporar talento joven, sénior y migrante y alinear formación con demanda empresarial.

**Consumo:** evolución de hábitos de compra ante cambios demográficos y socioeconómicos.

**Entorno global:** retos geopolíticos, tecnológicos y regulatorios que condicionan la competitividad del sector.

### **Un pacto por la Productividad**

Matilde García Duarte lanzó una llamada estratégica a un gran Pacto por la Productividad que integre a empresas, administraciones, sindicatos y sociedad civil para fortalecer el crecimiento, la competitividad y el empleo en España



# *Los principales hitos*

## EL VALOR DE LA DIVERSIDAD

LA DISTRIBUCIÓN ANGED y los sindicatos Fetico, Valorian, CC.OO. y UGT firmaron el primer acuerdo sectorial de Medidas para la Igualdad y no Discriminación de las Personas LGTBI, en un acto presidido por la ministra de Igualdad, Ana Redondo.

"Las grandes empresas de la distribución generamos valor económico y social. Desde nuestra vocación de liderazgo, ayudamos a impulsar cambios positivos, como el de la igualdad, desde el diálogo social, que sigue siendo una de las herramientas más poderosas para construir un país mejor".

Matilde García Duarte



# *Los principales hitos*

## **BUSCAMOS ALIANZAS CON ORGANIZACIONES LÍDERES**

10 nuevos convenios firmados con organizaciones líderes que nos permiten ampliar nuestro ecosistema:

### **CaixaBank Dualiza**

Formación para atraer talento.

### **Hostelería de España**

Llenar las calles de vida.

### **SECOT**

Talento sénior y emprendimiento.

### **Logistics Spain 2026**

Colaboración con la logística.

### **España Verde y Conectada**

Acceso seguro a la energía.

### **Aspen Institute España**

Ideas y valores.

### **DOCUTEN**

Digitalización de documentación.

### **Asociación de Periodistas Agroalimentarios**

Formación en Comunicación.

### **5 AL DÍA**

Apoyamos el consumo de frutas y verduras.

### **FROZEN ESPAÑA**

Apoyo productos congelados.



# *Los principales hitos*



# *Los principales hitos*

## DATOS, NO RELATOS. SIETE INFORMES PARA COMPRENDER EL RETAIL

Aportamos datos e ideas para un debate que nos ayude a comprender el presente del sector y abordar las grandes tendencias de cambio.

- Informe Económico del Comercio 2025, con la participación de cinco expertos destacados: Antón Costas, presidente del CES; Jorge Folch de Worldpanel; Sara Baliña de BBVA Research; Beatriz Arias de DigitalES, y Eva María Aguado, de CaixaBank Dualiza
- I y II Observatorio de La Distribución, en colaboración con CEPREDE
- Talento en el Retail, foco en Cataluña. En colaboración con Manpower Group
- Plataformas asiáticas & competencia desleal
- Estudio sobre valoración de los Horarios Comerciales en Andalucía. En colaboración con Sigma Dos.
- Evolución del Absentismo en el Comercio. En colaboración con la patronal de las Mutuas, AMAT.

# *Los principales hitos*

## UNA AGENDA EUROPEA PROPIA

Presencia reforzada en Bruselas y en los principales foros donde se definen las políticas comunitarias que afectan al comercio moderno.

### Reuniones de alto nivel en Bruselas

- Gabinete de los comisarios Valdis Dombrovskis, Jessika Roswall y Wopke Hoekstra.
- Direcciones Generales de Mercado Interior, Medio Ambiente, Agricultura, Justicia, Economía y Productividad.
- El Consejo de la UE en sus formaciones de Competitividad y Comercio.
- La Representación Permanente de España ante la Unión Europea.

**Participación en foros y redes europeas:** Board y Asamblea de Eurocommerce, EU Trade Champions, Single Market Forum, Workshops sobre el mercado único, level playing field, sostenibilidad y digitalización.

7 encuentros de trabajo con asociaciones homólogas de Italia, Polonia, Alemania, Bélgica, Portugal, Francia y Holanda.



# *Los principales hitos*



# Los principales hitos

## LOGROS

- ★ **Laboral.** Freno a la reducción de la jornada
- ★ **Informe País España 2025.** Bruselas recoge nuestro análisis del comercio
- ★ **Voz económica en Bruselas.** Nos unimos a los Trade Champions y stakeholders económicos de la Comisión.
- ★ **Etiquetado.** Identificado como una de las 10 Terrible ten del mercado único
- ★ **Lucha contra el desperdicio.** La nueva Ley recoge nuestras aportaciones
- ★ **Unidad de mercado.** La Comisión pide retirar el RD de etiquetado accesible
- ★ **Libertad comercial.** El TSJA suspende la ZGAT de Jerez.
- ★ **Influencia.** Más de 3.000 informaciones y 700 participantes en nuestros eventos
- ★ **Atención a la clientela.** Las consultas no se asimilarán a las quejas/reclamaciones.
- ★ **Envases.** Alineamiento requisitos de reutilización con la normativa UE
- ★ **Simplificación y aplazamiento.** Reglamento EUDR y el Reglamento CLP

# *Los principales hitos*





# *Los principales hitos*



# *Capítulo 2:* *Avance* **del Plan Estratégico**





# 22 Objetivos alcanzados

## Advocacy / asuntos públicos

- ✓ Ganar presencia en instituciones
- ✓ Impulsar sinergias con asociaciones españolas relevantes
- ✓ Aumentar la presencia en organizaciones e instituciones europeas
- ✓ Trabajar con organizaciones homólogas de otros países
- ✓ Sesiones recurrentes con Parlamentos, Comisión Europea y CNMC

## Agenda estratégica de influencia en el sector

- ✓ Desarrollar los pilares de libertad de empresa, aportación de valor y talento
- ✓ Elaborar el informe ANGED 2025
- ✓ Definir calendario de sesiones, encuentros y publicaciones
- ✓ Crear un Consejo Asesor externo
- ✓ Celebrar el I Día de la Distribución



# 22 Objetivos alcanzados

## Impulso de la comunicación

- ✓ Modernizar la imagen corporativa e instalaciones
- ✓ Definir recursos para producción de contenidos
- ✓ Coordinar apoyo externo para posicionamiento y redes sociales
- ✓ Explorar nuevas vías de colaboración

## Estructura organizativa

- ✓ Crear comités y grupos de trabajo transversales
- ✓ Revisar comités temáticos y crear grupos específicos
- ✓ Reforzar visibilidad de categorías comerciales
- ✓ Revisar representación territorial y funciones de delegados en CCAA

## Miembros

- ✓ Fusión con ACES
- ✓ Establecer prioridades y criterios estratégicos para captar nuevos miembros
- ✓ Ampliar las categorías de miembros aceptados
- ✓ Identificar categorías de socios



## *Capítulo 3:*

# Cronología. Un *vistazo*, de enero a diciembre





## Enero

### • Integración de ACES en La Distribución

Anuncio de la incorporación de los 4.000 supermercados de ACES. La integración refuerza la representación del sector y consolida una voz de unidad ante administraciones, agentes económicos y sociales.

### • Jornada en el CES. Tendencias del Talento en el Retail

El Consejo Económico y Social acogió una sesión sobre Talento, en la que participaron más de 150 profesionales, empresas asociadas y sindicatos, así como el presidente del CES, Antón Costas, y la consejera de Empleo de Andalucía, Rocío Blanco.

### • Reunión con la consejería de Empleo de Andalucía

Análisis de situación de las Zonas de Gran Afluencia Turística (ZGAT).

### • Liderazgo

Matilde García Duarte participó en el jurado de *Las Top 100 Mujeres Líderes de El Español* y fue incluida en la lista de los 50 profesionales jurídicos más influyentes de *Todo Juristas*.

### • Single Market Forum - Cracovia

Exposición del Régimen 20 español



## Febrero

### • Jornada en el Senado. Un impulso a la formación

Más de 130 personas participaron en una sesión con empresas asociadas, senadores, Caixa Bank Dualiza y CEU Formación, que fue inaugurada por el vicepresidente del Senado, Javier Maroto.

### • Reunión en Milán con Federdistribuzione

Reunión en Milán con nuestros homólogos italianos para avanzar en la agenda europea de competitividad, regulación y mercado único.

### • Encuentro con el gabinete de Valdis Dombrovskis y eurodiputados

Reuniones en Bruselas con el gabinete del vicepresidente de la Comisión para hablar de simplificación.

### • Agenda institucional en Cataluña

Reuniones con grupos del Parlament, con Foment del Treball y con la Dirección de Tributos de la Generalitat en torno a asuntos regulatorios del comercio.

### • Reunión en Berlín con HDE

Reunión en Berlín con nuestros homólogos alemanes para avanzar en la agenda europea de competitividad, regulación y mercado único. Visita a la Oficina Económica y Comercial de España y la flagship de MediaMarkt.

### • Participación en Meat Attraction

Presencia institucional activa en los foros de esta feria de referencia.



## Marzo

### • Encuentro Anual del Comercio C4 en Valencia

Reunión de los principales interlocutores con la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla.

### • Board de Eurocommerce en Varsovia

Análisis de los principales retos europeos.

### • Lanzamiento de la nueva identidad de LA DISTRIBUCIÓN

Presentación oficial de la nueva imagen corporativa.

### • Sqrups, nuevo asociado

Refuerza la diversidad de nuestro ecosistema asociativo.

### • Reunión con el gabinete de la comisaria Jessika Roswall

Repaso a las prioridades medioambientales europeas.

### • Encuentro con la AESAN

Nueva directora Ana López-Santacruz, subdirector Victorio Teruel.

### • Visita Centro Nacional de Alimentación

Con un grupo de empresas asociadas.

### • Encuentro DG Comercio de Cataluña

En Barcelona con Marta Angerri se trató la actualidad del sector



## Abril

### • Encuentro en La Moncloa sobre los aranceles de EE. UU.

Convocatoria del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para analizar con los sectores el impacto de las medidas.

### • Jornada de trabajo con APED

Encuentro en Madrid con el equipo de nuestros homólogos lusos para compartir experiencias y coordinar la agenda europea.

### • Sesión de la C4 en el Parlamento Europeo

Con eurodiputados españoles y representantes de la Comisión.

### • Reunión con el secretario de Estado de Medio Ambiente

Presentación de la propuesta de crear una asociación independiente que impulse el SDDR en España.

### • Encuentro con la AICA

Con la nueva directora de AICA, María Fernández, se analizó la Ley de la Cadena y el Plan de Control 2025.

### • Convenio con SECOT

Orientado a impulsar talento sénior, formación en emprendimiento, voluntariado corporativo y la transición a la jubilación.





## Mayo

- **Informe impacto del absentismo en el comercio**

En colaboración con AMAT, el estudio analiza el coste en términos de productividad para las empresas.

- **Más de 390 regulaciones de horarios comerciales**

Analizamos en medios el problema de la fragmentación regulatoria y el alto coste para las empresas, con el ejemplo de horarios.

- **Debate de la jornada laboral**

Aportamos análisis y datos sobre el impacto de una posible reducción de la jornada fuera del diálogo social y los convenios.

- **APED Retail Summit Lisboa**

Asistencia al encuentro más importante del sector en Portugal.

- **Estrategia Europea del Mercado Único**

Valoración positiva del sector a los avances propuestos por la Comisión Europea en reducción de barreras y simplificación regulatoria.

- **Incorporación a la alianza “España verde y conectada”**

Adhesión a esta iniciativa para impulsar el acceso seguro a la energía.

- **Convenio con Hostelería de España**

Con el propósito de llenar de vida las calles y promover proyectos en común.

- **Visita al Teatro Real**

Conocimos junto con asociados las bambalinas del gran teatro lírico.



## Junio

### • La Distribución Habla sobre Ciberseguridad

Inicio del ciclo La Distribución Habla con una sesión sobre ciberseguridad con el experto Juan Salom.

### • El valor de la diversidad

Firma del primer acuerdo sectorial sobre igualdad y no discriminación de personas LGTBI, junto a empresas, sindicatos y la ministra de Igualdad, Ana Redondo.

### • I Observatorio del Comercio

Lanzamiento del Observatorio semestral de previsiones económicas en el que colabora CEPREDE.

### • Reuniones de trabajo en Bruselas

Con la DG Competitividad y Comercio del Consejo, la DG GROW, DG AGRI, la REPER y miembros de los gabinetes de los comisarios Roswall y Hoekstra.

### • EU Trade Champions

Junto a CEOE y la Cámara, formamos parte de la representación española de esta red de expertos creada por la Comisión.

### • Informe País España 2025

La Comisión Europea vuelve a señalar a España como uno de los países más restrictivos.

### • Encuentro con el presidente de Galicia

Reunión con Alfonso Rueda y los consejeros de Empleo, Comercio y Medio Rural.

### • Foro Alimentario de Galicia

Ponencia sobre la distribución comercial, retos y oportunidades.



## Julio

- **María Sánchez, nueva directora de Alimentación**

Refuerzo en la dirección área de Alimentación.

- **Reunión con el ministro de Agricultura, Luis Planas**

Presentación nuevo equipo y prioridades del sector.

- **Debate sobre Talento en Cataluña**

En colaboración con Foment y Manpower Group, presentación del estudio Tendencias del Talento en el Retail, foco en Cataluña.

- **Presentación de la Asociación SDDR para España**

Hito en el debate sobre envases y circularidad con la presentación oficial del nuevo organismo sectorial.

- **JYSK, nuevo asociado**

Refuerza la representación asociativa en la categoría de hogar.

- **Jornada de trabajo con RND**

Encuentro en Madrid con nuestros homólogos holandeses.

- **Intervención en el Parlament**

Sesión parlamentaria sobre la modificación de la Ley de Comercio.

- **Encuentro con el secretario de Estado para la UE**

Fernando Mariano Sampedro



## Septiembre

### • Elecciones a la presidencia y nueva Junta Directiva

La Asamblea General reeligió a Matilde García Duarte como presidenta para un nuevo mandato de tres años y aprobó la nueva Junta Directiva.

### • Reunión eurodiputados

Encuentro con Susana Solís.

### • Ley de Atención a la Clientela

Encuentro con los grupos parlamentarios.

### • Encuentro con secretaria de Estado de Comercio

Amparo López Senovilla para abordar la cuestión del level playing field.

### • Feria Auténtica Sevilla

Participación en los debates de la feria agroalimentaria celebradas en Sevilla.

### • Premios Vanguardia

Asistencia en Barcelona a los galardones del diario La Vanguardia

### • Encuentro consejera de Empleo de Andalucía

Seguimiento de la actualidad comercial en Andalucía y tendencias de consumo.



## Octubre

### • I Día de La Distribución 2025

Más de 300 profesionales del sector y grupos de interés participaron en un evento inaugurado por el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

### • Sesión de debate sobre Competencia en la distribución

La CNMC acogió una sesión de debate en la que participaron los principales actores del comercio, la industria junto con responsables públicos autonómicos y europeos.

### • Estudio sobre horarios comerciales en Andalucía

Presentación en Sevilla del estudio de opinión de los consumidores andaluces realizado por Sigma Dos.

### • Participación en Fruit Attraction

Apoyo a la principal feria hortofrutícola del país para reforzar la interlocución con el sector agroalimentario.

### • Jornada Abogacía General del Estado

El director general participó en los debates organizados por el Ministerio de la Presidencia, Justicia y Relación con Las Cortes.

### • Foro Retail y Gran Consumo

En el foro de El Economista la presidenta expuso los retos del sector.

### • Sesión formativa CEOE Bruselas

Isabel Yglesias impartió una sesión con el equipo sobre la agenda europea.

### • Congreso Gran Consumo AECOC

Asistencia al evento anual de gran consumo celebrado en Valencia.



## Noviembre

### • Gran Recogida de Alimentos

Participación del área de Alimentación en la campaña de voluntariado organizada por FESBAL.

### • Encuentro con el presidente de Canarias

Reunión con Fernando Clavijo y el vicepresidente Manuel Dominguez. Visita a la CEOE de Tenerife y la Cámara de Comercio.

### • Simplificar para crecer

Participación en el debate organizado por la AEB y la CECA.

### • Reuniones en el Parlamento Europeo

Encuentros con ocho eurodiputados españoles para tratar Mercado Único, level playing field, energía y productividad.

### • III Encuentro Empresa Extremeña y visita CIEM

Participación en el foro empresarial y visita de trabajo a CIEM y Cámara de Comercio.

### • Misión Contrato Social

Sesión de trabajo coordinada por Bebartlet junto a empresas asociadas y grupos de interés para analizar el contrato social del sector.



## Diciembre

### • Grupo de Trabajo de Energía y Repsol Retail

Primera sesión en la que se presentó al nuevo asociado colaborador: Repsol Retail.

### • Informe Económico del Comercio 2025

Presentación del informe anual del sector, que recoge la evolución económica, el empleo, la aportación fiscal y el impacto del comercio en la economía nacional, así como análisis de expertos de referencia.

### • II Observatorio de La Distribución

Actualización de previsiones que anticipan un crecimiento del consumo del 3,8% en 2025 y una moderación del crecimiento en 2026, hasta el 2,9%.

### Informe “Plataformas asiáticas y competencia desleal”

Presentación del informe sobre el impacto de las plataformas asiáticas, en el que se reclaman medidas para garantizar el level playing field.

### La Distribución Habla: Diversidad y Talento

Sesión sobre igualdad y protección de las personas LGTBI en el entorno laboral, en colaboración con myGwork y Manpower.

### Logistics Spain 2026

Acuerdo de colaboración con la Feria Internacional Logistics Spain 2026.

# 2025

## *Capítulo 4:*

# Una mirada *en detalle*





# Seguimiento normativo

Ha sido un año especialmente intenso en materia legislativa y regulatoria.

## Impulso legislativo en el Congreso de los Diputados

La actividad parlamentaria del año ha estado marcada por reformas de amplio alcance, con impacto directo en la operativa de las empresas asociadas. Entre las iniciativas seguidas durante 2025 destacan:

- **Proposición de ley para prevenir la reduflación**, con medidas de transparencia y protección de consumidores.
- **Proyecto de Ley de servicios de atención a la clientela**, que refuerza los estándares de calidad del servicio, tiempos máximos y garantías para las personas usuarias.
- **Proyecto de Ley de movilidad sostenible**, pieza central para el futuro de la logística urbana y el reparto de última milla.
- **Proyecto de Ley de contratos de crédito al consumo**, con implicaciones en financiación, medios de pago y comercio electrónico.
- **Regulación sobre el registro de jornada y desconexión digital**, dentro de la reforma de la jornada laboral.
- **Nuevas medidas para la prevención del consumo de alcohol en menores**, con impactos operativos en comercio y hostelería.

## Participación activa en consultas públicas

Entre las consultas más relevantes destacan:

- Proyecto de **Real Decreto de factura electrónica entre empresas**.
- Orden Ministerial sobre la **plataforma pública de facturación**.
- Consulta pública de la **Directiva europea de reporte corporativo y diligencia debida en sostenibilidad**.
- Anteproyecto de **Ley de consumo sostenible**.
- Anteproyecto de **Ley de protección y resiliencia de entidades críticas**.

# Seguimiento normativo

## Diálogo permanente con las comunidades autónomas

Las comunidades autónomas han impulsado también múltiples reformas con impacto directo en el sector. ANGED ha defendido posiciones técnicas en:

- **Cataluña**, en la modificación de la Ley de comercio y equipamientos comerciales.
- **Aragón**, con el Proyecto de Ley APIE.
- **Navarra**, en las alegaciones al Anteproyecto de Ley Foral de Comercio.
- **Castilla-La Mancha**, en la modificación del Estatuto de las Personas Consumidoras.
- **Comunitat Valenciana**, en la reforma de su Ley de comercio.
- **Asturias**, respecto al Anteproyecto de Ley de protección de las personas consumidoras.
- **Galicia**, ante el nuevo marco para las bebidas energéticas.
- **Castilla y León**, en la modificación de la ley de comercio sobre tiendas de conveniencia.

## Presencia estratégica en Bruselas

Presentes de manera continua en la capital belga con la Comisión, el Parlamento y el Consejo para posicionar los intereses del sector en los expedientes más relevantes:

- **Reglamento europeo de plazos de pago**, con impacto directo en la cadena de suministro.
- **Comunicación para un comercio electrónico seguro y sostenible.**
- **Informe Anual de Competitividad del Mercado Único 2025.**
- **Pacto para una industria limpia.**
- **Primer paquete Ómnibus de simplificación normativa.**
- Seguimiento del procedimiento **TRIS** por el Real Decreto español de etiquetado accesible.

# Seguimiento normativo

## Interlocución institucional continuada

- Con asociaciones homólogas de **Italia, Alemania, Polonia y Países Bajos**, para coordinar agendas comunes.
- Con los **gabinetes de los Comisarios** de mercado interior, energía, clima y simplificación normativa.
- Con la **Presidencia del Consejo**, la Secretaría General y los representantes de REPER.
- Con más de **una docena de eurodiputados** de las comisiones IMCO, ENVI, AGRI y EMPL.
- Con los grupos de trabajo de CEOE para relaciones con la UE.
- Y en eventos organizados por la Comisión en **Cracovia y Bruselas**, centrados en el mercado interior.

Un trabajo que permite posicionar a LA DISTRIBUCIÓN de forma sólida en el debate europeo.

## Asuntos judiciales de relevancia

- El **Tribunal Supremo** desestimó el recurso de la patronal de Hostelería contra el Real Decreto 1021/2022, manteniendo la regulación aplicable a las barras de degustación.
- El **TSJ de Andalucía** anuló la ZGAT de Jerez de la Frontera; ANGED ha preparado el recurso de casación ante el Tribunal Supremo, que ya ha admitido a trámite.

# *Seguimiento normativo*



# Sostenibilidad

**LA DISTRIBUCIÓN ha desarrollado una intensa actividad en el ámbito de la sostenibilidad, reforzando la posición del comercio en las principales políticas ambientales europeas y nacionales.**

Se ha realizado un seguimiento normativo continuo de las iniciativas regulatorias con mayor impacto para el sector, especialmente en materia de economía circular y residuos; deforestación y consumo sostenible; energía y clima; productos químicos; y seguridad y etiquetado de productos de no alimentación, manteniendo una interlocución continuada con las administraciones competentes y con otras asociaciones sectoriales y participando en numerosas reuniones.

En este contexto, se ha reforzado de forma específica la actuación en el ámbito energético, con la creación de un Grupo de Trabajo de Energía, anticipando el impacto de la agenda europea del paquete Fit for 55.

## **Constitución de la Asociación SDDR para España**

Uno de los hitos clave del año y punto de partida para el desarrollo del futuro modelo regulatorio de depósito, devolución y retorno.

## **Economía circular y residuos**

Se ha realizado un seguimiento continuo de la normativa de economía circular y residuos tanto a nivel europeo como nacional, con especial atención a la regulación de envases, residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), textil, muebles y enseres, toallitas y residuos alimentarios.

## **Simplificación**

Se ha trabajado en los paquetes Ómnibus de simplificación normativa a nivel europeo, en particular en los de diligencia debida, obligaciones de reporting y racionalización de la legislación ambiental y de producto, en los que se han aprobado retrasos en la aplicación y simplificaciones, permitiendo una mejor planificación al comercio.

# *Sostenibilidad*

## **Deforestación y consumo sostenible**

Se ha trabajado intensamente en el Reglamento de deforestación y en su adaptación al ordenamiento jurídico español, así como en otras iniciativas europeas y nacionales de consumo sostenible, como el anteproyecto de ley de consumo sostenible o la Directiva de Green Claims.

## **Ecodiseño**

El área ha trabajado en los actos delegados del Reglamento de ecodiseño para productos sostenibles, realizando un seguimiento activo del desarrollo de los actos delegados de ecodiseño aplicables a distintas categorías de productos, analizando futuros requisitos en materia de durabilidad, reparabilidad, información al consumidor, pasaporte digital de productos y requisitos de reporte.

## **Eficiencia energética, refrigeración y clima**

Se ha seguido la transposición de la Directiva de eficiencia energética de edificios, y otras iniciativas en materia de energía y clima, en el ámbito europeo y nacional, de huella de carbono y movilidad sostenible. También se ha analizado el desarrollo del proyecto de Real Decreto de gases fluorados y otras iniciativas relacionadas con la refrigeración y climatización.

## **Calidad de productos de no alimentación**

Se ha trabajado en la Red de Alertas de productos de no alimentación, el plan Omnibus de acción de productos químicos y la modificación del Reglamento CLP. Además, se ha realizado seguimiento del Reglamento de seguridad de los juguetes, del Reglamento de detergentes, del Reglamento de productos cosméticos y del Reglamento de etiquetado textil



# *Economía*

## **Durante este ejercicio se ha avanzado en los siguientes hitos estratégicos:**

- Incorporación como *stakeholders* económicos en la Comisión Europea para el seguimiento del Informe País 2025 dentro del Semestre Europeo.
- Integración en el Grupo de Trabajo *Trade Champions* de la Comisión Europea.
- Adhesión como socios al Centro de Predicción Económica (CEPREDE).

Además, se ha seguido un amplio cronograma de reuniones, foros institucionales y presentaciones técnicas:

## **Relación con instituciones europeas y participación en el Semestre Europeo**

- Reuniones en Madrid con la Comisión Europea para la preparación del Informe País 2025 y sus recomendaciones dirigidas a España.
- Reuniones en Bruselas como parte del grupo de *stakeholders* económicos invitados.
- Participación activa en el Grupo de Trabajo *Trade Champions* de la Comisión Europea.

## **Informes sectoriales y observatorios económicos**

- Publicación del Barómetro de Comercio del 1.º, 2.º, 3.º y 4.º trimestre.
- Publicación de la primera y segunda edición del Observatorio de LA DISTRIBUCIÓN.
- Constitución y primera reunión del Panel de Expertos del Observatorio de LA DISTRIBUCIÓN.

# *Economía*

## **Comités y grupos de trabajo sectoriales**

- Reuniones del Comité Nacional de Pagos del Banco de España.
- Participación en el Grupo de Contraste de Medios de Pago de AECOC.
- Participación en el Comité de Pagos de Eurocommerce.
- Primera y segunda reunión del Comité de Expertos en IA de LA DISTRIBUCIÓN ANGED junto a Digitales.
- *Focus Group* del Grupo de Talento de LA DISTRIBUCIÓN ANGED.

## **Participación en foros económicos y empresariales**

- Cumbre de Innovación de CEIM.
- Comisión de Relaciones Internacionales de CEOE.
- Participación en el Día de la Distribución.
- Jornada sobre Financiación Responsable de ASNEF.
- Jornada sobre IA Segura y Eficiente organizada por Digitales en CEOE.

## **Ferias, encuentros y actividades territoriales**

- Participación en *Logistics Spain* (Guadalajara).
- Asistencia a las Juntas Semestrales de Predicciones de CEPREDE celebradas en Burgos y Vitoria.
- Reuniones con los panelistas del Barómetro sectorial de la Comunidad de Madrid.



# Alimentación

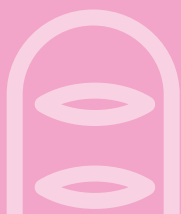
Desde la incorporación de la nueva dirección del área de alimentación en julio, se ha desarrollado una actividad intensa orientada a reforzar la interlocución institucional y ampliar la colaboración con agentes del sector.

## Relación institucional y reuniones sectoriales

Se han celebrado **más de 40 reuniones** entre julio y noviembre con empresas asociadas, instituciones públicas, asociaciones sectoriales y entidades colaboradoras. Entre las más relevantes destacan:

## Comités y grupos de trabajo sectoriales

- Reunión de presentación del área con el ministro de Agricultura, Luis Planas.
- Participación en la Comisión de la Agencia Catalana de Seguridad Alimentaria.
- Reunión con los organizadores de Alimentaria para preparar una colaboración de cara a la edición 2026.
- Reunión con CECU para su informe sobre proteína vegetal.
- Presentación de Expo Sagris.
- Reunión con ADEVAC (España vaciada) para explorar vías de colaboración.
- Reunión con Too Good To Go para estudiar vías de colaboración.
- Entrevista con consultora contratada por AESAN sobre el impuesto al azúcar.
- Reunión con la asociación Vegetales sobre la nueva norma de calidad.
- Mesa de coordinación de calidad y alimentación con el Ministerio.
- Presentación de la herramienta de atención al cliente con IA Ringr.



# Alimentación

- Reuniones con Interfish, ASEMAC y la Secretaría General de CEIM.
- Reunión de la Comisión C4 de CEOE.
- Reunión con la Asociación del Café sobre la normativa EUDR de deforestación.
- Reunión con AICA para abordar prácticas transfronterizas en el ámbito de la normativa UTP.

En paralelo se han impulsado **16 reuniones con potenciales partners** (APAE, COLVEMA, FROZEN, ADEVAC, etc.) **y 6 propuestas de convenios con:**

- Foro Ganadero Cárnico.
- Máster de Seguridad Alimentaria (COLVEMA).
- Máster en Periodismo Agroalimentario (APAE).
- Frozen España.
- Too Good To Go.
- Docuten.

El área ha asistido a más de 30 eventos relacionados con sostenibilidad, seguridad alimentaria, cadena agroalimentaria, salud pública, innovación logística o residuos. En 12 de estos, el área ha intervenido como ponente, con participación en mesas sobre carne de caza y seguridad alimentaria con entrevistas en Capital Radio y otros ámbitos relevantes para las empresas asociadas.

Finalmente, se ha realizado un seguimiento continuo de las principales normativas relacionadas con la competencia alimentaria, en coordinación con el equipo de LA DISTRIBUCIÓN ANGED.





# LA DISTRIBUCIÓN ANGED

Velázquez, 24 - 5º Dcha. 28001 Madrid (España)  
915 223 004 - [anged@anged.es](mailto:anged@anged.es)  
[@ANGED\\_es](https://www.instagram.com/ANGED_es)